

國際金價創歷史新高

或上試2500美元 投資者尋避風港

國際金價歷史創新高。紐約4月期金收市升15.6美元或0.64%，報每盎司2,141.9美元，為收市紀錄新高。至於現貨金亦高見2,141.79美元，創歷史高位。市場押注美國聯儲局提早啟動減息，疊加中東衝突引發避險需求，推動金價走強。分析指，若地緣緊張局勢繼續發酵，金價或上試2,500美元。



地緣緊張局勢帶動金價走強。

鴻鵠資產管理行政總裁陸庭龍表示，全球資產配置方面，由於歐美股市已累積一定升幅，高追可能有較大風險，故資金追逐早前升勢較落後的資產，黃金是其中一個避險選項，即使通脹高企，黃金亦具備對沖作用。

獨立商品及外匯分析師盧楚仁指出，美國正值大選年，由於特朗普作風強硬，將增加市場不明朗因素，此外，地緣政局緊張也有利金價走勢。以現貨金而言，上探2,200美元問題不大；若地緣問題惡化，不排除金價進一步上試2,500美元。

此外，ING分析師指，市場對美聯儲利率轉向及擔心地緣政治緊張，對黃金都有支撐作用，估計今年金價繼續向上，而美國大選等不確定因素，都會帶來避險需求。

金礦股受資金追捧

港股方面，由於金價創新高，金礦股受資金追捧，此外，新經濟股大幅反彈，亦帶動大市回升。恒指昨曾漲382點，高見16,545點，全日收市升275點，報16,438點，收復20天(16,332點)及50天線(16,166點)，惟仍受制10天線(16,572點)。大市成交金額維持在千億元以上，達1,024億元。

元宇證券基金投資總監林嘉麒指出，人民銀行表示，內地有降準空間，有助營造良好貨幣金融環境。今年內地財政支出總體擴大，可望推動內地經濟合理增長。

林嘉麒稱，技術上，恒指在50天線已找到支持，短線在16,170點應有不俗承托，但17,000點暫時仍面對較大阻力。

金價再創歷史新高，推動金礦股走強。紫金礦業(2899)飆6.2%；招金礦業(1818)升1.4%；靈寶黃金(3330)升1.6%；山東黃金(1787)升2%；中國黃金(2099)走高0.5%。

恒生科指跑贏大市

此外，中央推進現代化產業體系建設，加快發展「新質生產力」。全國港澳研究會顧問劉兆佳指，反映中央未來會加強發展創新科技，推動經濟增長。

消息刺激科技板塊造好，恒生科指跑贏大市，收漲88點，報3,413點。ATM收復日前失地，阿里巴巴(9988)彈3.1%，騰訊(0700)升2.4%，美團(3690)漲2.7%。京東集團(9618)績前偷步炒高7.8%。

京東上季經調整多賺一成

京東集團(9618)截至去年12月底第4季，股東應佔淨利潤33.89億元(人民幣，下同)，按年增11.77%，每股基本盈利1.08元。按非公認會計準則，經調整多賺9.87%至84.15億元。

期內，收入3,060.77億元，同比增3.6%。其中商品收入2,465.01億元，增3.75%，服務收入595.76億元，增2.99%。

2023年全年溢利達241.67億元，按年增1.33倍，每股基本盈利7.69元，派發股息0.38美元。

加碼回購30億美元股份

非公認會計準則下，去年股東應



京東派息0.38美元。

中新社

佔淨利潤352億元，同比增24.73%；每股基本盈利11.2元。

京東指，將於截至2027年3月末來36個月內，進一步回購價值不逾30億美元的股份(包括美國存託股)。

京東首席執行官許冉表示，集團採取主動調整措施已見成效，對用戶體驗、價格競爭力和平台生態的明確戰略，聚焦為集團帶來更深層、更高頻次的用戶參與度，以及更健康的用戶增長趨勢。

展望2024年，將以用戶體驗提升和市場份額增長為重點，為用戶、業務合作夥伴和股東創造更多價值。

另一方面，得益於降低成本、提高效率 and 提升用戶體驗，集團旗下京東物流(2618)去年第4季收入472.01億元，按年增9.7%；純利10.39億元，增79.6%。

全年計，收入錄1,666.25億元，同比增21.3%；經調整利潤27.61億元，按年增218.8%。

此外，京東物流去年來自外部客戶收入1,166億元，按年增30.8%，佔總收入比例達70%。

恒地撤辣後吸金逾22億

樓市交投轉旺，發展商加快賣樓。恒地(0012)透露，樓市全面「撒辣」後8日，集團累沽約370個單位，套現逾22億元，系內長沙灣Belgravia Place今日開售次輪208伙，截至昨晚9時累收7,300票，超額登記34倍。

另外，新地(0016)旗下啟德天璽·海下周三(13日)招售68伙，包括60伙標準4房單位及8伙特色戶，實用面積1,100至4,395平方呎。提供180天付款、360天付款及建築期付款，並代繳4.25%印花稅，建築期付款首期樓價15%。

星凱·堤岸周日推100伙

中洲置業火炭星凱·堤岸更新銷售安排，原於明天(8日)開售81伙，現時增加推售單位數目至100伙，並延至3月10日發售。

長實(1113)旗下沙田九肚名日·九肚山加推2伙3房，於下周一(11日)招售，實用面積均為1,053平方呎，買家可自訂成交期及自選代繳印花稅。



Belgravia Place今日開售次輪208伙。

1月私宅落成見2年新高

差估署最新數據顯示，1月份私人住宅落成量共3,593伙，為2022年2月以來單月新高，對比去年12月多出3,549伙，大漲逾80倍。

細單位佔比最多

以單位面積計算，1月落成量仍以細單位佔比最多，當中，A類(431平方呎以下)有1,811伙，佔整體50.4%；B類(431至752平方呎)有1,468伙，佔比40.9%；C類(753至1,075平方呎)約85伙，佔比2.4%。

大單位方面，D類(1,076至1,721平方呎)錄206伙，佔比5.7%；面積最大的E類(1,722平方呎或以上)則有23伙落成，佔比0.6%。

澳博去年虧損收窄至20億

澳博(0880)2023年全年虧損收窄至20.1億元，2022年則蝕77.98億元。每股虧損28.3仙，不派息。

EBITDA轉盈

期內，經調整除息、稅、折舊及攤銷前盈利(EBITDA)17.27億元，遜市場預期，上一年度則蝕30.95億元。

集團去年收入按年增2.23倍至216.2億元，差過市場預期。

全年度，澳娛綜合佔整體澳門博彩毛收益11.9%，當中，佔中場賭博博彩毛收益14.8%，佔貴賓博彩毛收益3.5%。

至於上葡京去年毛收益36.7億元，當中，博彩毛收益佔73%，同比升6.77倍，非博彩毛收益增1.87倍至9.8億元。



上葡京去年博彩毛收益升6.77倍。