

長和少賺 36% 削息一成半

歐電訊業務受累高成本 香港港口吞吐量遜色

長和系昨派發2023年成績表。長和(0001)盈利235億元，按年跌35.9%。撇除2022年度逾百億一次性收益，仍少賺9%。每股盈利6.14元，派每股末期息1.775元，減少14.9%，全年股息減少13.5%至2.531元。集團主席李澤鉅形容經營環境變幻莫測，地緣政治風險增加。集團今年重點集中現金流與對資本開支及新投資的嚴格管理，繼續物色可增加價值的交易，並對回購股份持開放態度。

六大業務方面，去年香港和歐洲電訊業務組成的CK Hutchison Group Telecom息稅前溢利(EBIT)跌78%至32億元，和記電訊亞洲EBIT跌72%至23.88億元；港口及相關服務EBIT跌19%至106億元；基建EBIT增4%至196億元；零售EBIT升17%至138億元；包括Cenovus Energy持股的財務及投資EBIT則升12%至131億元。

問及紅海危機對業務影響時，李澤鉅表示，紅海危機對集團旗下港口業務影響較細，較鄰近埃及阿歷山大港主要服務地中海內航線，加上部分港口與船公司策略性合作，令風險減少，同時採用新科技提升效率，於零售業務引入AI技術快捷補貨，減低

供應鏈影響。

歐洲電訊業務重新定價

電訊業務方面，長和董事總經理霍建寧表示，1月已向英國競爭與市場管理署(CMA)提交3英國和Vodafone合併方案，今天是公布首階段審批期限，如獲批准將進入第2階段審批，料今年內完成交易。

霍建寧稱，去年歐洲電訊業務重新定價，效用將於今年度業績反映。至於和電亞洲去年EBIT大跌，主要因2022年入賬大額合併交易收益。而印尼業務與Ooredoo合併後，合資公司股價累升八成，由以往「無錢收」變為收取股息。

零售業務方面，長和副董事總經理黎啟明指，去年屈臣氏集團表現已超越疫情前水平。對於香港面對港人北上消費，公司已變陣，加強全球和內地採購，百佳超市推出折扣優惠吸客。

長實去年盈利跌一成二

另一方面，受物業銷售收益大減57%影響，長實(1113)去年持續業務股東應佔溢利173.4億元，按年跌11.7%，每股盈利4.86元，跌10.2%。末期息1.62元，減少12.4%，全年派息2.05元，減少10.1%。

李澤鉅於業績會上表示，「相信整個投資界都預期今年物業發展盈利會比之前有差距。如我們在4、5年前地價高峰時買入很多地皮，今日負債比率不可能是3%，更會是持有不少賬面值高於市價的項目。我認為今年是一份OK的業績。」

長實去年總收入472.4億元，同比跌16.2%，已確認物業銷售收入(包括攤佔合營企業)減少49%至131.53億元，收益則為



李澤鉅(右二)對回購股份持開放態度。

長和去年業績概要

項目	金額	按年變動
股東應佔盈利	235億元	-35.9%
收入總額	4,615億元	+0.9%
每股末期息	1.775元	-14.9%

長實去年業績概要

項目	金額	按年變動
股東應佔盈利	173.4億元	-11.7%
收入總額	472.4億元	-16.2%
每股末期息	1.62元	-12.4%

44.75億元，跌57%。

對於樓市全面撤辣，他表示市場已見起色。另外，他形容現時香港人幾辛苦，又指香港國際金融中心地位來之不易，一定要保住。

Blue Coast 於內地進行路演

長實(1113)夥港鐵(0066)發展黃竹坑站Blue Coast將於短期開價，並於內地進行路演，集中華南地區如深圳、廣州等，冀吸引內地專才來港定居，至今收到450宗內地客查詢。

另一邊廂，建灝旗下赤柱黃麻角道ONE STANLEY將於月內招標出售，首階段推廣實用面積3,500平方呎以下獨立屋，以及實用面積逾1,800至逾2,500平方呎4房或以上低密度特色單位。

此外，建灝計劃保留部分單位作長線投資。發展商月初已在上海、深圳及各內地城市舉行路演。將陸續於內地多個主要城市進行推廣。

恒地(0012)旗下旺角利奧坊·首隔首輪68伙昨晚7時截票，累收約750票，超額認購約10倍，該批單位於今天發售。

SEASONS PLACE 成為今年收票王

會德豐地產與港鐵合作將軍澳日出康城SEASONS PLACE今日截票，截至昨晚7時累收10,500票，較首輪超額認購逾27倍，創今年新盤收票新高。

王新興集團發展的九龍灣泰峯今日次輪以價單形式開售132伙及以招標形式發售50伙，其中以價單形式開售132伙昨午1時截票，項目累收6,700票，超額登記約50倍。

恒地年內在港推7100伙

恒基地產(0012)主席李家傑及李家誠表示，樓市撤辣有助置業及換樓，加上政府鼓勵內地專才來港發展及置業安居，過去3周物業成交量增加，若美聯儲下半年

減息，料有助本港經濟進一步發展。

集團計劃年內再推售12個發展項目，連同尚餘存貨，料在港有7,100伙年內可供銷售。

另有可售辦公及工業樓面面積18萬平方呎。截至去年底，恒地擁有土地儲備2,050萬平方呎。

去年盈利升0.24%

另外，恒地去年賺92.61億元，同比升0.24%，派末期息1.3元。應佔本港物業發展營業額147.62億元，跌5.2%；稅前盈利21.69億元，跌54.7%。



恒地今年推12個項目。

簡約歐式 | 清新日系 | 現代時尚

限時優惠!

優質傢俬訂造優惠

1房2廳 - 10萬起!

2房2廳 - 15萬起!

3房2廳 - 20萬起!

3146 5688/9781 1692

*歡迎立即免費預約了解!

"Design is a combination of original elements and creativity."

"It has to be functional, beauty and practical, more importantly, every design should serve a purpose."

Tony Chu Chief Designer

INTERIOR BEAUTE
Interior Design & Home Brand Excellence Awards

獲聯ib三屆室內設計最高榮譽 - 優越殿堂大獎

Design Grand Award

ART DECO DESIGN LTD.

Hong Kong Island Office
3/F, Kai Kwong Commercial Building 332-334 Lockhart Road, Wan Chai
灣仔軒克道332-334號敬光商業大廈3樓

+852 3146 5688 / 3595 1731 +852 3595 1733 cs@artdeco.hk