

## 應深化本港與內地醫療銜接

政府昨日公布擴大「長者醫療券大灣區試點計劃」的適用範圍，增加7間大灣區內地城市的醫療機構，位置包括廣州、深圳、東莞和中山等港人北上遊玩及聚居的熱門地點，預計今年第三季起陸續開展服務，近170萬名合資格香港長者可受惠。有關做法有助紓緩本港醫療系統的負荷，有針對性地應對因人口老化而不斷增加的醫療需要，減輕基層醫療負擔，可謂一舉多得，市民早已盼望多時，此等德政應盡可能做得更加徹底。

本港醫療系統瀕臨爆煲已不是什麼

秘密，近年更加不幸成為常態，每逢節假日，各醫院急症室和住院病床爆滿，情況極不理想。當局早年推出長者醫療券，旨在通過財政誘因讓長者選擇私營醫療，減輕公營服務負擔，但因本港私營醫護人員同樣不足，遲遲未能達到目標。政府推算，至2040年，全港醫生短缺將由現時數百人，倍增至近2,000人，若未能拿出嶄新方法增加醫療服務供應，情況勢將持續惡化。

幸運的是，與本港近在咫尺的廣東，近年醫療科技和生活水平發展迅速，中西醫治療手法一應俱全，水平

與本港不相上下，新冠疫情期間，眾多醫護更加無私奔赴前來幫助本港撲滅疫魔。這些醫護很多便是來自廣東省三甲醫院，其專業能力和敬業態度大獲讚賞。如今粵港澳大灣區「一小時生活圈」日漸成型，港人往返大灣區內地城市工作和消遣愈來愈方便，內地的優質醫療資源，為解決本港市民長期面臨的醫療服務緊張問題帶來曙光，當局不應只將目光局限於長者醫療券服務。

本港貧富懸殊問題嚴重，醫療資源緊缺，絕大多數低收入人士無力承

擔私營醫療的高昂費用，唯有咬緊牙關苦等公立醫療系統排期治療，往往錯過最佳診治時間，最終受損的不僅是個人健康，社會整體也要付出一定代價，生產力和競爭力亦相應受損。根據官方估計，本港現時約有130萬人患有糖尿病、高血壓、高膽固醇、關節炎、骨質疏鬆、心臟病等慢性疾病，即每五人就有一名患者，當局和醫學界應勇於破除利益藩籬，不斷深化與內地醫療銜接，為難以負擔或未能及時輪候本港醫療服務的市民提供多一種保障。

時評

## 「Vinexpo Asia」酒展回歸 韓國「KCON」首在港舉辦 今年會展逾310場盼超疫前



■韓國音樂盛事「KCON」(左圖)與香港國際珠寶展將於下月在本港舉行。



資料圖片

香港作為亞洲商貿展覽之都，會議展覽業迅速從谷底反彈，業務已回復至疫前約七八成水平。商務及經濟發展局局長丘應樺昨宣布，今年將合共舉辦至少150場會議和160場展覽，全年有望回復、甚至超越疫情前水平。一度移師新加坡舉行的「Vinexpo Asia」酒展也「返嚟啦」，多個潮流文化展覽亦選址香港作為進軍亞洲的據點，反映香港展覽業有舉足輕重的地位。同時，會展商務客多屬高端旅客，單是2019年已為香港創造122億元旅遊收益，特區政府將做好迎接旅客的準備，發展盛事經濟。

丘應樺昨於記者會表示，一些大型國際會議和展覽在香港舉行，除了會展業界受惠外，亦帶來高消費商務旅客，帶動住宿、餐飲、零售、娛樂等其他行業的經濟活動，令多個行業受益。根據旅發局的數字顯示，在2019年香港吸引了169萬參加會議、展覽及獎勵旅遊的過夜旅客，人均消費約7,200元，即合共約122億元，較整體過夜旅客的人均消費金額高23%。

