

強龍捲風襲廣州 5死33傷

拔起大樹掀翻貨車 部分廠房夷為平地

27日下午，廣州白雲區鍾落潭鎮突發強龍捲風，官方通報風災致5人死亡33人受傷。災害中，無數鐵片在頭頂「飛舞」，甚至破門而入進入家中，砸向頭部；直徑1米有餘的大樹被連根拔起，重型貨車被大風颳倒。在災區居民看來，事發時親身感受到的恐懼，遠遠超過這一冰冷的數據。災區廠房幾乎全被揭頂，部分工廠被夷為平地。多個受訪企業表示，此次受損在千萬元以上，數十年心血被捲走、吹走，一日歸零。



■直徑超過1米的大樹被連根拔起。



■陳洞村一間飯店被龍捲風摧毀。 中新社

白雲區鍾落潭鎮距離廣州市中心約30公里，龍捲風襲擊區域覆蓋該鎮光明村、陳洞村、金盆村、良田村。事發村民自建房較為密集，各村均有工業園區和不同類型製造企業。

良沙路串聯起了上述四個村莊，這條位於兩個山脈之間走廊的公路及周邊，是此次龍捲風的主要移動路徑。28日上午，受災路段已被初步清理，但道路兩邊依然一片凌亂，大量牆體倒塌，鐵片隨處可見。當地依然沒有恢復通電，手機信號亦不穩定。大量消防、公安、電力、通訊等救援車輛和人員，在良沙路上往返救災。

在良沙路光明村路段，一棵直徑超過1米的大樹倒伏在地上，樹根已完全暴露，樹幹以上已經全部被撕裂或斷枝。村民說，龍捲風所經過的地方，基本沒有一棵完整的樹

木。不少私家車被倒下的牆體砸中，甚至有停在緩坡的重型貨車被大風掀翻。

大門被吹走 夫婦躲桌下保命

位於陳洞村的真真百貨店，周邊已經被附近不同工廠的鐵皮所包圍。店主庾姐說，這些鐵片都是周圍工廠的屋頂，不同的顏色和工藝，看得出是來自不同的工廠。

「當時，我們看到不遠處的龍捲風後，馬上把捲閘門關上，不到1分鐘，大風就來了，把我們店前後的捲簾門都吹走了。」庾姐回憶27日的一幕，依然面露恐懼。大門被吹走後，鐵片從店中穿堂而過，她和丈夫躲在桌子底下，但仍能清晰看到鐵片在地面、在空中「飛舞」，隨時可能折向砸向他們。

龍捲風肆虐時，廣州市詩丹麗化妝品廠80多名工人正在上班，有人看到遠處黑壓壓

一片，立即向主管報告。現場主管張平傑沒有猶豫，立即組織工友到車間隔壁的屋內躲避。三分鐘時間，所有工人剛剛安頓好，龍捲風便席捲而來。5分鐘內，9,000平方米的廠房被破壞得「片甲不留」，現場如發生強震。地面上滿是化妝品原料、半成品和成品，鋼樑、設備、牆體被「揉」在一起，偌大的車間找不到容下一兩個人的空間。

在光明村附近一家家具廠工作的劉大姐說，工廠在此次災害中損失慘重，整個廠區被完全颳倒。更不幸的是，工廠老闆受傷嚴重，還沒到醫院便去世，另外還有多名工人不同程度受傷。光明村片區的私人診所漢田診所工作人員說，27日至28日，先後有10多名在龍捲風中受傷的患者前來就診，還有一些頭部受傷較重以及腦震盪導致神志不清的患者，診所不敢接診，引導至周邊的大醫院。

大陸開放福建居民赴馬祖旅遊

台立法機構黨團總召傅崑其近日率16名藍營民意代表赴大陸參訪，陸續拜訪多個部委。大陸文化和旅遊部、海關總署等於28日陸續釋出善意，宣布開放福建民眾赴馬祖旅遊、大通證（「大陸民眾往來台灣通行證」）可上網補辦、台灣文旦柚可輸往大陸。這些政策措施顯示了大陸方面對於促進兩岸交流與合作的積極態度和善意。島內業界人士表示，這是新冠肺炎疫情之後，兩岸在旅遊、農業等方面往來的重大突破。此舉對於處在蕭條期的台灣旅遊業和島內目前極不景氣的經濟狀況來說，無疑是一劑「強心劑」。台灣業界人士表示，希望台灣有關部門立即研議解除6月禁止組團赴陸的禁令（以下簡稱「禁團令」），讓兩岸觀光旅遊盡速恢復常態。

