



Facebook



P.2 環保餐具示範  
飲珍奶無難度

P.13 神十八發射  
圓滿成功



lionrockdaily 香港仔

www.lionrockdaily.com

2024.4.26 | 星期五

## 黃金周 590 萬人次出入境 酒店預訂料爆滿

為期6日的「五一黃金周」假期將至，入境處預計4月30日至5月5日期間，將有約590萬人次經各口岸進出香港，而5月1日為出入境高峰期，人次高達100萬。內地旅客方面，預計有超過80萬人次經各口岸進入香港。有業界人士稱，旗下酒店該時段的預訂率已達八成，預計下周將爆滿，房價上升一至兩成。旅發局亦公布下周三（1日）首場海上煙火細節，表演長約10分鐘。此外，油尖旺近2,200間商戶將於五一期間推出優惠。

# 五一煙火迎遊客 二千商戶推優惠

### 陸路口岸 出入境人次預測



4月30日  
至  
5月5日

505  
萬人次

出入境  
高峰日為  
5月1日

100  
萬人次

吳凱嘉提醒旅客使用入境處應用程式，查閱各口岸輪候狀況。

### 陸路口岸每日人流預測

羅湖管制站 20.3萬

落馬洲支線管制站 16.6萬

港珠澳大橋香港口岸 13.3萬

資料來源：入境處

入境處邊境管制（車輛）科指揮官吳凱嘉昨日表示，預計羅湖管制站將是最繁忙口岸，估計每日平均分別約有20.3萬人次出入境，其次為落馬洲支線管制站及港珠澳大橋香港口岸，分別約有16.6萬及13.3萬人次出入境。內地旅客方面，預計逾80萬人次經各口岸來港，較多內地旅客經高鐵西九龍管制站入境。她指，自港車北上去年7月推出後，經港珠澳大橋口岸進出的車輛數字一直上升，現時該口岸的總車流量，是計劃推出前車流量近3倍，預計五一黃金周期間使用量會進一步上升，而港珠澳大橋口岸將會是最多車輛進出的口岸。

### 入境處籲避開繁忙時段過關

為應對節日的巨大客流量，吳凱嘉指已減少前線人員休假，並於內部調動逾200名人員，以加開e道、傳統櫃檯及車輛檢查通道，疏導人流和車流，並聯同警務處、海關和港鐵在羅湖管制站成立聯合指揮中心，有需要時採取適當分流疏導措施。至於會否增加24小時通關口岸，她指現時已有兩個24小時通關的陸路口岸，分別為落馬洲皇崗口岸和港珠澳大橋口岸，「每個節日有其獨特之處，需要視乎過往出行次數和趨勢，如果有特別安排將會配合。」

吳凱嘉提醒市民和旅客，可透過入境

處應用程式得知各個陸路邊境管制站等候時間，以燈號表示香港居民和訪港旅客的出入境等候時間，例如在香港居民部分，綠燈表示少於15分鐘，黃燈為15至30分鐘內，紅燈則為超過30分鐘。

旅發局昨公布，下周三晚8時在尖沙咀海濱花園（近尖沙咀東）對開維港海面將呈獻海上煙火表演，長約10分鐘。整場表演以金色為主調，由離岸130米的躉船發放，高低有序地發放至水面最高約100米，交織成不同色彩斑斕璀璨的圖案，包括綻放巨型「HK」字樣，以及開心笑面，另配合「幻彩詠香江」燈光多媒體匯演，提供雙重視覺效果。此外，「油尖旺購物節」亦於同日起動，逾110間品牌、近2,200間商戶提供不同限定優惠。旅遊業監管局預計五一期間有約680個內地團，共2.6萬名旅客來港，會加強巡查入境團活動情況，盡力減少對社區影響。

香港奧斯酒店營運總監崔定邦表示，現時本地酒店連賓館，一日可容納約20萬旅客，預計五一黃金周的酒店訂房率已逾七至八成，旅客平均在港逗留超過3天，相信下星期酒店預訂將爆滿。他以自己營運的酒店為例，預訂率已有八成，以個人遊為主。至於酒店房價方面，他指黃金周價格會上升一至兩成，約600元一晚，認為升幅屬可接受範圍。

## 海洋贊禮號郵輪明年4月落戶香港

香港郵輪旅遊業於疫後漸漸復甦，皇家加勒比昨日宣布，繼旗下超量子級郵輪「海洋光譜號」以香港為母港後，另一艘大型郵輪「海洋贊禮號」明年4月起亦轉以香港為母港，屆時將提供前往越南峴港、日本沖繩和九州等地的航程。皇家加勒比解釋，香港旅客對郵輪旅遊需求大增，本年度以「海洋光譜號」作母港航線的反應熱烈，決定採取「雙郵輪策略」，以回應市民需求。公司有信心再掀起郵輪度假新潮流，並

進一步鞏固香港作為亞洲郵輪樞紐的地位。

該兩艘郵輪將於今年下半年度、明年及2026年期間，為本地旅客提供共15個前往峴港、沖繩、九州等地的香港母港航程。其中今年至明年1月期間，「海洋光譜號」提供7個香港母港航次，包括5晚日本沖繩、石垣之旅，及9晚聖誕日本深度遊之旅；而明年4月至2026年1月期間則合共提供8個香港母港航程。



下周三晚上8時，尖沙咀對開將有海上煙火表演，呈現不同圖案。



今日天氣 多雲驟雨 狂風雷暴 24-29°C 濕度70-95%

爆料專線：(852)6066 8769

每人限取一份 六合彩攪珠結果 4月25日(24/047期) 3 17 25 32 36 38 + 46