

中法歐領導人會晤 凝聚合作共識



■ 習近平(左三)、馬克龍(左二)及馮德萊恩(右二)舉行三方會晤。

據新華社報道，當地時間5月6日上午，國家主席習近平應邀在巴黎愛麗舍宮同法國總統馬克龍、歐盟委員會主席馮德萊恩舉行中法歐領導人三方會晤。

習近平指出，當今世界進入新的動盪變革期，中歐作為兩支重要力量，應該堅持夥伴定位，堅持對話合作，深化戰略溝通，增進戰略互信，凝聚戰略共識，開展戰略協作，推動中歐關係穩定健康發展，為世界和平和發展不斷作出新的貢獻。

習近平強調，希望歐盟機構樹立正確對華認知，制定積極對華政策。雙方要尊重彼此核心利益和重大關切，維護中歐關係政治基礎和國際關係基本準則。雙方要籌辦好新一次中歐領導人會晤及高層對話，打造穩定互信的產業鏈供應鏈夥伴關係。

習近平表示，中國新能源產業在開放競爭中練就了真本事，代表的是先進產能，不僅豐富了全球供給，緩解了全球通脹壓力，也為全球應對氣候變化和綠色轉型作出巨大貢

獻，不存在所謂「中國產能過剩問題」。中歐合作的本質是優勢互補、互利共贏，雙方應該通過對話協商妥善處理經貿摩擦，照顧雙方合理關切。

馬克龍表示，當前法國和歐盟比以往任何時候都更加需要同中國加強合作，這事關歐洲的未來。歐方不認同「脫鉤」，歡迎中國企業來歐投資合作，希望同中方加強合作，共同維護歐洲價值鏈供應安全穩定。

馮德萊恩表示，中國在全球事務中地位作用舉足輕重，同中國保持良好關係對歐盟至關重要。歐盟希望和中國相互尊重，求同存異，增進互信，避免誤解，共同維護以國際法為基礎的國際秩序，促進世界的和平、安全與繁榮。

三位領導人認為，此次三方會晤增進了彼此了解，凝聚了合作共識，明確了解決問題的思路，願繼續共同努力，促進中歐關係健康穩定發展。

五一國內遊消費增逾一成

「夜經濟」成新亮點 沉浸式項目受歡迎

伴隨着氣溫的回升，「五一」假期激活了內地消費新「夜」態，「夜遊、夜食、夜購」共同構成「夜經濟」新圖景。文化和旅游部6日發布消息稱，據測算，2024年「五一」假期，全國國內旅遊出遊合計2.95億人次，同比增長7.6%，按可比口徑較2019年同期增長28.2%；國內遊客出遊總花費1,668.9億元（人民幣，下同），同比增長12.7%，按可比口徑較2019年同期增長13.5%。其中，熱鬧的「夜經濟」為假期增添了新的亮色。

據介紹，已納入監測的國家級夜間文化和旅遊消費集聚區夜間客流量7,257.58萬人次，按可比口徑較2023年「五一」假期同期增長6.9%。不少地方推出的沉浸式夜遊項目贏得遊客青睞。

體驗秦文化 一夜穿越千年

5月1日晚，中國首個全景沉浸式秦文化光影演藝空間「秦時明月·夢回咸陽」亮相陝西咸陽，在巍峨的宮殿和復原的秦人生活場景中，看着「穿越千年」迎面而來的真人「兵馬俑」，來自西安的遊客王旭東竟然有了一種不知今夕是何年的錯覺。「一夜穿越千年，飽覽大秦風華。這樣的『夜咸陽』，怎能不愛。」

「秦時明月·夢回咸陽」秦文化數字光影演藝空間位於咸陽渭河古渡廊橋上，不僅呈現了一個可供深度遊逛體驗的光影空間，而且復原了秦朝吃喝遊樂文化體驗的古代市集，帶領遊客置身「秦人」世界，沉浸式體驗秦文化魅力。除了絢麗多彩、科技範兒十足的數字光影演繹，「秦時明月·夢回咸陽」還融入商業、休閒、娛樂、美食、體驗等多種元素，給遊客帶來一秒穿越回秦朝的沉浸式消費體驗。

「五一」假期，不少名山、古鎮、博物館紛紛開啟夜遊模式。各大平台上，八達嶺、泰山等景區夜間門票大受歡迎，「夜遊長江」也成為打卡武漢的熱門旅遊項目。北京的古北水鎮推出夜間「水舞秀」「無人機孔明燈秀」特色活動。居庸關「夜長城」活動回歸，遊客可夜爬長城賞雄關夜景。

