

華為小米等品牌受追捧 蘋果創新不足削吸引力

# iPhone 中國市佔率跌出三甲

美國蘋果公司的智能手機 iPhone 曾是高階手機的代表，在中國備受追捧。然而近年隨着蘋果創新力不再，iPhone 對中國市場消費者的吸引力也逐步降低。

市場研究公司 Counterpoint Research 發表的數據顯示，在今年首6周，iPhone 在中國市場的銷量較去年同期暴跌24%，在中國的手機市佔率排名跌至第4位，主要原因是面對中國手機生產商的激烈競爭，華為同期的手機銷量急漲逾六成，市場份額排名升至第2位，僅次於另一中國品牌 vivo。

## Mate 60 令華為銷量暴漲64%

Counterpoint 認為，蘋果 iPhone 在今年頭數周表現欠佳，主要原因是來自中國本土手機廠商的競爭，其中 iPhone 在高端市場面對來自華為手機的競爭，在中檔手機市場又受到來自 OPPO、vivo 和小米等公司採取的激進定價的擠壓。該公司分析指出，「蘋果最新旗艦手機 iPhone 15 與之前的版本相比，沒有重大升級，因此消費者覺得現在可以繼續使用舊一代 iPhone，無需升級換機。」

■華為等中國手機正在威脅蘋果 iPhone 地位。圖為華為 Mate 60 pro。網上圖片



■蘋果 iPhone 手機在中國市場漸失吸引力。網上圖片

相反，華為在中國市場的銷量按年大升64%，主要受到去年推出 Mate 60 Pro 手機帶來的影響，Counterpoint 在報告中形容今年初唯一的亮點，就是華為 Mate 60 系列的消費者需求強勁。

Counterpoint 高級分析師伊凡·林 (Ivan Lam, 譯音) 表示，「華為目前已經提高產量，使公司能夠滿足用戶對其廣受歡迎的 Mate 60 系列的需求。而就蘋果而言，前一年的表現已經相當低迷，短期內還有更多增長的空間。」

在中國的市佔率方面，蘋果市場份額為15.7%，較一年前的19%明顯下降，排名從第2位跌至第4位。華為市佔率則從一年前的

9.4% 增至 16.5%，市場份額排名升至第2位，僅次於佔18%的 vivo。2020年從華為分拆的中國手機品牌榮耀 (HONOR)，今年首6周銷量上升2%，是除華為以外唯一錄得升幅的品牌，市佔率由15%升至16%，排名第3位。小米和 OPPO 則分別以14%和13%市佔率，排名第5和第6位。

## 銷量欠佳 蘋果屢推促銷活動

鑑於 iPhone 在中國銷量欠佳，蘋果官方屢屢推出促銷活動。研究數據顯示，去年2月中國各電商平台上，iPhone 最多降價120美元 (約938港元) 促銷，但今年2月 iPhone 在電商平台的折扣最高達到180美元 (約1,408港元)。而蘋果中國官網在1月中舉行迎新春限時活動，其中購買 iPhone 15 系列手機，最高可節省500元人民幣。

# 拜特勝出「超級星期二」即隔空罵戰

美國2024年總統大選的「超級星期二」初選於周二 (3月5日) 舉行，據美國多家主流媒體測算和報道，現任總統拜登和前總統特朗普分別在民主及共和黨初選勝出，擴大各自在黨內競選的領先優勢，進一步確立兩人在11月大選對決的局面。美國有線新聞網絡分析指「超級星期二」初選凸顯出特朗普和拜登在大選的隱憂，其中投「未承諾」票的選民人數持續增加，加上民主黨傳統票倉加州的投票率較低，對拜登是主要弱點。特朗普則面對城市和市郊地區選票大幅流失難題。

## 黑利宣布停止競選活動

美國10多個州份及海外領地美屬薩摩亞分別舉行初選，在民主黨初選中，拜登贏下15個州份，僅輸掉美屬薩摩亞。共和黨方面，特朗普已贏下14個州。特朗普已取得893張黨代表票，進一步接近距離1,215票的勝出門檻，黑利僅得66張黨代表票。黑利周三早上宣布落敗，將停止所有競選活動。

