

## 推廣旅遊還需不斷努力

本港過去一年的全球宣傳和各類推廣活動初見成效，當局昨日公布，今年首季訪港旅客按年激增1.5倍，達1,123萬人次，當中七成為內地客。因而，即將到來的內地「五一」長假，更令各方格外期待，盼有助上半年業績打個漂亮「翻身仗」。當局總結，過去一年旅發局共邀請業界、藝人及網紅等利用拍攝短片等手法介紹香港旅遊體驗，今年將繼續沿用此一策略。

正所謂「皇天不負有心人」。過去一段時間，當局在推出各式活動時，總少不了被「唱衰」雜音或遇諸

多推搪，一時說沒有特色，一時說沒有效果等。然而數據會說話，事實證明不但內地訪客上升，海外遊客數量同樣勁升，上月訪客中，內地246.7萬人次，同比增加25.4%；非內地93.45萬人次，同比大增92.1%。可見「真金不怕火煉」，只要不急躁，不氣餒，按部就班做好自己，全球終究會發現香港的魅力所在。

這個成績，一方面是社會上下一心團結打拚的結果，另一方面當局的落力宣傳和推廣同樣功不可沒。疫情前，網紅經濟已經崛起，疫情期間其

促銷能力證明獨樹一幟。因而疫後不少國家和地區都與網紅合作，包括日韓和星馬泰等地在內都證明此策略能加快旅業復甦步伐。而港人耳熟能詳，突然火爆崛起的貴州村超、淄博燒烤和哈爾濱冰雪遊等，背後都有網紅等推波助瀾的影子。

本港前些年的一些不良現象，導致網紅推廣效果並非一帆風順。雖然絕大部分網紅推廣都有不俗的效果，例如人靚聲甜、身材火爆的韓國女網紅DJ SODA去年除了落力推廣七欖盛事，還非常專業盡責地拍攝試食片推廣本港美

食，以及到即將拆卸的舊屋邨大賣香港情懷，吸like無數。當然亦有些批評聲音，例如內地和日本網紅都有。對此港人應客觀看待，有則改之，無則加勉，不能只挑好的話聽。

推廣工作只有更好，沒有最好。當局不久前優化推出「本地特色旅遊鼓勵計劃」，這亦是一個好辦法，而且還有潛力可挖，譬如將深度和特色主題遊等獎勵部分，延伸至特定類別的網紅或旅行社，以能更有效達成預期目標，令各地民眾能更輕易感受到香港具競爭力的旅遊魅力和新形勢下的美好轉變。

時評

## 發展局：設濕地保育公園 生態影響已提緩解措施 新田科技城環評符合法例要求

針對有環保團體對新田科技城環境影響評估提出質疑，發展局昨日回應指，有關環評嚴格按照相關法例和技術備忘錄的要求進行，評估範圍包括整個工程的最新範圍，以及工程邊界以外500米範圍。環評亦就生態方面的影響提出緩解措施，包括發展三寶樹濕地保育公園，透過加強介入管理，增加物種的數量和多樣性，以確保發展不會導致濕地生態功能及承載力上有任何淨損失。



■新田科技城概念圖。

環 保署發言人指出，法定的環評程序是一個專業、客觀和公開的制度。土拓署聘請專業環境顧問進行新田/落馬洲發展樞紐環評研究，並根據環評研究概要和《技術備忘錄》之要求評估擬議發展所產生的潛在生態影響。

政府完成為期12個月的生態調查，為不同的環評項目作出評估，包括提供不同鳥類和動物（包括歐亞水獺等）的觀察資料和數據。

### 雀鳥名稱不符已提修正

就早前香港觀鳥會指出環評報告內的相片與雀鳥名稱不符，土拓署已解釋是由於顧問團隊在整合環評報告的附件時出現編輯問題。就此，土拓署已向環保署提交修正的相關附件及報告，詳細解釋有關事件的原因及跟進工作。根據《技術備忘錄》第4.5.2段，倘若環評報告須作出若干修訂，但該等修訂不影響報告所作評估的有效程度及整體結果和結論，則無需重新提交環評報告。

有關工程項目對歐亞水獺的生態影響方面，雖然生態調查進行期間並沒有在項目的評估範圍內發現歐亞水獺，但環評報

告已參考了近年相關的調查紀錄，包括於2018年和2019年在項目的評估範圍內曾發現有水獺糞便，因此生態評估亦已假設有歐亞水獺於項目評估範圍內出沒，並就工程項目對水獺產生的潛在影響作出了相應的評估，以及建議了相關的緩解措施。

環保署認為，研究概要仍然能夠涵蓋環評報告中須要評估的各項環境課題。此外，研究範圍亦會因應工程規模增大而調整，例如生態影響評估的範圍將包括工程項目最新邊界以外500米範圍。因此環保署認為環評研究概要已能涵蓋更新的新田科技城發展範圍及土地用途建議可能產生的環境影響，確定有關的環評研究概要仍然有效。

### 環保署強調嚴格審核環評

就土拓署提交的新田/落馬洲發展樞紐環評報告批准的申請，環保署強調會嚴格按照《環評條例》的規定來審核，當中包



■新田科技城的發展大綱圖正式出台，當中300公頃將預留作創科發展。

括詳細研究相關環評報告，在全面和審慎考慮相關環評研究概要、《技術備忘錄》的要求、及於公眾查閱期間公眾和環諮會提出有關環境的意見後，才決定是否批准該環評報告；以及如批准相關環評報告時應附設的條件。



■4·21「全港戲院日2024」戲票昨日開始預售。

## 30元戲票開售 多區戲院現人龍

由香港戲院商會主辦的4·21「全港戲院日2024」昨日中午起預售優惠戲票，市民可劃一票價30元購買本月21日全港63間戲院的戲票，片種選擇多。昨日所見市民反應熱烈，多區戲院均現人龍。本報記者中午到MCL CINE-MAS PLUS+荷里活戲院直擊，發現戲院特別放映《第二十條》、《但願人長久》及《金手指》等15部影片，排了長長人龍。不少排隊的觀眾都是連續兩年支持全港戲院日，有觀眾有備而來準備了「心水電影清單」。無論戲院票房及網上售票網頁均有觀眾排隊購票，整體操作大致暢順。

「全港戲院日2024」是「香港流行文化節2024」活動之一，活動大使陳家樂昨早特別到多間戲院答謝排隊的觀眾，並為市民介紹活動當日可欣賞到的電影及放映格式。他希望觀眾可透過活動欣賞到不同的放映格式及體驗貴賓院等，日後也多支持香港電影業，多到戲院看電影。

香港戲院商會理事長袁彥文亦感謝全港市民對活動的支持，指各戲院吸收了去年經驗，無論線上線下售票都做足充分準備，「今早觀察到現場較為多為購買4張戲票的家庭，希望當天行街、睇戲、食飯的人流再現。」他指各戲院線為活動準備了豐富且不同類型的片單，包括第四十二屆香港電影金像獎所有得獎電影、合家歡動畫等，以滿足不同喜好的觀眾。