

工聯邀特首五一慰打工仔

落區傾聽前線訴求 下月底內地勞模來港交流

每年5月1日是國際勞動節，亦是表揚一眾打工仔的日子。工聯會昨日宣布，將於本月底起舉行一系列五一勞動周活動，包括於勞動節當天邀請行政長官李家超及部分特區政府官員到不同行業的工作地點，傾聽前線打工仔的聲音並回應訴求，並會於下月底邀請內地勞動模範來港舉行座談會及交流，弘揚勞模精神和工匠精神。工聯會期望透過一系列的活動引起社會對勞動尊嚴、勞動價值的重視，起到改變社會風氣，振奮人心效果。

工聯會會長、立法會議員吳秋北表示，工聯會一直非常關心及重視打工仔，而勞動者撐起香港三次產業結構轉型，為經濟帶來新增長動力。因此，工聯會今年舉辦五一勞動周活動，以多種多樣的形式來弘揚勞動精神，關心工人，表達打工仔的訴求，保障僱員權益，促進高質量充分就業。

多種形式肯定工友付出

對於今年繼續不會於勞動節當天透過遊行表達勞工訴求，吳秋北指遊行並非表達訴求的唯一方式，相信今次透過一系列的活動，以多種形式表達打工仔訴求，從而表彰或肯定他們的付出，更能體現勞動節的精神。

吳秋北強調，如今香港已經邁入「由治及興」新階段，新工運必須帶頭刷新認知，開創新時代愛國工運新形態，推動工運事業高質量發展。

工聯會理事長、立法會議員黃國介紹今年五一勞動周的焦點活動，包括邀請行政長官李家超、政務司司長陳國基、勞工及福利局局長孫玉菡等特區政府官員落區，到不同行業的工作地點面對面探訪及慰問前線打工仔，並聽取他們的訴求；於明日(本月23日)舉辦五一勞動節會；後日(本月24日)將聯合勞工界作出「五一宣言」；以及本月27日到政府總部遞交「五一倡議」等。

工聯會今年提出的「五一倡議」，主要內容包括：配合八大中心發展，制訂人力資源規劃加強職業教育與培訓；監督輸入外勞和人才計劃；確保本地就業優先；加強新就業形態保障，完善三方協商機制；遏止嚴重工業意外，改善職業安全健康等。



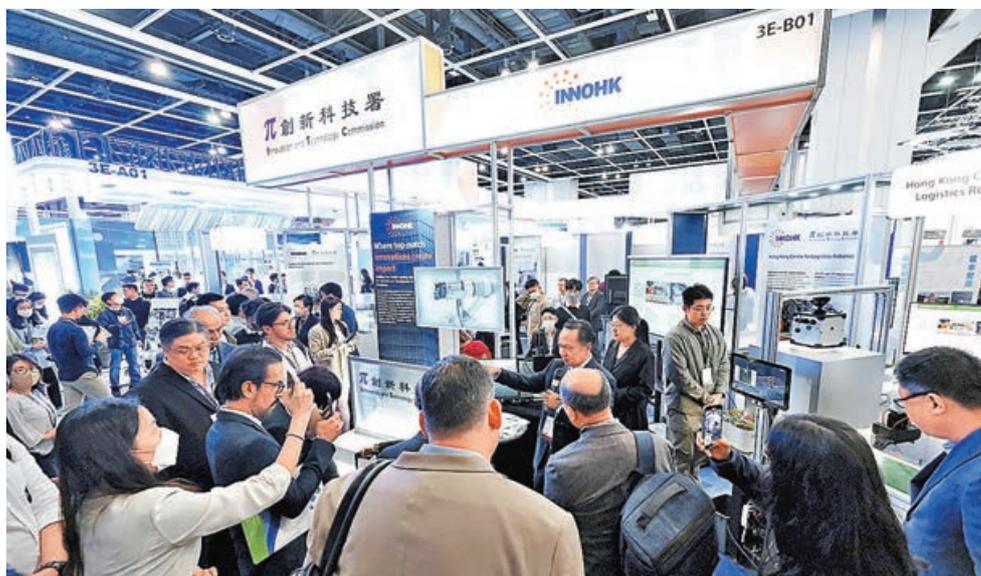
工聯會昨日舉行記者會。

少數族裔關愛隊料年內供服務

平等機會委員會昨日舉辦的「種族多元共融運動日」。政務司副司長卓永興在開幕典禮致辭時表示，施政報告提出少數族裔人士支援服務中心的數目，將由現時8間增加至10間，新增兩間中心分別設於九龍中及新界東，已展開籌備工作。

施政報告亦提出與非政府機構合作，試行為少數族裔人士設立的情緒支援及輔導的服務中心，中心亦已於去年年底投入服務。另外，由少數族裔人士組成的「少數族裔關愛隊」預計可於年內開始提供服務。

