

為卡塔爾建18艘LNG運輸船 總金額437億

中企獲全球最大造船訂單

中國船舶集團將為卡塔爾能源公司建造18艘27.1萬立方米超大型LNG（液化天然氣）運輸船，簽約儀式29日在京舉行，創下全球最大單筆造船訂單紀錄。

從簽約儀式上獲悉，27.1萬立方米LNG運輸船將由中國船舶集團旗下滬東中華自主設計、建造，總長344米，型寬53.6米，型深27.2米，是全球最大的LNG運輸船，較常規17.4萬立方米LNG運輸船運載能力提升57%。

2020年，卡塔爾能源集團公布了備受國際矚目的「百船計劃」，即建造超過100艘大型LNG船以滿足其上游產能擴張後所需運力。2020年4月，中國船舶集團與卡塔爾能源集團簽署戰略合作協議，結成全面戰略合作夥伴。2022年，中國船舶集團旗下滬東中華及中船貿易與卡塔爾能源集團指定中標船東簽署了「百船計劃」中12艘常規17.4萬立方米LNG船訂單。

本次簽約的18艘LNG運輸船是卡塔爾「百船計劃」第二階段訂單的一部分，高於之前市場預期的16艘。至此，滬東中華已經承接了卡塔爾能源公司「百船計劃」總計30艘LNG船訂單，據國際船舶網此前透露的數據，這批LNG運輸船的造價高達3.05億—3.1億美元。此次交易的總金額將高達55.8億美元（約437億港元）。

全球僅5國有能力建造LNG船

卡塔爾能源事務國務大臣、卡塔爾能源總裁兼首席執行官薩阿德·謝里達·阿爾卡比在致辭中表示，卡塔爾能源與中國船舶集團簽署18艘全球最大27.1萬立方米LNG船項目建造合同，創造了單筆新船訂單金額最高紀錄，是一次歷史性的突破。該批次船舶將支持卡塔爾能源在北部氣田擴大生產能力，滿足船隊長期的更新需求。

中國船舶集團董事長溫剛當日表示，多年來，中國船舶集團與卡塔爾能源建立並保持了良好的合作關係，攜手推動能源產業綠色低碳轉型發展。此次雙方再度攜手，中國船舶集團將集中優勢資源，精心組織生產，加強科學管理，着力打造業界精品工程、標杆工程，確保按期保質交付，為卡塔爾能源加快擴產轉型發展提供有力支撐，為中卡兩國經濟合作打造新典範、作出新貢獻。

據報道，目前，全球範圍內僅有美國、日本、韓國、法國和中國具備建造LNG船的能力。中國在1999年啟動LNG運輸項目，並在2008年成功交付滬東中華建造的國內首艘LNG運輸船「大鵬昊」。隨後，中國打破法國對殷瓦鋼的技術壟斷，降低成本，發展勢頭迅猛。除了滬東中華外，江南造船廠，大船重工以及揚子江船業也在2022年加入建造LNG運輸船的隊伍。

據報道，不包括18艘訂單在內，克拉克森數據顯示，截至目前滬東中華LNG船手持訂單共計41艘，僅次於韓國韓華海洋（77艘）、三星重工（74艘）和現代重工蔚山船廠（68艘），排名中國第一、全球第四。

LNG運輸船規格
 總長344米
 型寬53.6米
 型深27.2米
 吃水12米



■ 馬斯克稱對中國市場信心不變。 路透社

■ 特斯拉在上海設立的門市。 彭博社

馬斯克自稱「中國超級粉絲」

4月28日下午，美國特斯拉公司首席執行官馬斯克抵達北京，展開為期一日、短暫而高規格的中國之行。馬斯克「旋風式」行程引發全球關注，此次係應中國貿促會邀請訪華，中國貿促會會長任鴻斌當天下午與其會面，就下一步合作等話題進行交流。馬斯克說，很高興看到電動車在中國取得進展，未來所有的汽車都將是電動的。當得知他在中國有很多粉絲時，馬斯克也表達了對中國的喜愛：「如果我有許多中國的粉絲，那麼情感是相互的，我是中國的超級粉絲。」

以特斯拉為代表，全球車企對中國市場的定位正在發生改變。

馬斯克今次來華，正是一些美西方人士在國際輿論場炒作所謂中國新能源「產能過剩論」，但這並不能掩蓋中國新能源市場的巨大潛力和吸引力。在綠色發展日益成為國際主旋律的背景下，跨國車企紛

