

Z世代潮辦「電子年貨」玩轉春節

微信利是封拜年表情包備齊 數碼迎新儀式感滿滿

掛燈籠、貼春聯、備年貨……春節的腳步臨近，街道的年味也滲透在城市的每一個角落裏。當老一輩在人頭攢動的超市裏採購糖、餅、水果等傳統年貨的同時，內地「Z世代」們則忙着在網上置辦「電子年貨」。所謂「電子年貨」，即春節期間，能應景地提供情緒價值的虛擬商品，比如新年主題手機壁紙、拜年表情包、微信紅包封面、AI定製拜年短信視頻等。如今「電子年貨」已取代傳統的過年「三件套」——美髮、美甲、美睫，成為年輕一代過年必不可少的春節「儀式感」。新時代有新的年味，而作為「數字原住民」的「Z世代」則有着自己獨特的「數碼年味」。

「新年頭像、新年手機殼和新年手機主題我都準備好了，近兩年每年過節我都會為手機『換新衣』，感覺就是一種習慣性的過年儀式感。」在廣西南寧讀大四的「00後」小李於春節前網購了數個不同款式的新年手機殼，打算贈送給好友。

對於像小李一樣的「00後」們而言，春節可以不為自己購置新衣服，但是給手機換上「新裝」卻是必不可少的。「為了配合新買的手機殼，我花了半天的時間選購與之搭配的手機主題和手機壁紙，這樣感覺春節的氛圍感就拉滿了。」小李說，除了為手機「換裝」，她還樂於在各大公眾號蒐集不同的微信紅包封面。「去年，



我花錢在網上購買了迪士尼煙花的微信紅包封面，今年我打算『蹲』（指在網上蹲守）一些免費的紅包封面，這樣給朋友發紅包的時候，我可以根據朋友不同的性格、喜好，選擇不同的個性化紅包封面，顯得既有趣又有儀式感。」

記者在某網購平台上看到，售價從6.8元（人民幣，下同）至14.8元不等的龍年紅包封面銷售超過3.5萬件。在人們熱議年味逐漸變淡的同時，新一代的年輕人正用自己的方式，在線上將年味「拉滿」。

AI數字人拜年代答防「詞窮」

「新年回鄉，七大姑八大姨聯袂而至，輪番提問，高情商大嬸做您的新年『嘴替』（替人回答）。」近日，在著名脫口秀演員李誕的直播間裏上架了一款專為年輕人「量身定製」的AI數字人「高情

商大嬸」，用戶既可在拜年「詞窮」時獲得幫助，也可以在催婚、催婚時向「AI大嬸」求助，該虛擬產品在短短幾分鐘內就賣了上百單。今年淘寶上的數字虛擬商品呈現出了爆發趨勢，據淘寶數據顯示，近一周，淘寶上電子紅包、壁紙、文案等春節數字虛擬商品搜索量環比增長超160%。

除了會說「吉祥話」的AI虛擬數字人服務之外，AI春節頭像、寵物AI寫真等AI商品也頗受歡迎。不需要去照相館，只需上傳一張照片，專門的AI平台便可生成一段跳舞的拜年視頻。

「00後」的阿青剛工作不久，她正愁過年給父母送什麼禮物，看到網上介紹，她決定生成一個AI拜年視頻發到家庭群裏，讓其父母感受年輕人獨特的「賽博年味」。

春節錯位影響 1月CPI降0.8%



■民眾在超市內購物。 中新社

主要受春節錯月及高基數影響，內地居民消費價格指數（CPI）同比延續降勢。國家統計局8日公布數據顯示，1月CPI同比下降0.8%，低於2023年12月0.5個百分點，為2009年10月來最低，不過CPI環比漲幅連續兩個月擴大，顯示臨近春節，居民消費需求持續增加。官方認為，當前價格下降主要是局部的、結構性的，隨

着宏觀政策發力、經濟逐步恢復，居民消費價格將平穩回升。

國家統計局城市司首席統計師董莉娟分析，1月CPI同比降幅擴大，主要是上年春節位於1月份，加之同期疫情防控轉段後消費需求增加，導致上年對比基數較高所致。其中，食品價格同比下降5.9%，其中，豬肉、鮮菜和鮮果價格分別下降17.3%、12.7%和9.1%，合計影響CPI下降約0.78個百分點，佔CPI同比降幅九成多，是帶動CPI同比下降的主要因素。

