撤辣後富裕人士置業総

花旗:主要目的投資保值 不受樓價短期波動影響

樓市全面撤辣後,市場氣氛 回暖。花旗香港昨公布撤辣後市 民置業意向調查,當中超過七成 受訪富裕人士表示對置業更感興 趣,並料未來12個月樓價向上。 不過,該行認為,基於息口高 企、一手庫存量充足等因素,對 於本年樓價走勢仍不樂觀,預測 樓價全年跌約10%。

詞查結果顯示,受撤辣影響而增加買樓 意慾的高資產人士買樓主要目的是 「投資保值」,佔46%,至於「為子女買 樓」及「收租」分別佔34%及25%。選擇 這三項的人數比率都高於一般受訪者。

此外,最受訪者留意的撤辣兩條政策 為「取消額外印花税 SSD」及「取消買家 印花税 BSD」,分別佔65%及61%。當中 有42%高資產及46%一般受訪者認為「取 消額外印花稅」對提升他們購買意慾的影 響最大,其次為放寬按揭成數 上限。

此外,高資產受訪者中,高收入家庭 (月收入超8萬港元)、曾經擁有物業及有子 女家庭受撤辣而提升買樓意慾更明顯,分 別為75%、81%及77%。

現時是買樓好時機

調查顯示,50%高資產受訪者認為撤 辣後,現時是更好買樓時機,40%認為沒 有影響,8%認為現時是更差的買樓時 機。

72%高資產受訪者認為撤辣提升其置



■花旗指息口高企、一手庫存充足,料今年樓價跌一成。

分點。62%高資產及擁有住宅物業的業主 也於撤辣後增加換樓意慾。可見撤辣提升 受訪者買樓及換樓意慾,其中高資產人士 置業選擇更受撤辣而有所提振。

花旗銀行香港 Citigold 及信用卡貸款銷 售主管、董事總經理李貴莊表示,從置業 調查可見,高資產人士因財政實力較高, 而且大多有意提高生活質素或長期持有作 投資;因此,置業意向並不受樓價短期波 動影響。

息口左右置業需求

業意慾,較一般受訪者的62%高約十個百 月起減息4次,每次下調0.25厘,美國聯 150萬元,屬高資產人士。

邦基金利率上限將回落至4.5厘。不過,本 地銀行未必會立即跟隨下調最優惠利率 (P),因此,估計至少到2025年後息率才 有大幅度調整。

她表示,中長線而看,息口走勢左右 置業需求,因現時租金回報率僅3.1厘,惟 按揭息率高介於4.125厘,息差達100點 子,估計按息要回落至3厘才對樓市有支 持。

花旗香港透露,是次問卷調查受訪人 數約500人,對象為年齡21至60歲,家庭 收入每月4萬元以上,並知悉樓市撤辣政策 另外,李貴莊預期,美聯儲將於今年7 的香港居民。當中有200人流動資產超過

6,572 18,578 4,007

■A股復市造好,帶動港股上升。 中新社

五一黃金周假期後,A股昨復市造好, 帶動恒指高開高走,連升10個交易日,再 創逾6年最長升浪,累漲2,354點或 14.51%。恒指高開後,早段曾倒跌86點, 其後再度向上,曾高見18,590點,收報 18.578點,升102點。大市成交額逾1.444 億元。國指收報6,572點,升25點,恒生 科指收報4,007點,升36點。

華富建業證券投資策略聯席總監阮子 曦表示,恒指在萬八點水平企穩,惟短期 資金流入美股後,美股基金成為4月表現最

恒指10日累漲2354

要上試19,000點大關有一定壓力 力先看萬八點。

資深財經分析師熊麗萍亦認為,雖然 近日港股持續強勢,但恒指累積升幅大, 不排除出現調整。預期大市主要於17,700 點至19,000點之間上落。

新經濟股個別走,阿里巴巴(9988)收 市升 0.38%, 騰訊(0700)揚 1.59%, 美團 (3690) 亦 漲 0.5%。 小 米 (1810) 則 跌 0.44% °

積金評級:4月MPF人均蝕600元

另一方面, 看金評級表示, 4月份強積 金錄得負回報 0.24%,投資虧損約 28.5億 元,即475萬名強積金成員平均蝕約600 元。今年首4個月投資收益約257億元,相 當於每位成員平均收益約5,400元。

積金評級表示,強積金首季有破紀錄

差的資產類別,反觀內地及本港股市連續3 個月上升,內地及本港股票基金錄得近 5.9%正回報,是期內表現最佳資產類別, 亦有助減少強積金虧損。

積金評級主席叢川普表示,儘管強積 金資金大量流入美股基金,但超過17%市 場份額的內地及港股基金仍是強積金最重 要的資產類別,現已連續3個月錄得正回 報,是1年多以來首次。

另外,GUM常務董事陳鋭隆指,5月 美國企業踏入業績公布期,令股市波幅擴 大,投資者應謹慎並密切關注市場動態。 至於折期港股反彈,主要受惠內地推出5項 惠港措施,措施優化滬港通機制,吸引內 地投資者來港投資。

積金局表示,強積金是跨越超過40年 的長線投資,短期數據對長線投資部署沒 有太大參考價值。不應以短線投資角度看 待強積金,更不應嘗試捕捉市場。

資本策略(0497)旗下佐敦高臨 昨加推第3號價單共40伙,涵蓋1 至3房,扣除最高15%折扣,折實 價 496.7 萬元至 1,450.1 萬元,折實 呎價 18,000 元至 25,485 元,屬原 價加推。該盤周五(10日)將發售次 輪44伙。

高臨上周五(3日)首輪銷售至 今共售出87伙,佔首輪推出110伙 的79%。

#LYOS 錄 15 宗撻訂

另外,長實(1113)旗下已屆現 樓的港島半山波老道21 BORRETT ROAD 昨招標以 1.4 億元售出 12 樓 06 號室,實用面積 2.169 平方呎, 4房雙套、連雙車位, 呎價 64,546 元,買家有180日成交期。

至於長實旗下入伙不久的元朗 洪水橋#LYOS連錄15宗撻訂個 案,有關單位均於2021年11月售 出,成交價363.5萬元至1,565萬 元。售價最高屬複式C座地下及1 室19室,實用面積778平方呎,連 24平方呎平台、351平方呎花園及 306平方呎天台。



區間,惟改善幅度放緩。標普全球昨公 布,香港4月採購經理指數(PMI)報 50.6,較3月回落0.3。

標普全球市場財智經濟研究部副總 監潘婧怡表示,在經營活動增長支持 下,營商環境於第2季伊始持續改善,不 過,一些先行指標包括4月新訂單指數下 滑,反映業務前景或現疲態,支持近期 增長的基礎並不牢固。

強港元削企業競爭力

調查顯示,企業4月新增訂單按月減 少,走勢與產出增長背馳。受訪公司表 示,競爭加劇與經濟低迷,都影響訂單 數量,企業亦因而連續8個月縮減採購活 動。

至於本地市場,出口外銷新增訂單 緊縮,多少因本土幣值走強,影響私營 企業的競爭力所致。然而,港元走強亦 緩和香港私營企業的價格壓力。

調查又指,踏入第2季,香港私營企 業對經營前景維持看淡,當中以批發及 零售業最為悲觀。企業憂慮,競爭加劇 和經濟低迷將影響銷情。