台灣優質旅遊發展協會理事長李奇岳表示，大陸宣布開放福建赴馬祖旅遊，象徵兩岸觀光旅遊融冰，這是非常好的「信號球」。

另外，馬祖民眾徐謙很高興。「福州到馬祖的『小三通』海上航班每日有四班，非常方便。很歡迎大陸朋友來馬祖南竿島看媽祖神像，來北海坑道看『藍眼淚』，觀賞更多元的馬祖美景。」徐謙說，兩岸同胞從來都是一家人，應該常常來往，越走越近、越走越親；恢復旅遊後，閩台間探親、訪友、經商等交流活動會更加熱絡。

人形機械人奔跑時速達6公里



■純電驅人形機械人「天工」，擬人奔跑可達時速6公里。

北京人形機械人創新中心27日發布自主研發的通用人形機械人母平台「天工」。據悉，「天工」是全球首例純電驅全尺寸人形機械人，擬人奔跑時速可達6公里。

「天工」身高163cm，輕量化體重達43kg；機械人配備多個視覺感知傳感器，配備每秒550萬億次操作算力，並配備高精度的慣性測量單元（IMU）和3D視覺傳感器。並已解決基本運動控制問題，是具身智能場景應用和研究的最

佳平台。此外，「天工」還配備了高精度的六維力傳感器，以提供精確的力量反饋。

北京人形機械人創新中心總經理熊友軍現場介紹，「天工」具備開源開放性和兼容擴展性，可以實現開放調用通訊接口，靈活擴展軟、硬件等功能模塊，充分滿足不同應用場景下需求；同時，「天工」採用了獨立自主研發的全新人形機械人運動技能學習方法——「基於狀態記憶的預測型強化模仿學習」，實現了全球首例純電驅全尺寸人形機械人的擬人奔跑，更穩健、更擬人、更泛化，可進一步推動規模化商業應用。

發布會上，「天工」還為現場觀眾帶來了一場精彩的「演出」，展示出「天工」對複雜環境更強的適應性，在行走及奔跑時更快速、更擬人，已實現6km/h的穩定奔跑。同時，在盲視情況下「天工」能夠平穩通過斜坡和樓梯，對磕絆、踏空等情況也可以做到步態的敏捷調整。

香港要有「客戶思維」



研之有物

劉子涵

學政研策社分析師、傳媒人

「港車北上」政策進一步推動了港人赴內地消費、度假的熱潮，其中電動車佔比不斷攀升。

但其中插電涉及不同制式轉換，因香港電動車採用歐標接口，而內地充電站行國標，港車在內地充電要提前買定轉接頭，慢充還OK，最低幾百元就有貨，快充轉接頭由於安全技術標準高，需要好幾千元才能搞定。

兩地一些做法差異眾多，很多人亦默認接受電動車北上的隱形成本。然而，內地卻不這樣想。自上年開始，珠海各區開始出現歐標充電站。近日，深圳巴士集團更宣布在城中增設歐標站，為港車在深續航提供配套服務。首批歐標充電站已在各大商圈投入運營。

從絕對數字看，「港車北上」數量暫時不算多。據統計，自上年7月推出到今年3月，經此計劃北上的港車只有50萬架次，相比起廣東省3,000萬汽車保有量幾乎可以忽略不計。即便如此，內地政府和企業依然努力為北上港車提供最方便的配套服務。有人會問，有多少香港電動車會開到那邊？這

投資值得嗎？

實際上，這就是典型的「客戶思維」。港人北上消費，是客戶。那麼內地從客戶需求出發提供一切可能的便利，消除一切可能的「痛點」。當環境便利了，顧慮減少了，自然就會吸引更多港人到當地消費、休閒，進而形成口口相傳的正循環。

這已經不是第一次了。通關以來，深圳推出了很多類似服務，例如為港人提供關口免費巴士直通熱門目的地，向港人發放折扣券等等。

這本是很簡單的道理，但香港社會似乎很不適應。原因可能正是我們很多年沒有這種「客戶思維」了吧。每年那麼多內地旅客來港，但至今很多他們高頻消費的場景依然無法普及微信、支付寶等常用支付工具。來港手機數據漫遊等「痛點」依然要由旅客承擔。與此同時，政府卻將旅遊業發展開支投放到多放幾場煙火、多搞幾次彩蛋騷。香港是時候重拾「客戶思維」了。香港要真正為旅客提供便利，消除「痛點」，以行動歡迎他們到來。