

# 21%中小食肆 餐具已「走塑」

## 環保署指比例不錯 法例首階段下周生效適應期半年

首階段禁用即棄塑膠餐具及產品措施於下周一(22日)起實施。環境保護署助理署長鄭健昨於電台節目表示，大型連鎖餐廳將在當日或之前轉用非塑膠餐具，至於全港兩萬間中小型食肆，截至上月底有21%已轉用非塑膠餐具，他認為比例不錯。至於未「走塑」的食肆，部分正在清貨尾，或正聯絡供應商物色環保餐具。法例生效後首6個月適應期，政府會集中宣傳教育，期滿後會視乎情況才考慮採取執法行動。

鄭健表示，政府在法例草擬期間，一直留意非塑膠產品的價格變化，發現相關產品售價正逐漸下降：「『走塑』不單在香港推行，內地及全世界都在推行。紙飲管及膠飲管的價錢差距大概是5仙，木刀及膠刀差距約4仙。至於質素方面，環保署上周五舉行記者會，邀請非塑膠餐具供應商，實測紙飲管在水中浸足1小時，依然可以使用，顯示在價錢及質素方面，非塑膠及塑膠餐具分別不大，相當可以接受。」

法例生效起計有6個月適應期，鄭健指政府會集中宣傳教育，包括派員走訪兩萬間中小型食肆及兩萬間零售店、酒店及賓館，如未符合要求，會了解他們面對的困難等，

期間署方不會對違規的業務進行執法。適應期過後，環保署會再探訪之前巡視過的食肆，了解實際情況，初期側重於宣傳、教育、勸喻及警告，他強調：「署方針對的是屢勸不改的食肆或店舖，視乎情況才考慮採取執法行動。」他又說由於推行第一階段措施及適應期需時，現時並無執行第二階段措施的確切時間表。

### 大家樂全線轉替代餐具收費1元

另為進一步鼓勵顧客響應環保及自備餐具，大家樂集團旗下全線品牌逾380間食肆分店，會由今日起轉用非塑膠外賣餐具，顧客索取外賣餐具需額外繳付1元。大家樂集



■ 大家樂旗下推出限量版環保餐具套裝。

團表示，非塑膠餐具的成本較塑膠餐具多約一倍，收取1元不是將成本轉嫁給消費者，只是象徵性收費，冀能減少塑膠使用。

適逢Hello Kitty 50周年，集團首度聯乘Sanrio 推出Hello Kitty 限量版環保餐具套裝，顧客今起可於旗下品牌食肆惠顧指定產品，即可用35元換購環保餐具一套，或以128元換購環保餐具套裝（包括環保餐具、保溫杯及日式布袋）一套。

## 香港蟬聯全球最繁忙貨運機場

香港國際機場在國際機場協會昨公布的最新數據中，按總貨運量計再獲選為2023年全球最繁忙貨運機場。年內機場處理貨運量達430萬公噸。這亦是香港國際機場自2010年以來第13次獲選全球最繁忙貨運機場。

機管局主席蘇澤光表示，這項殊榮顯示機場憑超卓效率和世界級貨運服務，在充滿挑戰的環境中仍保持領先地位。機管局將繼續盡力與空運業界通力合作，提升香港作為全球貨運樞紐的競爭力。機場亦正全面推進多個發展項目，於2023年由阿里巴巴集團旗下物流公司於機場興建的菜鳥智慧港已竣工，DHL的中亞區樞紐中心亦完成擴建，將貨物處理能力提升50%，UPS亦公布擬於機場建設新樞紐設施。

運輸及物流局局長林世雄在社交平台指，對香港國際機場的成績感到鼓舞，感謝機管局為機場持續進步作出不懈努力；隨着三跑道系統今年內投入運作，預計2035年機場每年可處理1,000萬公噸貨物，香港會繼續肩負作為大灣區重要國際貨運門戶角色，鞏固國際航空樞紐地位。

香港中國旅行社  
CTS CHINA TRAVEL SERVICE (HONG KONG)  
傳呼號碼: 351922

中旅行程 由您話事!  
實現您的夢想旅程

↓ 有機會贏取 ↓

雙人來回東京/大阪/福岡商務艙機票  
或

現金券高達港幣\$10000

### 香港中旅社原創旅遊產品徵集比賽 (第一季)

**對象** 年滿18歲或以上人士

**組別** 中國組、海外組、大灣區組 (每位參賽者於每個組別只限提交一個作品)

**重點日期** 全年合共舉辦四季

- 第一季徵集期: 即日起至2024年4月30日23時59分 (以主辦機構系統時間為準)
- 第一季賽果公布日期: 2024年5月31日

#### 作品要求

1. 參賽者需設計原創旅遊行程 (不限地點、不限天數、唯必須符合香港特區政府及當地法律)
2. 作品必須包含以下內容:
  - (A) 旅行團名稱
  - (B) 行程設計理念/靈感來源
  - (C) 行程地點、天數、目標客群
  - (D) 精選景點的描述/背景/故事介紹
  - (E) 詳細行程描述及交通、住宿、接送及餐食安排
3. 作品文字描述字數不限、可附有已授權使用之圖片

#### 獎項

- 每個組別設立冠軍(1名)、亞軍(1名)、季軍(1名):
- 冠軍 - 可獲香港中旅社現金券\$10000(一年期)及活動獎狀一張
  - 亞軍 - 可獲香港中旅社現金券\$5000(一年期)及活動獎狀一張
  - 季軍 - 可獲香港中旅社現金券\$2000(一年期)及活動獎狀一張
- 另設全年總冠軍(1名), 由每季各組別的冠軍得獎者當中競逐選出(全年總冠軍公布日為落實第四季度冠軍後約兩個月):
- 全年總冠軍 - 可獲雙人香港來回東京/大阪/福岡商務艙機票(\*注)及活動獎狀一張

\*注:

1. 機票有效日期: 14天
2. 出發日期: 2025年7月1日至2026年6月30日 (不適用日子: 2025年12月21日至2026年1月5日、2026年2月10日至2月22日)
3. 航空公司及航班由我社安排
4. 全年總冠軍得獎者需於獲獎後30天內兌換獎品

比賽詳情 掃描右方二維碼 或登錄<https://www1.ctshk.com/zh/competition2024-2025/>



掃描二維碼