

推「西貢海藝術節」等項目 每月煙火無人機吸客

振興旅業

“煙火和無人機表演可以作為旅遊產品，吸引旅客延長逗留香港的時間和過夜，亦可以研究與其他在香港舉行的盛事配合。”

香港近期兩次煙花匯演吸引數十萬人參觀，當中不少是專程來港的內地和外國旅客。財政司司長陳茂波昨公布的新一份財政預算案提出，旅發局將每月舉辦煙火和無人機表演，定期推出不同主題及設計的匯演，以呈現香港特色，並會重新打造「幻彩詠香江」燈光音樂匯演。陳茂波強調，此舉目的是讓旅客來港可以「多嘢玩多嘢睇、留多幾日」，而放煙火的成本較放煙花低許多，每次煙火成本約100萬元，旅發局會考慮物色贊助。

昨日在財政預算案記者會上，被問及每月舉辦煙火和無人機表演的成本效益時，陳茂波透露，一次煙花活動的成本約數百萬元至超過千萬元不等，而煙火表演的成本則便宜很多，估計約100萬元，兩者的成本相差甚遠。旅發局亦會考慮尋找贊助，還會就活動作出構思策劃，思考如何配合煙火表演以吸引更多旅客來港。

陳茂波認為，最重要是煙火和無人機表演可以作為旅遊產品，吸引旅客延長逗留香港的時間和過夜，亦可以研究與其他在香港舉行的盛事配合。

爭取明年推新版「幻彩詠香江」

政府消息人士指出，去年12月舉行的冬日水上煙火活動，有數萬名市民和旅客在維港兩岸觀賞，業界期望定期放煙火能夠吸引旅客留港觀賞，及提升旅客的旅遊體驗。總體而言，煙火可理解為迷你版的煙花。兩者成本相差十倍，一場煙火費用為百多萬元，一場煙花成本逾千萬元。煙火由於規模較小，所產生的污染物也較少。

消息人士續指，會爭取今年第二季開始舉辦煙火和無人機表演，預料規模類



無人機表演有助吸引旅客留港觀賞。

似去年灣仔海濱維港嘉年華的水上煙火，若維港有其他盛事舉辦，該月可能會暫停煙火表演，新版「幻彩詠香江」則爭取明年推出。

為了繼續增加香港旅遊景點的特色，迎合旅客消費模式的轉變，特區政府在新一份財政預算案中，提出多項措施支援旅遊業發展，包括以「城市漫步」等為主題的沉浸式深度遊、推出創意文旅藝術品牌項目，以豐富旅客體驗香港不同面貌。

內地旅客近年對旅行品質的要求不斷提升，「深度遊」逐漸成為內地遊客到港旅遊的熱門選擇。因應不同季節、節慶及盛事活動，旅發局將以多個主題打造新的體驗，包括中西藝術、流行文化、美酒佳餚、郊外遊蹤、動感體育等，以迎合不同旅客群組的興

趣，並鼓勵業界推出更多不同組合的旅遊產品。

其中，旅發局將會推動以「城市漫步」等為主題的沉浸式深度遊，亦會針對年輕客群體喜好，透過例如推廣遠足、單車、直立板、越野跑、野外觀星等新內容，以「軟銷」香港。

此外，為加強香港旅遊特色活動，旅遊事務署將在未來數年繼續推行深受歡迎的創意文旅藝術品牌項目，包括「西貢海藝術節」，透過藝術連結島嶼，讓旅客欣賞及體驗西貢海的自然風貌、歷史、文化及古蹟。「設計#香港地」則會透過設計元素帶領旅客了解香港的地道文化和特色。



預留一億元 未來3年宣傳盛事

特區政府近年大力推動「盛事經濟」吸引遊客，提振經濟。財政司司長陳茂波於新一份財政預算案中，為「全方位打造香港品牌」，特區政府已預留一億元，以加強未來3年盛事宣傳工作。

推出海外演講贊助計劃

除了吸引旅客來港外，陳茂波亦提及，香港會繼續「走出去」，透過到訪不同市場，說好香港故事，擴大香港的「朋友圈」，將推出全新的海外演講贊助計

劃，贊助知名學者和業界翹楚出席海外活動，發表演講，加強對外推廣香港。

他表示，旅發局將推出全新香港旅遊品牌，繼續向不同客源市場宣傳，以及與大灣區城市合作共同推廣「一程多站」旅遊等，他認為「待人以誠、奉客以禮」，會令香港更受歡迎，故旅發局會優化「優質旅遊服務」計劃，並推出新一輪的宣傳，包括「真人Show」節目和嘉獎表現傑出的服務業前線員工，與各界一起推動香港成為「好客之都」。



盛事活動讓市民有更多娛樂休閒選擇。

財政料最快兩年後轉盈

財政司司長陳茂波表示，今個財政年度錄得龐大赤字，預算赤字為1,016億元；經修訂預算的政府開支，較去年實際開支減少近826億元，達7,278億元，較預算數字少330億元。他形容，今次是採取財政整合策略，以節流為重點，但下個財年仍難以扭轉赤字，連同政府發債約1,200億元，預估將錄得480億元赤字。不過，預期2025至26年度起4個年度將會錄得盈餘，並有望逐年遞增。

香港中文大學經濟學系副教授、劉佐德全球經濟及金融研究所常務所長莊太量昨向本報表示，政府在沒有太多盈利的情况下，需要審慎理財。他認為，為了節流，一些教育、福利等必要開支不能削減，不過政府亦提供退稅，以及綜援、生果金及長者生活津貼等維持發放額外半個月金額的措施，算是能力範圍內可提供的「派糖」安排。

至於什麼時候能有盈餘，莊太量認為要看經濟狀況、息口周期，若息口周期一直減，赤字的情況會慢慢好轉，預計最快亦需要兩年才能有盈餘。他又指，現在最大的缺口是賣地，而樓市全面撒辣就是今次預算案最大的亮點。



市民十分關心財政預算案。

下年度擬發債1200億 推動綠色發展及基建

香港的債券發行一直在亞洲處於領先地位，國際債券的發行量在亞洲區已連續七年排名第一，其中由特區政府發行債券更被市場視為另類「派糖措施」。特區政府新一份財政預算案中預告下年度將發債1,200億元，當中700億元為零售部分，包括500億元銀債、200億元綠債及基礎建設債券。財政司司長陳茂波表示，政府發債除了有助推動債市發展，亦可利用市場資金，推動綠色及可持續發展和基建項目。另外，政府計劃在未來5年，每年發債約950億元至1,350億元，推動北部都會區及其他基建項目。

加大發債規模另類派糖外，財政預算案將落實多項措施吸引更多資金及企業來港。當中，為吸引環球家族辦公室和資產擁有人來港，特區政府已落實多項措施，包括為單一家族辦公室的合資格交易提供稅務寬減，以及精簡適用於高端專業投資者的評估程序。