

「個人遊」擴容 酒店業審慎向好

時評

香港酒店業協會昨日公布調查結果顯示，為期8天的農曆新年假期訪港旅客人數回升，令酒店業的業績回復至2019年水平，平均入住率高達93.4%，僅比疫情前的2019年同期輕微下降0.4%。市場認為，這一數據或顯示此前部分意見擔心不過夜旅客人數上升屬過慮。協會主席謝邱安儀更加認為，內地近日為赴港澳「個人遊」擴容，將進一步帶動香港旅遊業及夜市經濟，惠及酒店業。

農曆新年期間本港酒店業表現出色，不僅是因為入住接近爆滿，更體現

在客房日均價格上升，比2019年同期漲6%，達1,715元，可謂丁財兩旺。雖然期間的入住率仍輕微不如2019年同期，但考慮到目前業內人手緊張，還有客房未完全開放，故實際業績可能比表面數字好。況且，國務院批准3月6日起將西安及青島納入為港澳「個人遊」城市，這兩個城市都是人口逾千萬的大城，GDP均超過萬億元人民幣，不乏優質客源。本港方面，特區政府亦致力推動18區日夜都繽紛等盛事經濟，並不斷採取措施幫助航空和客運業恢復運力和接待能力。

本港酒店業正走在向好的軌跡毋庸置疑。然而，正如內地酒店及旅遊業諮詢機構不久前發表的《2024年酒店業展望與十大趨勢報告》所指出，酒店業今年預計會出現十大趨勢，包括經濟向好，但酒店業仍需謹慎樂觀；旅客消費回歸理性，兩極化趨勢明顯；網絡平台「旅遊消費生態閉環化」；「商務+休閒」更受商務人士青睞；度假市場成為國內酒店集團的集中發力點；「獎勵性會議」成為新趨勢；新興客群細分市場逐漸擴大；存量盤活和交易仍是市場的一大熱點；

酒店業主角色朝多元化方向發展；文旅項目開發由傳統地產開發思維，轉向營運開發導向。

可見，不但過往佔來港旅客近八成的內地客消費模式改變了，數碼科技和經濟的發展，也驅使平台經濟、商務消費和競爭模式有所改變。本港酒店業明顯亦面對同樣的趨勢，不能一味執着於對訪客人數和接待能力這兩大參數，抱殘守缺，盲目樂觀，而是要深入研究訪客消費和傾向轉變的根源，檢討業內有哪些改善空間，包括節假日房價的調節機制和交通安排。

預算案谷旅遊「詠香江」換裝

海濱增餐飲娛樂元素 辦城市漫步夜跑等活動

新一份財政預算案明日（28日）發表，有傳媒引述消息指將推出多項措施促進旅遊業發展，包括耗資數億元、每月在維港舉行煙花和無人機表演，並按不同節目呈現不同主題。另外，每晚上演的「幻彩詠香江」的燈光音樂匯演亦會大革新，並會在不同海濱引入更多餐飲、娛樂元素，以及委託旅發局舉辦主題式活動，按不同季節、內容吸引不同客群，例如城市漫步、夜跑、踩單車等。旅遊業歡迎相關措施，並指新增開支是對經濟復興的投資，實有必要。



消息指，政府計劃大革新「幻彩詠香江」匯演。

每次於維港上空舉行的煙花匯演，都吸引大批市民和遊客觀賞。消息指，政府有見匯演反應不錯，決定將煙花匯演和無人機表演恒常化，但規模不會如新年煙花匯演那麼大，會類似去年灣仔維港嘉年華的水上煙花匯演。消息指出，內地較少地方可以像香港般在海港舉行煙花匯演，故相信每月舉辦，對內地旅客會有吸引力。據了解，表演不會每月都一式一樣，特區政府希望可按季節或節日而變化，會交由旅發局構思方案。

旅遊促進會總幹事崔定邦昨在接受本報訪問時表示，煙花匯演恒常化，一定可以吸引更多遊客訪港，「不是所有遊客都會選擇大時大節來港，而會選擇錯鋒旅遊，避開擁擠。煙花匯演恒常化，有助提升復活節之前的遊客數量。」他相信煙花匯演恒常化只是系列措施之一，會因應不同節慶日推出特色文化活動。

業界倡「夏日祭」吸人流

對於特區政府將為此新增數億元財政負擔，崔定邦認很划算，「這些不是新增

開支，應該視為對經濟的投資，一定會產生不俗的經濟效益，可提振各行各業的復興。」他建議除了恒常化旅遊熱點外，政府還可與業界緊密溝通，策劃每個月的主題旅遊活動。他指澳門已開始推行每個月的不同主體旅遊項目，保持旅遊吸引力，效果很好，香港也應該每個月推出特色主題旅遊項目，保持旅遊熱度。他舉例去年舉行的冬日嘉年華便叫好叫座，建議可在即將來臨的夏天推出「夏日祭」，在維港兩岸舉辦香港潑水節，供旅客和市民狂歡。

至於已有約20年歷史的「幻彩詠香江」亦有大改革，消息指旅發局將負責重新設計，以貼近最新潮流，但由於涉及大廈較多，難以在短期內落實，會盡快推行。「幻彩詠香江」自2017年推出更新版後，形式一直未有再變，現時共有42幢維港兩岸的大廈和兩個景點參與匯演。私人大廈參與匯演所涉及的開支由大廈各自負責，旅遊事務署及旅發局則負責維持日常運作和保養的開支，以及更新政府大廈燈光和音響設備的費用，每年約需600萬元開



政府擬將無人機表演恒常化。

支。根據特區政府估算，「幻彩詠香江」每年能吸引逾百萬旅客觀賞。

此外，考慮到來港旅客旅遊模式未必再只着重購物，而是希望有深度體驗，消息指預算案會提及在海濱引入更多餐飲、娛樂元素，提升吸引力，並多舉辦單車、越野跑或觀星活動等主題式活動，並交由發展局負責，期望一系列措施再加上政府繼續推動的盛事經濟和夜經濟，有助催谷本地消費之餘，亦吸引更多旅客來港。



4月22日起首階段禁用即棄塑膠餐具。

「走塑」半年適應期 供商戶清存貨

首階段禁用即棄塑膠餐具及其他塑膠產品將於今年4月22日開始實施，首6個月是適應期，多名立法會議員昨在立法會一個會議上關注新法例的執行細節及成效。環境及生態局局長謝展寰於會上表示，現時全港有2萬間非連鎖小型食肆，該局會到訪全部食肆並講解新安排，同時會讓供應商了解法例要求，以改售替代品，幫助相關商戶轉型。他並強調，今次措施目標是源頭減廢，並非針對市民，因此市民只要能在市面購買到的塑膠產品，都不會犯法，又指堂食食剩後用膠盒打包，亦不會構成違法。

金融服務界立法會議員李惟宏指出，即使有6個月適應期，但關注若有飲食業界未用完有關餐具，政府會否協助處理或回收。謝展寰回應指出，餐廳在6個月適應期內仍可繼續提供即棄塑膠餐具，而業界一般不會有多於半年存貨，且入口商屆時若有存貨仍可轉口，相信餐具「不至於全部變成垃圾」。

他續說，計劃採取「循序漸進」模式執法，環保署人員會在適應期巡視商舖，集中宣傳、提供建議及資訊；適應期過後則會以「風險為本」針對屢勸不改的「違法黑點」執法，亦會設立熱線，解答市民和業界的查詢、投訴及舉報。