拜特兩人已視對方為大選對手。特朗普周二晚在佛羅里達州海湖莊園發表勝利演說，猛烈抨擊拜登是「我們國家史上最差的總統」，指在拜登領導下，美國已淪為「第三世界國家」。拜登則發表聲明，提醒美國民眾特朗普對國家造成的危險。



■北卡州選民為「超級星期二」到票站投票。彭博社

南窗集  
羅文華  
香港銀行公會考試  
審核委員會委員

## 如何衡量董事局表現

西諺有云：「有衡量便可成事」(What gets measured gets done)。筆者上月出席香港董事學會的交流會，再次加深相關認知。

會上新加坡顧問VK介紹，其公司會對董事局的組成進行差距分析，對每年業績及評估程序的效率進行分析，及對問責性進行分析 (包括法定責任、與管理層的互動性)。他們亦會協助董事局應對氣候風險 (包括董事局的角色及其 ESG 的管理)。VK 指出，發達市場都趨向更嚴格的管治實務，以應對董事局的評價。他提到香港交易所正建議公司的董事會對公司表現進行定期評價。

另一講者 Irene 則分享該公司獨有的價值主張：通過董事會評價，提供：(1) 貼身訂造的調查問卷；(2) 外部衡量標

尺，以方便一間公司找到它在市場 / 行業的位置，及可作改善的領域。Irene 指出，評價董事局的主題包括 (1) 董事局構成；(2) 資訊管理、(3) 董事局運作流程及 ESG (環境、社會及管治) 定義 (包括界定主要持份者，考慮在短期目標及長期持續發展中取得平衡)；(4) CEO 的發展途徑及接任計劃；(5) 風險管理；及 (6) 董事局的自我評價。而董事會議程優先處理的項目，涵蓋：(1) 戰略；(2) 執行；(3) 業績管理；(4) 企業管治及合規；(5) 商業風險管理；(6) 領袖及人才管理；(7) 品牌及聲譽和 (8) 跟股東建立互信。

作為一家本地上市公司的非獨立董事，我從這次交流會獲益良多，明白到一間公司的董事會的自我評價，不止是與過往比較，而且還要和同業典範作比較，才會有進一步發展。

## 輸電塔疑遭縱火 德 Tesla 被迫停產

美國大型電動車企業 Tesla 位於德國柏林的超級工廠，周二 (3月5日) 因疑似縱火事件斷電，工廠被迫停產，人員需疏散，極左激進組織宣布對事件負責。

據路透社報道，這座超級工廠位於柏林東南部的格倫海德，是 Tesla 在歐洲建立的第一家工廠，擁有約1.25萬名員工。報道稱，工廠附近一座輸電塔着火導致斷電，儘管廠房沒有被火災波及，



■德國警方在 Tesla 超級工廠外一個疑似被縱火的輸電塔調查。路透社

但至少在本周無法恢復生產，大多數員工已疏散回家。此次停電預計對 Tesla 造成高達數億歐元的損失，單是周二當天便有1,000輛汽車尚未完工。

勃蘭登堡州內政部發聲明稱，身份不明的肇事者在凌晨時分點燃該州東部一座高壓輸電塔，導致周圍村莊和附近的 Tesla 超級工廠的供電被切斷。

當地媒體發布一封據稱是極左派激進組織「火山集團」(Volcano Group) 的信件，聲稱對事件負責，並炮轟 Tesla 的生產活動消耗地球資源，甚至揚言會「徹底摧毀 Tesla 超級工廠」。

Tesla 行政總裁馬斯克在社媒 X 上猛烈抨擊說，「這些人要不是地球上最愚蠢的生態恐怖分子，就是那些不持有環保目的的人的傀儡。停止生產電動車而非化石燃料汽車，這是極其愚蠢的！」