從環比看，1月CPI上漲0.3%，漲幅比2023年12月擴大0.2個百分點。董莉娟分析，CPI環比上漲主要受節日效應影響居民消費需求持續增加。由於寒潮天氣和春節臨近等因素影響，1月，蝦蟹類、鮮菜、薯類及鮮菌價格分別環比上漲9.3%、3.8%、1.5%和1.3%。

新春過關勿帶違禁品



生活與法

黃江天 資深法律人

迎來疫後全面通關的第一個龍新年，又是內地「史上最長8天假期」的春節，香港復辦花車匯演、煙花匯演等大型活動，勢將吸引眾多內地客赴港體驗新春賀歲氣氛，入境處預計各管制站將有超過750萬人次往返。

新年期間「港車北上」、「北客南下」的旅客，須留意切勿攜帶各類違禁品及受管制物品進出香港。如攜帶任何數量的煙草產品或酒精濃度以量計多於百分之三十的飲用酒類，必須主動向海關申報。近日，有內地生在社交媒體「呻笨」，表示經羅湖口岸回港，因攜帶6包香煙而被罰款三千多元。罰款實際是如何計算呢？首先，違反了《應課稅品條例》第17(6)條，管有應課稅貨品，超出數量每支稅款2.506元，應繳稅268.14元，罰5倍則為1,340.7元；同時違反第34(A)條，未有作出申報，或作出虛假或不完整申報，罰款2,000元，兩項合計罰款3,340.7元。雖然內地某些

熱衷賽博許願 「財神」年貨網銷增

年味漸濃，「在上班和上進之間，選擇上香」的年輕人也有自己獨特的過年儀式。在現代科技的加持下，傳統春節被「Z世代」們玩出了「賽博風味」。電商平台數據顯示，期待錦鯉附體、熱衷賽博許願（指虛擬許願）的年輕人，讓「財神」相關年貨銷量翻了6倍。相比2023年1月，淘工廠上年輕人消費「財神冰箱貼」、「轉運手機殼」等「新三樣」相關貨品的搜索指數增長323%。

「從前的我對拜神不屑一顧，現在的我天天求財神爺保佑，看我新買的春節財神冰箱貼真可愛！」南寧的「95後」黃先生在朋友圈分享自己新買的冰箱貼，一個卡通版的財神貼在上面，下面還整齊貼着包子、壽桃和香爐等「貢品」。「就像過年要在門口貼春聯，在冰箱上貼上財神冰箱貼一方面是對新一年有美好的期許，另一方面也是讓家裏更有過年的氛圍感。」黃先生說購買財神冰箱貼，無論有用與否，更多的是追求「心誠則靈」的信仰。

此外，用自己的方式創造「新年俗」的年輕人還有很多。近期，「春節前半數麻將機被『90後』買走」的話題也衝上熱搜。1月至今，麻將牌銷量同比增長近3倍，麻將機銷量同比增長近7倍，超過53%麻將牌及麻將機被「90後」買走。

南寧的「95後」王嵐自詡「麻將十級愛好者」，還沒放假她便和從各地趕回南寧過年的好友約好春節麻將局。「年輕人要有自己的年味，對我來說，過年打麻將就是我獨特的年味。」王嵐笑着說。

地區放寬春節放煙花的規定，但根據《危險品條例》，煙花、爆竹屬危險品，未持有有效危險品牌照而攜帶入境香港屬違法，違例者可被檢控，初犯可處罰款5萬元及監禁1個月。

不少市民習慣於農曆年前後跨境購置年貨，根據《進口野味、肉類、家禽及蛋類規例》，任何人輸入野味、肉類、家禽或蛋類，必須持有食環署發出的許可證。如在外地購買動植物產品，應留意是否有屬於瀕危物種或受管制的產品。如海關截獲不少物品包括花旗參、蘭花（包括蝴蝶蘭等人工栽培品種）、天麻、石斛、乾海馬，以及列明的瀕危鯊魚（包括魚翅），均涉及瀕危物種的案件。根據《保護瀕危動植物物種條例》，任何人進口、出口、再出口或管有瀕危動植物（包括其部分和衍生物），均受許可證制度規管。違反者最高可被罰款1,000萬元及監禁10年，有關物品亦會沒收。

新的一年，謹祝各位讀者「新春通關，路路通！行運一條龍！」