紛加碼投資中國市場，用行動向中國新能源市場發展前景「投票」。

據現代汽車集團相關負責人強調，汽車領域的新能源變革早已成為社會共識。面對中國這一全球最大的新能源汽車市場，集團對在華電動化發展有深遠的期待。中國電動車市場在新能源汽車產業政策支持和消費者對科技和新能源的持續認可下，將迎來快速增長，對中國市場前景樂觀。

據中新社報道，瑞銀中國汽車行業研究主管鞏旻29日在一場媒體線上分享會上指出，過去國際車企多在德國、日本完成產品開發，再投放中國市場；如今，他們越來越多地將中國科技融入自家產品之中。過去他們可能將中國市場視為一個「健身房」，但現在，中國市場已升級為他們的「大學」，他們在這裏深入學習中國的電動車和智能化科技，以此來強化自身競爭力，並為全球市場的產品推出作好準備。

首季中國郵輪客運量超去年全年

交通運輸部29日在例行新聞發布會上公布，今年一季度，中國郵輪旅客運輸量超19萬人次，超過去年全年運輸量，預計中國郵輪運輸市場將繼續穩步回升。

郵輪運輸是休閒旅遊、親近海洋、感受國際多元文化的一種生活體驗，也是滿足人民群眾日益增長的美好生活需求的一種方式。發布會上，交通運輸部水運局副局長鄭清秀表示，在上海、深圳試點復航的基礎上，2023年中國郵輪旅客運輸量超10.7萬人次。今年以來，已有21艘國際郵輪在我國境內港口開展運營，包括中國境

內港口始發的日韓航線、越南航線、香港地區航線等，以及外國郵輪入境的訪問港航線，首艘國產大型郵輪「愛達·魔都號」也於今年元旦順利投入運營，郵輪運輸市場總體平穩有序。

鄭清秀說，為提升郵輪運輸服務水平，更好滿足人民日益增長的美好生活需要，交通運輸部已於近期印發關於加強郵輪運輸服務的通知，同時加快制訂郵輪運輸服務指南，指導行業強化郵輪運輸運營安全，不斷提升郵輪運輸服務質量，積極推動郵輪經濟復甦和增長。

協助美容業度過寒冬

今時今日美容已經不是女性專享，時下男女美容變得像去一趟理髮店那樣簡單。正因如此，美容業曾經在本港百花齊放，各式各樣新興美容儀器及產品都以香港這個市場作為推銷重點。詎料被一場疫情逆轉，本港美容業在缺人手、捱貴租、客源短缺下，現在正處於經營非常困難，生死存亡的寒冬期。

疫情期間，本港美容業損失了至少3

成人手，不少人被迫轉行，復常之後並不容易重新招募。正因技師及人手不足，僅存的人手要應付一、兩倍工作量，大大影響服務質素，惟這種惡性循環目前無法即時逆轉。更加令人擔心是面對近年內地美容業的競爭，業界人手可能有機會流失更多。另一方面，本港高昂的租金也是業界經營者另一致命傷。租金貴被迫要較高收費，令到市場競爭失去優勢，客源自然會流失。一位美容業界朋友慨嘆，以前在香

劉韋璋 資深傳媒人

港，逢周末大小美容院的預約爆滿，從不擔心客源，但現在已經此情不再，周末美容院不是靠推廣員電話call客，就是在等客人光顧。

勞工不足其實是本港商界最大困擾。當局實施的輸入外勞計劃，只偏重於建造、運輸、護理、餐飲等行業。剛剛在本月中，當局公布的26個行業輸入外勞，獲批准的外援髮型師僅得15個，至於美容業其他工種，獲批數字是零，可見當局的輸入外勞政

策，對美容業的支援僅屬應酬方式。

本港經濟現正邁入復興關鍵期，此段時期卻是各行各業的艱苦期，當局適度的支援其實很重要。除了以上提到的勞工補缺問題之外，協助本港各行各業的推廣，凸顯「香港優質」的形象也相當重要。疫情之後，每年在本港舉辦的國際美容展，獲得當局資助得以重開，備受國際關注。惟今年當局取消資助，而令到超過5成參展商卻步，業界期望如果再有當局提供支援，相信在此段時期只要捱過寒冬，明天就會更好。