

# Blue Coast 騰新盤收票王

## 4天已累計獲登記認購逾1.2萬宗

樓市2月全面撤辣後，新盤銷情持續暢旺。長實(1113)夥港鐵(0066)合作發展黃竹坑港島南岸Blue Coast連日收票反應佳。市場消息指，截至昨晚，開售首4天已累計收到逾12,000票認購登記，打破上月會德豐地產夥港鐵合作日出康城SEASONS PLACE首兩輪分別錄得11,536票及11,780票的紀錄，成為今年新盤收票王。長實執行董事趙國雄表示，項目將於短期再加推，不排除加價。



Blue Coast售樓處大排長龍，發展商或提價加推。

趙國雄指，內地3月製造業PMI升至50.8，重返擴張區間，加上市場憧憬第2或第3季減息，本港經濟進一步好轉，料帶動樓市發展，今年樓價有70%機會上升。

長實營業部助理首席經理楊桂玲表示，截至昨午3時，該盤累錄1.3萬參觀人次。此外，4房戶亦有不少本地客查詢，會保留招標發售。

### 復活節假一手成交增逾2倍

雖然不少港人趁長假北上外遊，惟撤辣效應持續，綜合市場消息，一手市場於過去4天復活節長假(3月29日至4月1日)錄得約196宗成交，同比升逾2倍。

其中，華潤置地(海外)及保利置業(0119)合作發展啟德跑道區濠璟上周六(3月30日)公開發售81伙海景單位，同日推出90伙單位招標，首日透過公開發售及招標合共售出27伙，套現逾6.46億元，至昨晚3日累售35伙，套現逾8億元。

此外，萬科香港旗下長沙灣連方II上周六亦發售首輪38伙，首日沽出5伙，截至昨晚累售7伙，連同連方，該系列樓盤過去3日共售出12伙。

其他豪宅新盤方面，長實旗下港島半山波老道超級豪宅21 BORRETT ROAD招標售出10樓01號單位，面積2,945平方呎，連2個車位，成交價2.18億元，呎價74,024元。

華懋集團旗下半山旭龢道大學閣招標售出第2座9樓B單位，面積1,584平方呎，成交價7,200萬元，呎價約45,455元。

### 業主叫價趨強硬礙成交

至於二手樓市，復活節4天長假期計算，四大物業代理於十大屋苑成交介乎11

宗至21宗。

利嘉閣地產總裁廖偉強表示，一手新盤大搶市場焦點，業主眼見市況於撤辣後大有改善，叫價取態轉趨強硬，二手交投開始轉慢；加上大批市民趁復活節長假離港外遊，買賣雙方暫停交鋒，室礙十大屋苑成交。

在4天復活節假期，利嘉閣地產共錄11宗成交；香港置業有15宗交投；中原共15宗；而美聯錄21宗。

美聯物業住宅部行政總裁布少明表示，新盤旺勢，發展商加快新盤推售部署。鑑於不乏大型新盤將在本月開售，難免或多或少吸走部分二手客源，但若以3月全月計，十大屋苑合計錄得359宗成交，按月增2.55倍，反映二手交投未受太大影響，市場仍具購買力。



專家認為選股應先考慮具有增長確定性及高現金回報的企業。

港股連跌4年後，踏入2024年首季再累跌506點或3%，並連續4個季度走低。然而，分析認為恒指已築底，第2季有機會挑戰萬八點大關。

惠理投資董事(股票投資)余辰俊指，美聯儲3月議息會議取態較預期鴿派，考慮到局方總體貨幣政策傾向放鬆、內地宏觀經濟企穩，加上港股估值為過去10年歷史低位，甚至低於其他新興市場估值，在偏向正面環境下，對港股次季走勢維持謹慎樂觀。

余辰俊認為，選股應先考慮具有增長

## 港股次季有望挑戰萬八

確定性及高現金回報的企業，長線關注已建立行業優勢地位、具備長期增長的公司。

凱基亞洲投資策略部主管溫傑表示，次季大市走勢主要看內地經濟表現，國策對港股的影響較美國大選情勢更大。內地早前提出「新質生產力」、「以舊換新」，以及刺激內需等政策，料政策出高峰期在第2季，投資者關注政策成效。

溫傑認為，由於第2季有「五窮六絕」等因素，內地新政策也需時發酵，相信恒指仍在16,000點至17,200點間上落，18,000點則是市況理想下的目標。

### 國策左右港股後市

他續稱，美國幾乎確定今年減息，只要人民幣不太弱，人民銀行很可能提早在次季減息降準，惟國策對港股市況影響，

肯定較貨幣政策更重要。

總括而言，溫傑指，內地首季「三頭馬車」數據對辦、日本加息後未見拆倉潮、美聯儲放鴿、港企業績不俗，顯示各方面都有利好消息，建議股民不宜盲目看淡。

溫傑稱，維持預測今年全年港股「先低後高」，上半年港股窄幅上落，高位下半年才會出現，若利好形勢不變，料恒指下半年上試19,260點至21,000點。

iFAST Global Markets副總裁溫鋼城表示，本港多隻股份今年傾向派高息，特別是國企股，但需留意的是，派高息同時也表示有高額的除淨，加上「五窮六絕」，令5、6月市況壓力較大。若美國提早在6月議息會議後減息，將有利次季股市，恒指有望上試18,000點。若減息延至下半年才開始，港股市況料較波動。

## 深圳為跨境支付推「組合拳」

深圳為跨境支付推出「組合拳」，全方位便利境外來華人士跨境消費支付。深圳昨舉行「國際支付季」發布活動，並獲人民銀行深圳市分行等93家單位參與。按照3大工作重點，圍繞「數字人民幣支付、銀行特色主題、國際卡刷卡支付特色主題、移動支付特色主題、商圈支付特色主題、文旅免稅特色主題」。

人行副行長張青松昨表示，借助深圳國際支付季活動，推出一系列優化措施和創新成果。希望深圳持續走在前列，建成現代化國際大都市相匹配的優質支付環境。

### 提供零錢包兌換

農行深圳分行提供「零錢包」支付服務和工行深圳分行的POS機實現外卡支付等。

截至今年3月底，深圳全市1,640個銀行網點、覆蓋口岸、交通樞紐的31個外幣兌換點均可提供「零錢包」兌換。其中，針對出租車重點服務場景，組織銀行與63家出租車公司結對，累計上門服務866次，兌換標準化「零錢包」數千個，發揮現金服務「兜底」功能。



比亞迪上月交付量按月大增逾倍。

## 內地電動車銷量報捷

春節後新能源車企減價，刺激3月新能源銷量大增。當中，比亞迪股份(1211)上月交付量30.25萬輛，同比升46.1%，按月增1.47倍。首季銷量62.63萬輛，按年增13.4%。

期內，吉利汽車(0175)旗下極氪交付按年增95%至1.3萬輛，按月增73.3%。第1季累計交付3.31萬輛，升117%。

### 理想交付突破70萬

內地造車新勢力方面，理想汽車(2015)上月交付2.9萬輛，同比增39.2%，按月升43.1%。上季交付8.04萬輛，按年增52.9%。

截至今年3月底，理想累計交付71.4萬輛，成為首家累計交付突破70萬輛的新勢力車企。

小鵬(9868)期內交付9,026輛，同比增29%，按年升98.6%。首季交付2.18萬輛，按年升20%。

至於蔚來(9866)上月交付1.19萬輛，同比增14.3%，按月升45.9%，首季交付3.01萬輛，按年跌3.2%。