

# 旅發局邀林明禎等拍攝 全球逾3000平台「軟銷」 網紅遊港短片 覆蓋逾2億人次

為推行全球宣傳活動，文化體育及旅遊局指出，旅發局於去年邀請業界、藝人及網紅（KOL）等拍攝逾330條短片，介紹香港旅遊體驗，並分階段在全球超過3,000個不同平台播放，合共覆蓋逾2億人次，合力「軟銷」香港旅遊魅力。旅發局並指，會繼續邀請於客源市場具影響力的業界、媒體、網紅等來港親身體驗。



馬來西亞藝人林明禎親身來港拍短片，為香港旅遊宣傳。旅發局圖片

文化體育及旅遊局在回覆立法會財務委員會有關2024至2025年度開支預算的議員提問文件中透露，香港旅發局於去年邀請超過350位業界、藝人及在小紅書、抖音、微博及bilibili等社交平台擁有大批粉絲的KOL和「UP主」來港，親身體驗並拍攝了逾330條短片，向全球傳遞熱切歡迎訊息。據悉，他們有來自內地、韓國、日本、台灣、東南亞、印度、美國、英國、加拿大以及西班牙的網紅，其中「Beautiful Destinations」有超過3,000萬追隨者；亦有馬來西亞藝人林明禎、韓國藝人丁海寅、日本藝人佐藤健，及本地藝人如薛凱琪就有1,100萬追隨者。

## 舞蹈挑戰拍片逾120萬條

期間，在社交平台TikTok上舉行的「Hello Hong Kong 舞蹈挑戰」，吸引網民拍攝逾120萬條影片，全球瀏覽量高達15億，是去年首季TikTok在東南亞市場獲得最高流量的推廣活動，並帶動旅發局新增30萬名追隨者，令總數增至約200萬。

旅發局又主動邀請逾2,000位來自內地、東南亞、歐洲等業界、媒體、影視紅星、網紅以及一眾旅發局「超級香港迷」「請進來」親身體驗，並為他們度身訂造

個人化主題行程，展現香港多元旅遊特色，再通過他們的第一手經歷，說好香港故事。

## 將推更多沉浸式深度遊

展望2024年至2025年度，除了大型戶外廣告、社交媒體攻勢、邀請知名藝人或KOL合作外，旅發局亦將按照不同市場

情況，運用深受當地旅客歡迎的頻道，推出更多沉浸式深度遊，以及「城市漫步」等主題作推介，亦會針對年輕客群喜愛的活動，以嶄新內容「軟銷」香港。

另外，因應內地於3月擴大個人遊至西安和青島，旅發局亦將安排逾20家內地媒體機構於本月訪港，透過他們的親身報道，向當地旅客介紹香港的旅遊魅力。

## 「五一」料800內地旅團訪港

「五一黃金周」將至，香港旅遊業議會總幹事楊淑芬昨表示，由於今年黃金周內地只有5天假期，較多人會選擇短途旅遊，相信香港是他們其中一個首選旅遊目的地，估計期間約有80萬人次內地旅客訪港，按年上升約30%，訪港內地旅行團則有約800個，涉及團員人數約2.6萬至2.8萬。

## 首兩日預計入境高峰

楊淑芬估計，今年「五一黃金周」假

期首兩天是入境高峰期，每日約有220個旅行團，之後幾日平均每日約160團。因應內地個人遊計劃早前開放青島及西安兩個城市，今個黃金周來自該兩個城市的旅客會按年升50%。

她又表示，文化體育及旅遊局日前已就黃金周舉行跨部門會議，多個特區政府部門及旅遊相關機構已跟進所有預備工作，務求令訪港旅客有良好的體驗；旅監局亦會在黃金周期間派人到景點巡查，監察有否違規活動。

## 印尼商界擬港設家族辦公室

印尼主要工商團體之一的印尼僱主協會（APINDO）組團訪港，昨天上午到特首辦與行政長官李家超會面，了解香港投資環境。協會主席 Shinta W. Kamdani 會後表示，印尼商界普遍看好香港，以及粵港澳大灣區的投資環境，她透露多個實力雄厚的財團積極考慮在港設立家族辦公室，希望通過香港進軍大灣區市場。

