

# 工業回升服務業向好帶動 為實現全年目標奠基 首季GDP增5.3% 經濟開局報喜

隨着穩增長顯效，中國經濟持續回升向好，今年一季度國內生產總值（GDP）同比增長5.3%，高於市場預期。國家統計局副局長盛來運16日在國務院新聞辦舉行的發布會上表示，一季度國民經濟開局良好，積極因素累積增多，為實現全年目標任務打下較好基礎；但經濟恢復存在明顯的不平衡性，消費的恢復不如生產，中小微企業的恢復不如大企業，傳統行業不如新興產業。盛來運表示，下一步要加大政策落實力度，固本培元，持續增強市場整體信心和經濟運行動力，鞏固經濟持續回升向好的基礎；同時要關注經濟發展的不平衡性，尤其是中小微企業的發展。



■首季GDP增長主要因工業等回升。圖為山西省太鋼工人在車間生產作業。中新社

國家統計局數據顯示，經初步核算，今年一季度，中國GDP同比增速達到5.3%，較2023年四季度提高0.1個百分點，明顯高於市場預期的4.9%左右的水平。從調整季節因素後的環比看，一季度GDP增長1.6%，高於2023年四季度0.6個百分點。

「一季度GDP增長5.3%，主要是工業回升、服務業向好共同帶動的。」盛來運分析，一季度，工業增加值同比增長6.1%，比去年同期和四季度都有明顯回升，主要是因為出口好轉，中央出台大規模設備更新改造和消費品以舊換新等一系列政策推動需求提升。初步測算，一季度工業增長對GDP增長的貢獻率為37.3%，拉動將近2個百分點的GDP增長。與此同時，因有春節這個重要節點，一季度服務業佔比較大，服務業在去年高基數基礎上繼續回升，對經濟增長貢獻率為55.7%。

尤其是接觸性服務業增長比較快，一季度，服務零售額增長10%，比商品零售快6個百分點。

從拉動增長的三駕「馬車」看，一季度，固定資產投資增速繼續加快，累計同比增長4.5%，高於1-2月0.3個百分點，表現超預期；進出口同比增長5%，創6個季度以來新高；社會消費品零售總額達到12.03萬億元人民幣，繼續創下歷史同期新高，同比增長4.7%，較1-2月回落0.8個百分點。

不過，從3月單月看，部分指標出現回落，其中，規模以上工業增加值同比實際增速，從1-2月7%的近兩年高點，回落了2.5個百分點至4.5%；社會消費品零售總額同比增速也從1-2月的5.5%，下降至3.1%，汽車類消費同比增速由正轉負，同比下降3.7%。

「經濟持續恢復、起步運行平穩、穩中有進，所以實現了經濟良好開局。」展望

二季度，盛來運表示，支撐經濟繼續回升向好的積極因素累積增多。從外部看，外需回暖，一些先行指標顯示世界經濟回暖，3月份全球製造業採購經理人指數是50.6%，連續3個月回升。從內部看，多項先行指標顯示經濟回暖，加之舊換新等政策推動，及假日經濟繼續釋放較好效應。今後一段時期經濟會延續恢復向好態勢。

## 發展不平衡需關注

盛來運在發布會上提到，當前經濟回升存在不平衡性和分化。消費恢復不如生產，中小微企業的恢復不如大企業，傳統行業受房地產調整的拖累恢復得比較慢。「未來除總量支持經濟發展外，要更加關注經濟發展的不平衡性，加快培育新型的產業，尤其加大技術創新，要統籌好傳統產業的技術改造、新產業的發展和未來產業的培育。」

## 全國房價續跌 幅度略收窄

國家統計局16日發布全國房地產銷售和70個大中城市房價變動情況顯示，3月，全國房價持續下跌，惟跌幅略有收窄，商品房銷售面積也同比下降。房價下跌的城市數量仍在歷史高位，不過上海、西安等熱點城市新房價格已連續三月上漲。

根據國家統計局的數據計算，3月，全國70個大中城市新建商品住宅和二手住宅的平均銷售價格分別環比下降0.3%和0.5%，跌幅均環比收窄0.1個百分點。

3月新房價格上漲的城市數量增加到11個，比2月多3個，其中，上海、西安漲幅較大，環比分別上漲0.5%和0.4%，新房價格下跌城市數量也由59個減少至57個，但仍處在歷史高位。除福州外，其餘69個城市二手房價均環比下降。