自去年初香港全面恢復正常通關後，會展業復甦較預期快，業界評估已回復到疫情前七至八成水平，一些在疫前期間轉到其他城市舉行的展覽已經回歸，亦有一些新展覽活動今年會在港舉行，例如「亞太區皮革展及時尚物料展」及「時尚匯集」這兩個時尚界大型採購平台，今年3月均由阿聯酋迪拜重返香港舉行；去年移師

新加坡舉行的「Vinexpo Asia」酒展，今年5月亦會回歸香港。

丘應樺續指，全球最大的韓國潮流文化活動「KCON」、美國最大的流行文化和時尚展覽「ComplexCon」，以及航運和空運界盛事「Super Terminal Expo」，將在亞博館舉行，這些展覽和活動都是首次在大中華地區以至亞洲舉行，主辦方選擇在香港舉行，反映香港會展業的優勢。

### 批2.65億元定期展覽獎勵

特區政府去年7月1日推出「定期展覽資助計劃」，原本預計在計劃3年期內向超過200場定期展覽提供獎勵，而在去年下半年6個月內已經舉辦61場展覽，按比例已超越目標。他續指，截至上月已批准54份展覽的申請，涉及約2.65億元獎勵金額，

### 今年舉辦的會議及展覽(部分)

月份	會議及展覽
3月	香港國際鑽石寶石及珍珠展、香港國際珠寶展、巴塞爾藝術展、APLF亞太區皮革暨時尚物料展及時尚匯集、全球最大的韓國潮流文化活動「KCON」、美國最大的流行文化和時尚展覽「ComplexCon」
4月	香港國際創科展、環球資源消費電子展
5月	「Vinexpo Asia」酒展、亞洲醫療健康高峰論壇
6月	第二屆國際文化旅遊與非物質文化遺產展覽會、香港國際旅遊展
7月	50+博覽、BUSINESS GOVirtual Expo & Conference 虛擬經濟博覽及會議

資料來源：商務及經濟發展局、貿發局

這些展覽吸引了約8萬名參展商，包括約3萬名本地參展商和約5萬名非本地參展商，以及超過120萬參觀人次。

展望今年全年，丘應樺指出，在灣仔會展中心及亞博館，目前預計今年舉辦至少150場會議及160場展覽，預料香港會展業整體有望回復，甚至超越疫情前水平。

## 盛事需妥善規劃

立法會議員顏汶羽昨在接受本報訪問時表示，部分會議及展覽活動重返香港顯示香港仍具吸引力，故更應做好整個盛事活動的規劃，「例如上午有大型會議展覽，特區政府是否可安排晚上舉辦一些旅遊盛事呢？否則即使會展旅客在港過夜也沒有其他盛事活動配合，便有點浪費。」他同時建議特區政府在盛事日程上規劃得更好，不要集中於某些日子卻出現長時間「空檔期」，令串連效益下降。

對於特區政府早前宣布會成立跨部門盛事統籌協調組，旅發局轄下亦會成立專組，擔任與盛事主辦機構第一站聯絡窗口的角色，顏汶羽指許多從外國來港的主辦單位並不清楚相關手續，期望旅發局可協助申請場地及提供團體來港表演的支援等，「資助金額是其次，因主要也是宣傳多寡的分別，最重要是搞得成。」

本身為香港龍獅節籌備委員會召集人的顏汶羽表示，今年元旦成功舉行的2024香港龍獅節，早在上半年已向康文署申請場地，且已獲旅發局批出資助，但要到活動前一周才獲批出場地，「如果（批場地）次次都這麼緊迫，還有誰敢申請舉辦盛事活動？」

### 想方設法重新激活旅遊點

他並指出，昔日近乎是旅客來港必到的鯉魚門，如今海鮮檔門可羅雀，認為政府應想方設法重新激活香港的旅遊點，他正與旅遊界立法會議員姚柏良合力撰寫政策倡議，討論如何串連鯉魚門與啟德等九龍東的地區經濟及旅遊發展。



■商務及經濟發展局昨舉行記者會。 中新社