由20個團體組成的代表團昨與行政長官李家超、商務及經濟發展局局長丘應樺會面。Kamdani 會後見傳媒表示，早前生效的《維護國家安全條例》能提升外商投資意慾。至於未來雙方合作範疇及時間表，她說，印尼有非常多家族辦公室，他們正研究香港的投資潛力，預計兩地合作或將涉及超過20個領域，包括基礎設施和物流業。她說：「印尼也正在發展環保工廠及下游產業。」

## 投資高科技及AI等領域

接待代表團的民建聯立法會議員黃英豪表示，印尼多個實力雄厚的家族財團正積極考慮，在港設立家族辦公室，通過香港進軍大灣區市場，尤其是投資高科技及人工智能等領域。同時，印尼作為東南亞經濟發展潛力巨大的國家，香港將有很大的合作空間。代表團今次訪港行程包括參觀聯交所、與投資推廣署以及多家大型銀行會面等。



■過往的煙火表演。

旅發局提供

## 文旅局：煙火表演 成本遠低煙花

新年度財政預算案提出重新打造「幻彩詠香江」燈光音樂匯演，並由旅發局每月舉辦煙火及無人機表演。文化體育及旅遊局（文旅局）在回覆立法會議員相關提問時解釋，煙火有別於煙花，效果高度約由1米至100米不等，後者則一般超過100米，煙火表演的成本遠較煙花表演低。文旅局並表示，旅發局正積極籌備煙火及無人機匯演內容，暫未有相關表演的預計開支，並歡迎與有興趣提供活動贊助的團體或機構，探討合作的可行性。

文旅局指出，特區政府會在2024至2025財政年度預留1.15億元撥款進行有關匯演，當中部分撥款會用作煙火及無人機匯演，有關項目仍在籌備，旅發局會與政府相關部門保持緊密溝通，確保活動整體秩序良好。

## 破解醫療難題由公務員先試

黃國

工聯會理事長、立法會議員



名家之言

公院睇病難，私院睇病貴，醫療問題困擾市民，政府公務員亦不能倖免。筆者諮詢本地主要公務員團體，都認為政府應將優化公務員及其家屬的醫療福利放在較優先位置。

優化醫療需財，但增撥資源並非唯一的辦法，換個思維，換個場景，「優化兼慳錢」絕對有可能。目前特區財政較緊絀，善用大灣區資源互補，可為優化醫療帶來新氣象。

日前，當局在特別財委會書面答覆議員的提問，顯示在職公務員及其他合資格人士（包括家屬），在21-22及22-23兩個年度，使用醫管局專科門診分別為127.8萬及131.1萬人次，總成本為

20億元及22億元，即每次成本為1,607元及1,684元。這個成本到底貴不貴？盧寵茂局長於2020年接受傳媒訪問時表示，港大深圳醫院就專科門診病人的平均收費約為420元人民幣（454港元），未及香港成本的三分之一。

看看輪候時間，威院、伊院和瑪麗醫院都設有公務員專科門診，但輪候時間並不理想，特別是內科，伊院公務員新症的輪候中位數是143星期，即約3年。

「香港等幾年，北上幾日搞掂」的醫療例子俯拾皆是，在醫務衛生局努力下，醫療福利「過河」有不少進展，包括長者醫療券新增7個大灣區醫療/牙科機構作為使用點。趁這勢頭，

應着手研究讓更多病人包括公務員及其家屬「福利可攜」，以「錢跟人走」方式資助他們到內地接受專科醫療服務，既可減少輪候時間，增進病人福祉，未來亦有望大幅降低政府醫療開支，何樂而不為。

以港大深圳醫院為例，全年門診量可達200萬人次，有餘力接收本港病人，「支援粵港澳大灣區醫院管理局病人先導計劃」正是一例。大灣區內有很多優質公、私營醫療機構，隨着醫療券未來進一步增加使用點和擴闊用途，大可考慮先從公務員醫療福利先行先試，通過購買服務的形式便利他們北上就醫，縮短輪候時間，亦有助減少醫療福利開支。