一季度，房地產投資和銷售繼續下滑，其中房地產開發投資降幅擴大0.5個百分點至9.5%；商品房銷售面積和銷售額分別同比下降19.4%和27.6%。3月房地產開發景氣指數（簡稱「國房景氣指數」）為92.07，延續下降趨勢並創歷史新低。

國家統計局副局長盛來運認為，一季度房地產銷售指標降幅擴大，一個原因是去年基數高，從絕對水平看並不低，3月房地產銷售總量高於去年下半年各月水平。



■3月新房價格上漲的城市數量增加到11個。圖為北京民眾在售楼处睇樓。中新社

## 垃圾收費分階段進行

陳文鴻

珠海學院「一帶一路」研究所所長

灣區視野



政府垃圾分類收費政策絕對不易推行。一是涉及市民長年累月形成的生活習慣，一下子全面改變不易適應。二是分類方法需要人手處理，也需要空間，不能即時分類便可即時由政府把垃圾移走處理，中間有一個等待處理的中轉空間。若分區分類處理的分區區域大，區內垃圾數量便大，中轉等待處理和移走處理外，收集車輛停泊空間亦大。香港一些密集居住的地區未必可有足夠的空間應付。三是分類處理規定用政府特定的膠袋處理，在生活中產生出來的其他膠袋或容器便要廢棄，造成的浪費與環保污染頗大。

為什麼只能用政府特定製造生產的膠袋，而排斥其他已在用的膠袋呢？政府規定特定來源、質量、規格的膠袋未必可適用於所有分類的垃圾。四是在分類的要求下，民眾在日常生活，乃至在工作環境

中，付出額外的時間勞力，還要支付膠袋的成本，社會的反應難免有所不滿和抗拒。尤其是膠袋價格似還包括製造商的利潤，變成政府政策保障壟斷利潤。五是政府膠袋不可能適用於所有分類的垃圾，不適用便帶來處理不適用垃圾是否合法的疑問。若不適用的垃圾數量龐大，政府處理的設施不足，收費昂貴，對民眾產生不便和費用支出，便更易引起反對。

香港城市人口密集，空間不足，推行分類的方法，不能不考慮這些不便因素，有所調整。

為什麼不可能把政策分階段進行？分階段是部分分類，形成處理收集的執行系統，集中管理，從有限類別，有限規模，逐步擴大，從而減少處理問題，亦可在過程中逐步完善。其次是政府應對住宅民眾的分類垃圾不收費，減少反對，但加強檢控，商業性質的仍可收費。

## 新能源車成廣交會最熱「打卡點」

第135屆廣交會16日進入第二天，新能源汽車展位成為本屆廣交會最熱「打卡點」。正在訪華的德國總理朔爾茨表示，德國市場歡迎中國汽車。據悉，不少中國新能源汽車廠商已經對歐洲市場發起「衝鋒」，部分廠商已準備高性價比的電動車備戰德國市場。多位海外採購商受訪表示，中國新能源車已經駛入當地市場，對本屆廣交會中國電



■新能源汽車展位成為海外採購商的「打卡點」。

動車的電池續航技術、性價比等特點印象深刻。有墨西哥採購商表示，已經準備採購五個40英尺的集裝箱產品回國。

走入中國新能源電動車及零部件產業基地展示區，不同膚色的境外採購商來來往往，正在諮詢着與電動車相關的產品。

廣交會新能源汽車展區，無論是高達七米的「巨無霸」純電動牽引車，還是迷你的一人座電動車都可以找得到。新能源汽車展館最奪目的「打卡點」，要數一輛紅色超級跑車，這是廣汽埃安最新上市的新能源汽車昊铂SSR。

不少來自歐洲及全球的消費者對中國新能源汽車亦很認可。「我們主要希望採購新能源汽車，包括貨車和SUV等。」來自歐洲的採購商埃利頓說，中國是全球新能源汽車領域的領導者，所以非常期待中國電車品牌的新品。