今年「五一」假期，北京市商務局重點監測的百貨、超市、專業專賣店、餐飲和電商等業態127家企業實現銷售額49.9億元。全市60個重點商圈客流量3,586.9萬人次，同比增長2.5%，消費金額達到99.2億元。其中，夜間經濟已成為城市商業的重要組成部分。全市首條「文旅公交專線」途經亮馬河、奧林匹克塔、溫榆千燈會三大夜京城地標，豐富都市夜遊體驗。懷柔區雁棲湖山體夜景照明拉滿氛圍，「北京國際電影節」電影嘉年華打造光影不夜城，炫酷燈光、動感音樂、光影雅集繁榮夜間消費場景。據銀聯商務數據，北京「五一」期間夜間實物商品消費人次同比增長18.7%。



■ 遊客在光影中沉浸式夜遊，感受秦文化。

福建發現世界最大恐爪龍類足跡

據新華社報道，由中國地質大學（北京）、福建省英良石材自然歷史博物館領銜的科學家團隊6日宣布，團隊此前在福建發現的龍翔恐龍足跡群中的大型恐爪龍類恐龍足跡，為目前已發現的世界最大恐爪龍類足跡。

研究團隊稱，這些恐爪龍類足跡中的5個大型足跡平均長約36.4厘米，寬16.9厘米。研究人員為這批大型恐爪龍類足跡建立新的足跡屬種，名為「英良福建足跡」。該成果近日發表於國際學術期刊《交叉科學》。

恐爪龍是一類生活於侏羅紀晚期至白堊紀的肉食性或雜食性獸腳類恐龍。牠們身披羽毛，後足的第二趾有巨型鐮刀狀爪趾，行進時會在地上留下

二趾型足印。2020年11月，福建省英良石材自然歷史博物館與中國地質大學（北京）組成聯合科考隊，在福建省龍岩市上杭縣臨城鎮龍翔大道附近發現大規模晚白堊世恐龍足跡群。

中國地質大學（北京）副教授邢立達介紹，經過幾年來的研究，截至目前，該團隊已在此發現大型蜥腳類、鳥腳類、獸腳類、二趾型恐爪龍類等至少8種恐龍足跡。其中，二趾型的恐爪龍類足跡共12個，從大小和形態上可明顯劃分為來自兩類恐爪龍。

據足跡大小推斷，留下足跡的恐龍體長至少5米，臀高可達近2米，體形堪比南方盜龍和猶他盜龍。



■ 「英良福建足跡」復原圖。

企業要把關 勿讓「老鼠煙」作惡



街談巷議

劉韋璋 資深傳媒人

香煙稅加了好一段時間了，每包售價超過一百元，對打工仔煙民來說，絕對是沉重負擔。戒煙當然是最好辦法，但在未到成功之前的過渡期，卻讓非法私煙乘虛而入。傳媒發現，非法「老鼠煙」銷量已超越完稅香煙。銷量比例由以往約2比8，轉變為現時6比4，最可怕的是，媒體揭發甚至有大型連鎖超市亦出售「老鼠煙」品牌香煙。

「老鼠煙」品牌借前線零售洗白的手段已經被傳媒多次揭發，基本上人人皆知。海關日以繼夜執法，瞓身打擊堵截，為的是保障消費者以及合法銷售。然而，海關在前門拒虎，個別零售業界卻在後院引狼入室，實在叫人失望。商界的商譽也非常重要，既要講究ESG（環境、社會和管治），也要肩負企業社會責任，對其整條供應鏈上管理責任，如果發現供應有可疑，就不應該銷售。這不但保障消費者利益，也保障企業免墮法網。

「老鼠煙」商推銷私煙無所不用其極，媒體最新發現，過去一周在社交媒體上，有關私煙推廣的內容多達200個，且有多個私煙網站與「老鼠煙」品牌有關。另一方面，非法煙商明目張膽利用妙齡少女，在街頭予煙民免費試食及兜售。根據《吸煙（公眾衛生）條例》（第371章），任何人都不得推廣煙草產品。無論所出售的香煙是否私煙，都觸犯了違法推廣法例。打擊非法「老鼠煙」人人有責，市民若發現類似情況，必須立即向控煙酒辦公室舉報，將不法分子繩之以法。

狡狴私煙集團以假亂真，公眾憑肉眼亦不容易分辨。欣聞海關正針對問題，研究在完稅香煙加印識別碼，以便公眾辨認。無可否認，有了識別碼可更有效對付非法老鼠煙，但由於執行需時，在落實推行前，各部門要加強打擊，以防止私煙市場坐大。至於作為最普及的社交媒體，更應履行企業責任，移除「老鼠煙」的宣傳內容，協助打擊犯罪活動。