

銀行豪派開工利是 信銀2000元稱冠



昨日是甲辰龍年首個工作天（大年初五），不少機構公司都會向員工派發開工利是，希望新一年工作順利。三大發鈔銀行中，滙豐、中銀香港的員工今年獲發500元開工利是，中銀另向員工送出海味賀年禮品包，而渣打香港則舉辦「勁『抽』賀龍年」大抽獎，金額由200元至2,888元不等，並加推大抽獎送出飛行里數、香港迪士尼樂園門票及酒店

電子禮券等。

恒生銀行表示，今年向員工派發500元的新年e利是，同時於大年初一至初七為員工舉辦龍年接財神大抽獎活動，送出超過1,000張禮券。

至於中信銀行（國際）的開工利是銀碼或冠絕全行，信銀今年續向員工派發電子利是，金額達2,000元，另推出員工限定「龍年抽利是」，員工可透過inMotion動感銀行「獎賞Go!」平台抽獎，獲

取達288元加碼利是。另外，香港花旗銀行於過年前已向員工派發800元新年利是，管理層昨亦到訪分行為員工拜年打氣。

ZA International（眾安國際）早前亦公布，今年續透過ZA Bank App向員工派發1000元電子利是，寓意大家都「千財萬貫」，所有員工今日大年初六才開工。

今年情人節 Love

is in the air! 由香港文化盛事基金贊助

的頭炮大型活動——直徑12米巨型飄浮紅心

Chubby Hearts，昨起在中環皇后像廣場花園飄浮11天，直至元宵節（24日），橫跨中西兩個情人節，另有3米直徑紅心每日在香港各處快閃。行政長官李家超與太太主持開幕式，並率先與太太「比心」拍照。該裝置首次進駐亞洲就選定香港，李家超指凸顯香港作為國際都會的迷人魅力。另昨有180對新人選擇在情人節共諧連理，有新郎指佳節結婚十分浪漫，承諾會一生一世愛護妻子。

紅心閃香江 浪漫到元宵

市民蜂擁打卡 李家超：凸顯國際都會魅力

巨型紅心 Chubby Hearts 昨晨在中環皇后像廣場花園升起，在半空飄浮，吸引大量市民、遊客圍觀、打卡，不少家庭帶着貓狗同遊，奔跑的兒童、「毛孩們」，與飄浮在藍天白雲中的巨型大紅心相映成趣。李家超表示，香港未來一年將舉辦系列重大盛事，包括區域及國際貿易展覽、世界級藝術、文化和體育比賽和演藝等，聚焦香港作為國際盛世之都的優勢，促進經濟發展、鞏固香港商務和投資旅遊的「一站式」國際都市地位。

內地遊客許先生連同全家正在中環遊玩，剛好遇見飄浮在半空的巨型紅心，「過新年，我們全家來香港玩幾天，沒特別安排行程，剛巧經過中環，見到已升起的巨型紅心，感到很驚喜，很漂亮。」家住九龍城的Stone帶着柴犬「碌碌」一早坐的士過海來到中環，看着 Chubby Hearts 升空。他說今日先來「探路」，稍後會與另一半專程再來，打卡留念、紀念今年情人節。這次活動還包括香港各處快閃的3米大紅心，Stone笑言會帶同愛犬「追紅心」。

Chubby Hearts 於2018年首次在英國倫敦出現，旋即成為全球設計界熱話。簡單而具想天開的紅心設計裝置，飄浮在城市上空為人們帶來驚喜，傳遞愛和正能量。設計師 Anya 稱能讓巨心

在香港升空是其夢想，「給這座很棒的城市一個驚喜……把笑容帶到每個人的臉上。」

農曆假訪港旅客75萬人次

在這重要且浪漫的日子，旺角花墟昨人流十分暢旺，當中以男士居多，有檔口提供即場包裝服務，男士可根據喜好進行自行搭配。款式方面，紅玫瑰自然最受歡迎，各款花束價格在500元左右，不少男士稱沒有格價，喜歡就買。

此外，大埔藝術中心舉辦的「18區日夜都繽紛『心願夜市』」在情人節亦同樣精彩，主辦單位連續兩晚（13、14日）向入場的情侶，免費贈送玫瑰花。情侶還可手持寫有「一生一世」等燈牌打卡留念。現場還有音樂人彈唱經典情歌，並提供現場點歌，滿溢浪漫氛圍。有大埔居民昨晚特意在附近吃飯慶祝情人節，再順道來拍照打卡，形容現場氣氛不錯。有街坊表示，平日夜間附近一帶都比較寂靜，現在於節日期間舉辦夜市，有助刺激人流。

另外，香港旅遊發展局昨公布，大年初一至

年初四期間，訪港旅客初步統計人次約75萬，其中65萬人次是內地旅客，已超越2018年同期的64萬人次水平；而4天假期有約1,200個內地旅行團到港，涉及旅客人次約40,500，均超過疫情前春節黃金周同期的水平。文化體育及旅遊局局長楊潤雄表示，今年春節假期訪港旅客數目符合預期，證明香港的連串盛事都很受歡迎。



■李家超夫婦與設計師 Anya(左)在巨型紅心下合照。 Fb 圖片



■入夜後巨型懸浮心心更顯浪漫。



■一家大小在巨型心心前打卡。



■「18區日夜都繽紛」之一的心願夜市，令大埔充滿濃濃愛意。