卓永興指出，香港有超過30萬名非華裔人士，許多都是土生土長，有些多年前已經在香港落地生根，他們從事各行各業，為推動香港的發展和進步作出貢獻。《種族歧視條例》實施15年以來，平機會一直致力推動所有香港市民無分種族，均可以在生活、工作、教育等方面享有平等機會。簽署《種族多元共融僱主約章》的企業，由最初首批的11間增加至超過400間；而在去年推出的第二屆「種族友善校園嘉許計劃」，參加的學校亦從60間大增三倍至179間。



本港的創科氛圍愈來愈強，圖為首屆「香港國際創科展(InnoEX)」上創新科技署的展覽攤位。資料圖片

孫東：今年研推AI程式 便利政府文書

本港致力發展成為國際創新科技中心，創新科技及工業局局長孫東昨日出席電台節目表示，現屆政府於上任近兩年間，已在創科發展上作了很好的布局，很多人從最初不看好香港創科發展，到現在開始有信心，社會的創科氛圍亦愈來愈強。他分享政府今年內會推出河套香港園區的綱領發展規劃，亦會盡快推出沙嶺用地的初步想法，並會檢視如何加強創科創投基金力度，讓政府資金發揮更大的引領作用，鼓勵更多民間資本參與其中。

採用自家數據建模型

孫東透露，特區政府去年成立的香港生成式人工智能(AI)研發中心，採用自家技術和數據建立的大模型今年初已投入訓練，形容這是科技自立自強的重要開始，今年或率先在政府部門推出便利政府文書的應用程式，未來更多與民生相關的應用場景將會陸續推出。相比新加坡政府正在使用的系統，孫東強調本港不會採用Open AI技術，「而是用我們自己的技術，數據也是自己建立的。」長遠期望以此作

為基礎，吸引更多初創或人工智能企業來港聚集，進一步完善香港的人工智能生態圈。

有產業才能聚集人才

被問及香港是否有足夠人才配合發展，孫東認為目前人才短缺主要體現在產業方面，「就是在落手落腳做事的時候，人就不夠了。」惟他同時指出，隨著各種吸引和培養人才計劃的落實，相信人才短缺問題會有好轉，「我想最關鍵的還是有自己的產業發展，沒有產業就不會留住人才，有了產業，人才才會聚集。」

孫東同時提到資金是另一項問題，「光是『政產學研』還不夠，一定要『政產學研投』，而這已經到了不能迴避的時候。」他指出截至今年4月，特區政府、科學園和數碼港共三大基金，合共投資逾8億元到88個初創企業，吸引逾167億元私人投資，「是有成績的，但從未來發展角度看說，這樣的規模仍然是不夠。」因此他表示，創科局下的創科創投基金團隊已在進行檢視，期望讓政府資金的引領作用發揮得更大。

「銀髮族」的港「車」北上



研之有物

沈鴻穎 學研社成員、文字工作者

港「車」北上，指的是「買磁車」。北上消費熱潮越來越烈，若說疫情前北上消費群主打「後生仔」、「家庭客」，那麼疫後加入北上大軍的，還有不能忽視的家庭主婦們和「銀髮族」。

單是筆者認識的長輩親朋，就有不少由疫情期間每星期行山，演變成如今每周拖着「買磁車」北上蓮塘口岸買磁，即使家住油尖旺、深水埗也不怕路遠，提起每趟旅程的收穫更是興奮，逢人便介紹道：「搭車好平，長者坐港鐵及轉巴士有優惠，去到深圳又免費，抵呀！」「蔬菜新鮮又便宜，比香港賣的更甜更有菜味！」「買完菜順便去飲茶食飯，地方又大服務又好，在香港出街食成日受氣，叫極都無人睬我！」

長輩有心，間中也會為筆者捎帶人民幣20元一斤的脆皮燒肉、幾蚊斤的靚菜、雲南有機番茄和各類饅頭包點作「手信」，分量有時夠小家庭吃上一星期，節

省不少買磁錢。

物價、服務質素差異等造就大批港人北上消費已有多番討論，不是人人都會買奢侈品高消費，但買磁煮飯、柴米油鹽卻是生活基本，一條葱一舊薑不值多少錢，但日積月累已足夠衝擊各區街市生意。以往筆者放工後去街市尚可執平貨，現在居然五、六點就有檔口開始清潔收舖，間中甫入夜趕去已撲空。

另一方面，「銀髮族」消費北移的情況其實也很值得留心。早前有調查顯示，內地和香港通關後，退休人士平均每兩月一次到內地消費，每次平均花費達1,350元人民幣。人口老化問題嚴重，到2046年，每三名港人便有多於一名是長者，「老友記」明顯將會成為市場重要的消費群。

去年施政報告提出成立「銀髮經濟顧問小組」，研究銀髮市場的需求。或許政府該想想，除了曇花一現的優惠攻勢外，長遠該如何留住長者們的消費心、購買力。