

76萬內地客訪港 五一收益20億

商場生意增逾一成 消費模式變帶挈小店銷售升

昨日是內地五一勞動節假期最後一天，雖然連日來天氣不穩，更有狂風暴雨，但截至昨晚9時，過去5天共有75.8萬名內地旅客訪港，接近原先估算的80萬人次。無論傳統旅遊景點抑或多處網紅深度遊景點，也見有內地遊客到場打卡。有商場指黃金周成功帶動人流及生意，生意額上升12%。有議員則估計旅客消費模式改變下，一些小店銷售額有所提升。文化體育及旅遊局局長楊潤雄昨估計，黃金周訪客可為香港帶來逾20億元收益，部分旅遊熱點商戶生意增兩三成。

楊潤雄昨在電台節目表示，今年黃金周雖有較多天下雨，整個廣東省也受不穩定天氣影響，或影響部分內地旅客延遲訪港，但整體訪客情況並不差。根據入境處數字，本月1日起首4天便有675,923名內地旅客經各口岸入境。去年復常後的內地五一勞動節假期由4月29日至5月3日，頭4天訪港內地旅客為560,948人，即今年黃金周首4天內地訪客較去年首4天增加20.5%，甚至較去年5天共計的625,538人還多5萬人。

首天560入境團登記符預期

另外，特區政府早前預計五一黃金周有680個內地入境團來港，楊潤雄指首天有560團登記，假設每團50人，即約有3萬名內地旅客，符合政府預期。

內地旅客帶動本地商戶生意，新鴻基地產表示旗下新城市廣場黃金周假期斥資700萬元推廣吸客，於一連五天內地假期成功帶動人流及生意額按年分別升10%及12%，當中以餐飲、服裝、超市百貨、影音、珠寶鐘錶及美妝產品最受惠。信和集團租務部副總經理梁燕玲亦指旗下商戶整體消費有10%增長，較明顯是餐飲和運動用品，因天氣不穩，令顧客留在商場消費。

不過，批發及零售界立法會議員邵家輝向本報表示，相較去年黃金周假期，今年售賣黃金、化妝品的行業銷售額一般。他認為今年黃金周假期有兩天出現大雨，影響旅客出遊，另外現時黃金價格較去年貴約20%，故旅客沒那麼大手筆買金。他並指，現時內地旅客來港不再以購物為主，主要喜歡到各區一些小店打卡，例如品嚐雲吞麵和購買小禮品等，相信小店銷售額會有提升。

因應近年旅客傾向深度遊，感受獨特文化，楊潤雄表示特區政府及社會各界都應配合新趨勢，旅發局黃金周期間亦與不同商場和行業作出協調，如舉辦特別優惠等，冀將消費力帶到不同地區，而特區政府並會推出更多新景點，「其實現在的景點，傳統上不是旅遊景點，可能是一座大廈，如油麻地警署，每日都有很多人打卡照相。」故未來會加強發展深度遊，如從西貢坐船出海遊覽外島等。



■尖沙咀仍然是五一期間旅客熱門景點。

小島風情人氣高 旅客冀深度遊

不少內地旅客昨日把握最後一天假期，乘船到長洲作深度遊，感受小島風情。本報記者早上抵達長洲，映入眼簾的是大街小巷聚滿本地遊人和內地遊客。其中來自重慶的賀小姐與母親一起來港旅遊，直言以往訪港主要以購物為主，今次則與家人體驗不一樣的香港，並讚揚長洲風景宜人，「海島風格的香港和繁華大都市不一樣，這裏很放鬆。」

賀小姐坦言長洲的離島風貌，顯示香港其實不止是繁華大都市，也有歲月靜好

的小島，期望下次再訪港時，能夠繼續發掘其他有趣的海島。她並建議香港特區政府推介更多深度遊路線，讓更多旅客發現深藏香港各區的奧秘。

至於傳統的旅遊熱點亦擠滿不少旅客，其中尖沙咀星光大道是訪客必到景點，現場所見不少內地旅客趁離港前到場打卡，而廣東道一帶亦有很多旅客購物，其中來自南京旅客表示花費數萬元「血拚」，有深圳旅客則購買了化妝品、衣物和手袋，估計花費3萬元。



■飄色「色芯」為太平清醮表演綵排。

飄色與民同樂 技藝後繼無人

每年5月在離島長洲舉行的太平清醮，是當地最大規模的傳統節慶活動，亦是香港其中一項年度盛事，除晚上舉行的搶包山比賽外，另一重頭戲為長洲太平清醮飄色會景巡遊。長洲各個街坊會一早密鑼緊鼓為飄色巡遊作好準備。本報記者昨日直擊長洲北社街坊會製作飄色的工作，該街坊會今年準備的四台飄色已完成設計，並正進行加工，其中一台的鐵架上裝嵌一個酒埕、橋樑和木鼓。擔任飄色製作主管的李智偉透露該會今年推出的四台飄色，分別以代表勇敢的「武

松打虎」、代表美好愛情的「少年梁祝」、代表事事順利的「一帆風順」，最後一台則以歌舞昇平作主題的「燈紅酒綠」，「這些都是出自古籍典故，對應自疫情後特區政府所宣傳的『開心香港』，期望在這個傳統節日能夠與民同樂。」

李智偉並表示，團隊初步構思主題後，再物色「色芯」，即在飄色上巡遊的兒童，事前已有和有意參與的兒童「試色」，即試踏飄色架量度位置，揀選合適擔任「色芯」的兒童。飄色架則有可能會作出修改，其後才加上合適的道具。

長洲太平清醮被列入國家級非物質文化遺產，亦是香港最受歡迎的傳統節慶活動之一。今年已60歲的李智偉慨嘆年輕一代忙於工作搵食，鮮有人願學習這門工藝，加上近年來島上出生率降低等原因，導致這項傳統技藝後繼無人。為免長洲飄色製作失傳，李智偉表示現已放寬門檻，不再堅持只傳授這門手藝予長洲島民，島外人士只要有興趣亦會傾囊相授，「最重要係興趣，這個比什麼都重要。」



■李智偉慨嘆鮮有人願學習飄色工藝。

試爬14米高包山架 市民圓夢

長洲太平清醮值理會與康文署昨日在北帝廟遊樂場足球場舉行「包山攀爬嘉年華」，設不同攤位遊戲和表演，並讓市民體驗攀爬14米高的包山架。家住將軍澳的韓小姐帶同兒子昨早約9時便抵達長洲，她指今次赴長洲主要目的就是參與試攀包山架，「我和兒子都比較喜歡看『麥兜』，最早也是從『麥兜』情節中得知長洲『搶包山』活動，之後也引發對長洲一系列傳統文化，例如節日慶典、儀式等感興趣。每年都有在電視上看長洲太平清醮的『搶包山』比賽，今次體驗了，終於圓夢。」

許氏父子昨日中午亦到達長洲，許先生亦表示對搶包山活動有濃厚興趣，因其長子是攀樹運動員，每年都會參加長洲太平清醮的搶包山比賽，「之前只是觀賽，但從未體驗過攀爬包山架。今次試了，體會到參賽選手的確不容易。現在平安包還沒放上去，已經不好爬了，比賽的時候在放了平安包的情況下會更難攀爬，挑戰更大。」



■「包山嘉年華」有多個攤位活動。



■小朋友試攀包山架。