

## 龍年是建設與發展之年

時評

今天是龍年正月初五，傳統上是開春迎財神的好日子，本港連日舉辦的新春系列慶祝活動旺丁又旺財，昨日大球場上演「世界明星隊」對陣「香港明星隊」的賀歲盃，17名世界級明星球員悉數上場，引爆全場氣氛，歡呼聲不絕，預示本港龍年有一個好開端。財政預算案公布在即，市民期待當局在推動經濟建設與發展之時，亦能多些惠及基層。

新年新氣象，政府以「盛事經濟」連環出招，透過大量政策和配套鼓勵各區和各界舉辦日夜都繽紛及大型國際活動，帶動經濟回暖。入境處較早前預

計，由年三十至年初八的整個農曆新年假期，將有超過750萬人次進出香港。而昨日截至下午4時，已有逾59.3萬人次出入境，包括30.8萬人次入境和28.5萬人次出境。本港旅遊業界對整體情況感滿意，認為業內復甦速度較預期快，已恢復至疫情前一半，即使有的旅客不留港過夜，對香港的消費和復甦亦有貢獻。財經界亦普遍認為，今年本港經濟將提速向好，增長幅度有望略高於去年。

過去幾年，政府推出大規模逆經濟周期和紓困措施，協助市民渡過難關，

令公共財政面臨巨大壓力。財政司司長陳茂波日前表示，面對財赤，需要警惕，政府已下大決心節流，故開源方面會小心謹慎，但同時強調不必過分自己嚇自己。其實，節流固然重要，開源亦不可偏廢。當前科技發達，電子商務大行其道，本港若能堵塞相關稅收漏洞，已能豐盈庫房。

香港歷來奉行量入為出、應使則使的公共理財原則，就算要「睇餸食飯」，也不應減少扶貧助弱的措施。面對社會人口老化、以老護老情況普遍，社協昨日舉辦「基層長者新春訴求論

壇」上，一眾長者紛紛反映生活苦況，包括申請照顧者津貼門檻過高以及擔心急症室加價等，都值得各部門官員仔細聆聽。

新的一年，特區政府即將完成基本法第二十三條立法，建立穩固的國安環境，一心一意發展經濟改善民生。官員在制訂一些諸如垃圾徵費等移風易俗的重大政策時，要多顧及社會主流感受和基層承擔能力，避免自製「灰犀牛」。集中精力推動經濟建設，利用政策為民紓困解難，相信是當局今年必須面對的工作重點。

## 有男士99支玫瑰贈妻 商家稱最大訂單逾5千元 情人節博一笑 訂花勝預期

玫瑰、朱古力及西餐是情人節的經典元素。情人節前夕的旺角花墟變身玫瑰海洋，本報記者昨午到訪旺角花墟，發現花店將各式各樣的玫瑰花束放在店外最顯眼位置，售價由幾十元至幾千元不等。不少市民為其伴侶挑選玫瑰花，當中以中年男士為主。有男士表示，過去幾年疫情導致個人經濟欠佳，故情人節簡單度過，「幾年無送過花，今年經濟好轉，加上『良心發現』，所以買玫瑰給她一個驚喜！」有商家表示，今年情人節生意比預期好，最大訂單逾5,000元。



■花檔推出情人節花束供顧客選購。

今天是情人節，為度過一個有儀式感的情人節，昨日不少市民紛紛去花店為伴侶購買玫瑰花束。在購買情人節花束的市民中，中年男士較多，亦有少量年輕情侶攜手前往挑選玫瑰。何先生花2,000元為妻子購買了99支淺色粉紅玫瑰花，「淺粉色比較符合太太的氣質，花看起來也非常漂亮，花語是象徵美好的愛情和無盡的浪漫，所以選擇這一束。」他續說，每年都會為妻子準備鮮花和情人節晚餐，「今年我都提前幾天訂好情人節晚飯，花費大概兩千元，整個情人節的消費預算是五千至六千元，往年也是如此。」他又指，今年的花束和晚餐價位與去年相若。

平時較少注重節日儀式感的劉先生昨日逛旺角花墟時，為太太挑選了一束黃色玫瑰花。「我們結婚近二十年了，送花給她的次數很少，尤其是過去幾年，因為疫情關係，個人經濟也不是很好，所以都沒有送過花，就是簡單吃個晚飯。」他說。今年選擇送花，他笑說是「突然良心發現」，「這一束150元，價錢上還好，過往沒有買過，也不知道怎麼對比。」談到為何選擇黃色玫瑰

時，劉先生說：「我想起我跟她拍拖的時候，她跟我說過最喜歡黃色的花，所以今天就選擇了黃玫瑰。」

### 花店為留客不加價

「WAYFOONG」花店的負責人梁小姐表示，今年情人節的訂花情況比預想好，「現在大概有70多個訂單，最大的訂單是5,000多元的紅玫瑰。」她解釋，由於情人節與新春假期重疊，故預期對生意有負面影響，「因為新春假期預期會有很多市民外遊，但實際上訂花人數並沒有減少，倒是平均消費力比去年稍弱，今年人均消費約300至400元，比舊年少100至200元。」她說，幸好今天是工作日，辦公室訂花情況比較理想。

在鮮花的進貨上，梁小姐說外國進口的玫瑰價格比過去三十年都要低，「厄瓜多爾、哥倫比亞等國家都減價來叫我們入貨，批發價八折，因為今年內地市場影響好大，內地今年種了很多玫瑰，現在不需要依靠外



■何先生購買99支玫瑰送給摯愛。

國進口，內地的農夫種的玫瑰也好大朵，加上恢復正常通關，故多了從內地入貨。」

另一間花店的店員陳女士說，玫瑰花的銷情不及去年，「新春假期和情人節重疊，一是來不及入貨，因為又需要準備蘭花又需要準備玫瑰，二是現在很多港人外遊、北上消費。」她續指，為留住本地的客人，店主在今年入貨玫瑰成本上升的情況下，依然維持與去年相若的價錢。



■不少情侶選擇情人節登記結婚。

今日是情人節，入境處數據顯示，有180對愛侶已遞交擬結婚通知書，打算於情人節登記結婚，較去年的246對，減少了66對，跌幅逾26%。另外，不少餐廳推出情人節特別套餐吸客，有負責人透露訂枱情況不算理想，暫時只有六成滿。

根據入境處數字顯示，有180對愛侶已遞交擬結婚通知書，打算於今日情人節登記結婚，計劃拉埋天窗的新人當中，有100對會於婚姻登記處註冊，餘下80對由婚姻監禮人主持。結婚人數雖較去年雙春兼閏月婚嫁好年的246對減少，但仍是疫情下第二高位。

回顧過去5年數字，受疫情衝擊下及防疫措施影響，於情人節登記結婚的數字由2019年的333對，分別大跌至2020年及2021年的130對及49對。直至2022年，數字始回升至124對，2023年適逢雙春兼閏月激增至246對，今年就從高位回落，跌破200對。

位於銅鑼灣的西餐廳「THE SO-LONELY CLUB」的負責人李先生表示，今年情人節訂枱存在訂不滿情況，即使情人節套餐價錢僅在二至三百元的實惠價位，仍然沒有太多人預訂。他承認近期北上消費潮比較熱烈，未來會多花心思推出更多新菜式，希望挽回本地客人。

180對新人揀今日拉埋天窗