



■ M.A.D cut 大受年輕人歡迎，店內擠滿客人。



■ RX Hair Cut 的客人可選擇喜愛的髮型。



■ 清剪外觀像日式酒店，希望客人剪髮時有relax的感覺。

部分單剪店簡介

店名	分店數目	成人單剪收費
CrewCut Shop	12間	140元
M.A.D Cut	1間	90元
RX Hair Cut	1間	90元
韓剪	11間	80元
清剪	7間	80元
QB HOUSE	62間	70元

註：以上資料以各單剪店最新公布為準。

速剪文化植根 18 區 服務媲美髮型屋 另類單剪店 疫境奇招突圍

經歷過去三年新冠疫情考驗，單剪店已植根全港 18 區，由街坊單剪店以至集團式連鎖店一應俱全，收費亦由當初成人單剪 50 元發展至現時最貴 140 元，無論收費或服務水平均媲美傳統髮型屋。而在疫境期間，一些另類單剪店專研流行明星、自然劉海男生和小資女等獨特髮型更成功突圍而出。

圖/文：康志強

位於北角華禮大廈地下舖位的 RX Hair Cut，前年年底開業，收費成人單剪 90 元（長者優惠 80 元），較坊間單剪店平均收費 70 至 80 元略高，但一樣大受顧客歡迎，店舖門外經常都會大排長龍。

RX 抖音連載理髮日記

不過，店主阿 Ming 卻形容，「在開業初期，一天來光顧的客人寥寥可數，生意可謂十分慘淡。後來自己細心研究時下年輕人喜歡的髮型和造型，並將自己幫客人剪髮的片段放上社交平台抖音後，開始受到區內一眾學生的注視。」

阿 Ming 的單剪店食正時下年輕人追星的心態，憑着自己多年的剪髮手藝，無論年輕港星或韓星，他都可以無難度為客人成功設計。現時他在抖音發布的理髮日記，記錄自己幫每名客人設計的明星髮型，成為平台熱話，並成功吸納粉絲累計人數 2.6 萬，點讚 13.8 萬個。

M.A.D 付費預約免排隊

另一間另類單剪店的 M.A.D cut 於 2019 年 4 月開幕，翌年則由屯門華都花園商場地下搬往一樓現址。該店是由幾位資深髮型師創立，剪髮技術與眾不同作招徠，雖然舖位僅約 200 平方呎，但店內或店外經常都擠滿客人。

M.A.D cut 在開業時成人單剪收費 50 元，長者/小童/學生則收費 40 元，但時至今日，成人單剪收費已升至 90 元。該店雖然於去年實施預約制，但現時每日仍有大量 Walk-in 客人，寧願在門外等候個幾鐘頭也要幫襯。有趣的是，該店推出的預約服務，客戶可預約指定日期和時間，但成人單剪收費卻升至 150 元。但據該店透露，為了不用排隊幾粒鐘，有部分客人寧願照樣付款。

男士平頭劉海易打理

CrewCut Shop 專注於為男士提供 Crew Cut 髮型修剪服務，有別於一般速剪服務，雖然過程只需 15 分鐘，但工具和工序一點也不馬虎，例如用 Facial Hair Trimmer 修飾細節，Hair Clipper 處理 fading（剃青），用爽身粉掃配合風筒清潔髮碎等等，參照髮型

屋，剪髮步驟——做到足，非常專業。該店髮型師阿 Jet 指，男人天生懶於塑造形象，大部分首要條件便是簡單易打理。若論最普遍的男士髮型，必定是兩邊鏟青，頭頂兩 cm 的頭髮 Crew Cut（剪短）。事實上，這樣的男士髮型在 1920 至 1930 年代，於大學生中十分普遍，而平頭 Crew Cut 則於 1980 年代極受歡迎。

談起單剪店加價，近期所見，各區的單剪店確實已加價，基本由 70 元加至 80 元不等。不過，CrewCut Shop 收費乃現時單剪店中最貴一間，成人單剪收費早前由 120 元增加至 140 元，較坊間一般成人單剪收費 70 元高出 1 倍。

顯瘦減齡對準小資女

今時今日的單剪店，尤其是連鎖式店舖，裝修均十分講究。例如 Hanjin（韓剪）屯門新都商場分店為例，店舖以深綠色為主調，透明玻璃望入店中，有強烈的科幻感覺。事實上，韓剪強調非普通單剪店，因應不同客人會度身設計其專屬髮型，而非一般單剪店千篇一律的修剪方式。舉例，該店針



■ CrewCut 推介韓星玄彬等流行的自然劉海髮型，成人單剪收費較市場價高出 1 倍。



■ 韓剪理髮店外觀十分時尚，顧客多屬年輕人。

對的顯瘦減齡髮型，目標對準一眾小資女（泛指追求物質和精神享受的年輕女士），單剪收費 80 元。

打破唔靚唔專業標籤

CLEAN CUT（清剪）強調於潔淨無菌的空間提供單剪服務。該店在 2021 年時由時尚達人和某大國際知名網購平台亞太區市場部總監的 Chris Chan 創立，他形容要打破單剪店一定唔靚唔專業的標籤，因此要專注令單剪更優化，所需時間亦更為有效率，只須 10 至 15 分鐘，收費為 80 元。

單剪店鼻祖客人大眾化

2005 年已進軍本港開設連鎖單剪店的 QB HOUSE，現時全港分店共有 62 間。在疫情爆發三年間，分店數目亦維持 60 間以上。

該店屯門分店髮型師黃先生透露，在 2022

年中疫情爆發最嚴峻時候，該店每日服務客人由過往每日平均 100 人大減至 10 人左右，大跌九成。而分店的髮型師由 3 人減至 1 人輪休。尚幸最壞的時間僅維持半年後，生意就很快恢復至疫

前五成。踏入今年，該店每日客人數目已回升至平均 80 人，與疫前相若。

不過，他承認，與當初來港時比較，現時單剪市場競爭十分之大，各式各樣的單剪店湧現，有些單剪店專攻學生和年輕人；有些專攻小童；有些專攻太太們；有些則專攻中產上班族等。而 QB HOUSE 則走大眾化路線，不同年齡和階層都有。

