

龍年迎龍 B 需推動正確生育觀

時評

昨日正月初五開市迎財神，碰巧亦是西方情人節。情人節是充滿愛與浪漫的日子，夫妻之間會趁着節日向另一半表達愛意，年輕人更加有機會由愛情變親情。入境處數據顯示，本港昨日共有180對情侶甜甜蜜蜜步入婚姻殿堂，揭開人生新一頁，迎接美好幸福的未來。華人社會對生肖龍有特殊的偏愛，今年更是六十年一遇具吉兆的「青龍年」，是造人生龍B的好時機。

然而，香港生育率於過去三十年持續下跌，迄今已是全球最低毋庸贅言。單靠一時的節慶和龍年效應，無法扭轉

此一趨勢。當局雖已一改過去不干預的錯誤觀念，於財政預算案提出提高子女免稅額，惟力度只聊勝於無，未能觸及問題核心癥結，而且掉轉頭仍然沿用過往大量輸入外勞（或人才及其相關子女）作為填補人口不足的辦法，其真實想法令人感到困惑。

年輕人不願生育，寧願與貓狗作伴，原因錯綜複雜，既有百物騰貴、養育子女衣食住行所費不菲的原因，亦有工作繁忙、育兒時間和資源欠奉等因素。過往的分析主要集中於住屋和津貼等經濟因素，然而日本和新加坡等地的

經驗一再顯示，單靠經濟誘因刺激生育的成效有限。放眼全球，年輕人不願生育，文化因素可能佔了相當大的比重。

譬如社會上曾十分流行的一種說法，指養一個子女需要數百萬元，一些媒體更加為了流量煞有介事地列出計算公式。可是，人類生兒育女從來不是這樣思考，除了生在富豪家庭，沒有哪一對年輕夫婦能儲足這麼大筆金額才生兒育女。反而，生兒育女往往伴隨夫婦自身的成長，是人生努力賺錢、奮發向上的動力。同樣，「養兒防老」的觀念影響了無數代人。可見，生育率未必與經

濟有關，而是與社會整體、人文環境和觀念有關。

因此，政府要鼓勵生育，一方面要推動年輕一代形成生兒育女的正面觀念，例如宣揚天倫之樂和困難時親情的重要；另一方面，要在社會上營造有利形成生育正面觀的客觀環境，例如標準工時和家庭友善政策。而在制訂政策時尤其要注意，倘若一味仿效西方價值觀，有可能對華人家庭觀產生難以逆轉的破壞，例如個別徵費沒有考慮養育兒女時的日常情況，是西式簡約家庭生活模式的延伸，不利催谷生育。

五豐行調配資源 批發價12個月平穩

內地保供應 港人免「捱貴豬」

農曆新年期間港人聚餐活動多，對各類食品需求增加，本報追訪各類供港食品營運商，發現雖然內地早前受寒潮影響，但中央政府始終把保障供港食品農產品的安全和供應作為重要任務，有效保障產品優質、足量、應時，守護着香港同胞的「生命線」。以港人餐桌上重要食材——新鮮豬肉為例，五豐行提早預判，從內地不同省份調配貨源，確保供應穩定。食物環境衛生署數據亦顯示，內地活豬批發價過去12個月平穩，新春期間也未見明顯波動，港人無需「捱貴豬」。



香港市面有大量豬肉供應。資料圖片

據食環署資料，過去12個月內香港九成活豬供應來自內地，而內地供港活豬約一半由五豐行供應。華潤五豐香港事業部總經理趙俊日前接受訪問時表示，和去年同期相比，今年春節前活豬供應整體穩定，全部根據香港市場需求入貨。他稱每年1月及2月天氣較為寒冷，五豐行已提早制訂應急預案，「五豐行的豬肉供應來自內地不同省份，譬如湖北、湖南物流若因天氣原因受到影響，我們便會第一時間聯繫其他地區如江西、廣東等距離香港較近的活豬供應商，靈活調配資源，保證供港活豬充足。」

本報翻查食環署資料發現，去年2月內地供港活豬每擔批發價平均1,202元，最高峰為去年8月平均每擔1,430元，之後逐漸回落，跌至本月（截至本月13日）每擔1,241元，與去年同期相若。

內地從源頭穩定供港食品，確保港人不用「捱貴豬」，至於下游零售層面則取決於本地肉檔的運輸、舖租等成本。香港豬肉行總商會理事長許偉堅向本報表示，香港經歷三年疫情，相關影響還未消退，

目前全港每日屠宰活豬2,800至3,000頭，相比全盛時期已減少四分之一，「因為市民消費力不足，加上北上消費成風，都是香港鮮豬肉需求量下降的原因之一。」

許偉堅解釋，市場需求大就能夠分攤較多的成本，令每頭豬的營運成本下降，但如今需求減少，每頭豬成本上升，「車都係要咁多出去運送，員工都係咁多，仲有少少加薪，但係豬少咗，分攤到每頭豬嘅皮費自然就增加了。」因此香港鮮豬零售價，未能跟隨批發價同幅度回落。

市場改變 冰鮮雞供貨減三成

另外，所謂「無雞不成宴」，港人對雞隻的需求同樣巨大。香港冰鮮禽畜業商會主席郭時興表示，目前香港95%的冰鮮雞供應來自內地，基本都產自廣東省，經歷過疫情期間報關困難後，目前供貨順暢，但整體來貨量相比疫情前減少約三成，來貨價平穩甚至略有下降，「春節前幾日平均每日有12萬至14萬隻冰鮮雞來港。」



香港大部分冰鮮雞供應來自內地。

郭時興表示，冰鮮雞供貨減少的原因，是香港市場經歷疫情後消費改以平價三黃雞為主，貴價清遠雞需求較少，加上「熟雞」（經煮熟）保鮮技術的提升、物流效率的回復，令港人食雞習慣亦有所改變。「熟雞可以做到比冰鮮雞更加新鮮。冰鮮雞擺多一日，肉質就會無咁好味。熟雞目前係前一日割好整熟，夜晚送到香港，第二朝就供應食肆，擺上餐枱，自然更加新鮮好味。」



供港蔬菜價格在今年初起轉趨穩定。

供港菜價趨穩定 糧油春節貨源足

內地供港食品中，菜比肉及禽類佔更大比例。香港食品委員會會長吳永恩表示，香港有97%蔬菜來自內地，除廣東外遍布各省，大部分通過深圳及東莞加工廠後，再經海關及食環署檢驗後運港。他指供港蔬菜數量及批發價今年初都趨於穩定，「內地寒潮天氣僅影響部分地區，在供貨充足情況下，天氣不會影響價格。」

據蔬菜統營處資料顯示，2019年1月菜心平均批發價每公斤9.8元，2023年1月因未完全通關，批發價高企14元，至今年1月回落至9.2元，低過疫情前。吳永恩指整體供港食品進口價疫後已回落，但因香港通脹各方面經營成本仍高企，即使內地輸港來貨價平穩，香港零售價較疫前仍略升，但預計日後會趨平穩。

此外，主要售大米、罐頭等糧油雜貨的通泰行負責人李豐年表示，公司產品大部分來自內地，其餘主要來自台灣地區及東南亞等，他指即使疫情早期曾因缺乏貨櫃致供港食品貨期不準，但經特區政府與內地政府協調，問題得以改善；今年春節貨源供應充足、價格穩定，但預期春節過後會輕微上調。

他指隨着原材料價格上漲，成本亦增加，但形容是平穩向上，「始終過完年都要加人工，但暫時不會大幅加價，始終整體市道不太好，不敢加得太多，相信短期內部分食品價格會上調5%至10%，市民請放心。」