



■年畫葫蘆。

「真是洋洋大觀，彷彿回到四川。門神皮影真好看，回憶幼時過年。無怪產生揚馬，後來又有子瞻。工人手藝不平凡，千載百花爛漫。」這是1963年郭沫若在中國美術館參觀綿竹年畫、皮影展覽後提筆寫就的《西江月》，表達了他對四川兩大「非遺」的認可，以及濃濃的思鄉之情。綿竹年畫歷史悠久，與天津楊柳青年畫、山東濰坊楊家埠年畫、蘇州桃花塢年畫並稱為「中國四大年畫」。年畫表達了國人對「年」的期盼和對美好生活的憧憬，滲透着「明勸戒、駐升沉」「成教畫、助人論」的傳統美德和文化精神，成了中國傳統民俗文化的

一個符號。
文、攝：李兵
四川綿竹報道



呈現出不同的效果，即便同一個畫師在不同時間畫出的畫也會有所不同，「從這個意義上講，每一張綿竹年畫都是獨一無二。」

在傳承中推陳出新

在現代科技與全球文化融合的雙重衝擊下，由農耕文化孕育的民間藝術遭受重創。未來何去何從，綿竹年畫亦曾遭遇這樣的拷問。

走進綿竹市年畫村「三彩畫坊」，一對門神屹立在兩扇大門上。推門而入，一個偌大的展廳呈現在面前，年畫條幅、刺繡斗方、精美擺件……琳琅滿目。穿着一身唐裝的賈君，一邊向客商介紹產品，一邊指揮調度門店、網購銷售，忙得不亦樂乎。

賈君是「三彩畫坊」的老闆，此前她一直在綿竹年畫博物館工作，涉足年畫已近30年。1995年，賈君從一家印刷廠調綿竹年畫博物館工作，開始涉獵年畫創作。「彼時，由於身處體制內，日子過得不溫不火，總感覺自身的才華無法盡情施展。」賈君說，2007年恰逢博物館體制改革，她與4名同事一起帶薪創業，4人各開了一間年畫作坊。目前，「三彩畫坊」有45歲以上的手藝人十餘人，開發出了傳統手繪卷軸畫、刺繡年畫、年畫布衣、年畫生活用品、文創新品、主題酒店等八大系列1,000餘種產品。

1989年出生的章昉，也是一位年畫非遺傳承人，她則選擇了從另一個角度創新。「在大學裏，我學的是動畫遊戲設計專業，感覺傳統年畫與年輕人的審美觀有些脫節。」章昉說，如今許多動漫人物與年畫中的人物形象相近，她從中受到啟示創作出一批「Q版年畫」，「這種非常卡通、特別萌的年畫，受到了年輕人的追捧。」

在第23屆綿竹年畫節期間，年畫文創產品集市開市。從集市左側入，第一間以銷售葫蘆為主，每隻葫蘆上刻有一幅年畫主題圖，看上去十分精美；第二間則是年輕的非遺傳承人林國棟的創意舖子，年畫酒瓶、精美擺件琳琅滿目；賈君的攤位，背景板兩側的刺繡仕女圖分外吸引眼球，福娃、熊貓等主題飾品整齊排列……「目前，綿竹有四匯齋、三彩畫坊等年畫企業40餘家，從業人員達1,500餘人，已成功開發出刺繡年畫、年畫摺扇、年畫玩具等30餘個系列、1,000餘種年畫及文創產品。」章昉介紹，綿竹年畫產業年產值達3,000餘萬元，產品遠銷美、法、英、日等50多個國家和地區。

創新年畫 民藝流芳



每張年畫都獨一無二

走進綿竹年畫博物館，一件件拓片飽含歷史的韻味，貫穿千年的作品清晰再現了年畫的年輪。目前，館內共有藏品3,000餘件，其中二級文物14件、三級文物74件，中國最大的擠粉門神、獨一無二的雙面年畫拓片版等是「鎮館之寶」。「年畫是一門實用性非常強的藝術，具有明顯的時代特徵。」博物館館員章昉說，歷經千年傳承下來的年畫作品，成了中國傳統文化的活化石。

綿竹年畫從體裁上主要分為「紅貨」「黑貨」兩大類：紅貨指「彩繪年畫」，包括門畫（分為大毛、二毛、三毛等，貼大門、廳門、房門、灶門等）、斗方、畫條（分為中堂、條屏、橫推、單條等，供廳堂、居室、走廊及牲畜圈等）；黑貨是指以煙墨或硃砂拓印的木版拓片，多為山水、花鳥、神像及名人字畫，此類以中堂、條屏居多。同時，內容題材極為廣泛，有辟邪迎祥、風俗習慣、生產生活、戲曲故事、歷史人物、神話傳說、諷刺幽默、花鳥蟲魚等類別。

在第23屆綿竹年畫節期間，綿竹年畫博物館設置了遊客體驗區。「綿竹年畫主要有刻板和彩繪兩大工序，有畫稿起樣、雕刻畫版、線版印刷、手工彩繪等步驟。」章昉介紹，手工彩繪是



■賈君介紹文創產品。

■林國棟展示年畫文創產品。

製作綿竹年畫的重要手段，民間藝人通過長年實踐總結出一套完整的口訣：「一黑二白三金黃，五顏六色穿衣裳。」「一黑」即先印黑線版，「二白」是用白粉填手、臉及袖口、鞋底等處，「三金黃」是用透明的金黃色塗鎧甲、頭盔以及其他金屬裝飾部分；「五顏六色」指選用桃紅、洋紅、黃丹、佛青、品藍、品綠等色進行大面積彩繪，然後對人物面部「開相」、對衣物等「勾金」。

「大門（武將）要歪（威嚴），睡房門（童子、仕女）要乖。」章昉介紹，綿竹年畫以線造型、明快簡練，講求構圖均衡對稱、完整飽滿、主題鮮明，人物形象誇張、比例變形。同時，綿竹年畫上色全靠手工彩繪，明顯區別於「套版色印」，不同的藝人繪同一個主題會



■章昉講述年畫的創新故事。



■章昉創作的年畫作品《我們都在努力奔跑，我們都是追夢人》。受訪者供圖

