

進出口齊改善勝預期 對歐美由降轉增 內地外貿回升 上月增8%

隨着全球經濟回暖疊加科技周期繼續上行，4月中國外貿進出口同比增速雙雙回升，優於市場預期。專家表示，在全球貿易整體回穩、製造業逐步進入上行的背景下，中國對東盟等主要貿易對象出口增速保持較高水平，集成電路、汽車等機電產品及勞動密集型產品出口均呈現積極增長，未來一段時期中國外貿進出口有望繼續保持升勢。



■中國貨物貿易進出口總值有增長。圖為龍潭港進出口集裝箱碼頭。 中新社

海關總署9日發布數據顯示，今年前4個月，中國貨物貿易進出口總值13.81萬億元人民幣，同比增長5.7%。海關總署統計分析司司長呂大良表示，今年以來，外貿領域的積極因素不斷增多，動能持續增強，前4個月累計進出口增速較一季度加快的同時，規模創歷史同期新高。

呂大良還指，4月中國對新興市場進出口持續向好，對歐美等傳統市場進出口由降轉增，加上較去年同期多2個工作日，拉動整體進出口增速由負轉正，4月單月進出口3.64萬億元人民幣，同比增長8%；其中，出口同比由下降轉為增長5.1%，進口增長12.2%，增速分別上行8.9個、10.2個百分點；當月實現貿易順差5,134.5億元人民幣，增加975.9億元。

以美元計4月進出口同比增速則雙雙

轉負為正；其中，出口同比較3月反彈9個百分點至1.5%，進口同比增速同樣轉正至8.4%，高於3月10.3個百分點；當月實現貿易順差723.5億美元，增加138億美元。

原油進口量價齊升

從出口目的地看，4月，中國對大多數經濟體出口增速改善，新興經濟體增速仍然較快，其中對第一大貿易夥伴東盟出口同比增長8.1%，對巴西出口同比增長16.6%，對美、歐盟出口降幅亦明顯收窄，惟由於日圓匯率大幅貶值，中國對日本出口同比大幅下降10.9%。

另外，4月機電產品、高新技術產品出口明顯改善，增速分別轉正至3.6%、4.1%，高於前值8.9個、5個百分點。具體來看，通用機械設備出口增速轉正至0.5%，家用電器增速抬升至13.9%；液晶平板、集成電路增速分別加快至12.5%、18.9%，手機出口同比增長7.6%，高於3月5.8個百分點，顯示全球科技周期繼續上行；汽車及底盤出口增速放緩17.6個百分點至28.8%，仍維持兩位數增長。

隨着內需改善，4月進口穩步回升，原油進口量價齊升，分別增長14.0%和5.9%，機電產品進口量增長11.6%，集成電路進口量增速加快至20.3%。

外需復甦 出口增速料加快

4月中國外貿進出口增速上升，專家普遍預期，後續外需改善疊加國內穩經濟穩外貿政策見效，中國外貿進出口增速有望繼續加快。

東方金誠研究發展部總監馮琳指出，當前，全球電子行業周期上行，原油等國際大宗商品價格走高，以及歐美央行降息的預期影響下，當前全球貿易處於回暖階段，外需改善將帶動中國出口增長動能轉強。加之上年同期基數大幅走低，預計5月出口額同比增速將達到10%左右，二季度出口增速會較一季度明顯加快。

馮琳認為，從出口新動能角度看，電動汽車、鋰電池、光伏產品等「新三樣」出口保持較快增速，以及以跨境電商為代表的外貿新業態、新模式跑出「加速度」，是當前推動中國出口的主要有利因素。

商務部研究院學位委員會委員、研究員白明也指出，伴隨世界經濟出現復甦跡象，外貿領域近期迎來了一個「小陽春」。受積極因素影響，海外補庫存的需求有所增強，這些需求將帶動中國出口增長，不過這種帶動更多體現在勞動密集型產品上。目前，全球製造業PMI持續處於擴張區間，疊加低基數效應，今年二季度，中國出口大概率會延續較高增長態勢。但美國對中國新能源汽車進口的限制措施以及歐盟的反補貼調查依然是不利因素，需要保持警惕。



■中國電動車等「新三樣」出口保持較快增速。

法新社

弘揚中華文化



周昇詞

周小松 勞聯秘書長、立法會議員

行政長官去年於施政報告提出，在康文署成立「弘揚中華文化辦公室」（簡稱「弘揚辦」），以多元方式宣揚源遠流長的中華文化，讓市民更加了解中華文化的博大精深，從而提升自身的國家身份認同和文化自信。弘揚辦早前已經正式成立，並將在今年6月至9月舉辦首屆「中華文化節」。

今屆「中華文化節」節目豐富，包括音樂會、舞蹈表演、戲曲欣賞、電影放映，以及書畫展覽等一系列活動，向市民呈獻豐盛的中華文化「大餐」。今次「中華文化節」還邀請到山西、山東、上海、浙江等多個內地省市的藝術團體來港獻藝，讓本港市民在「家門口」就能欣賞到祖國不同地方的文化藝術，領略中華文化的多姿多彩。

除了「中華文化節」，弘揚辦也與香港歷史博物館合作，由今年起至2029年推出「中國通史系列展覽」，向市民呈現我國歷史及文化發展脈絡。今年舉辦的「天地之中——河南夏商周三代文明展」是系列的「頭炮」，而明年至2028年計劃舉辦有關秦漢到明清時期的歷史文化展覽，整個系列以2029年的中華人民共和國成立80周年展覽為壓軸。

筆者在兩星期前，於本欄發表以本港法定假日為主題的文章。而現時的法定假日中有不少是我國傳統節日，例如清明節、端午節、重陽節等。其實中華文化也在我們的日常生活中，而讓市民透過多元社區活動，從日常生活中了解中華文化，亦是弘揚辦的工作方向之一。筆者期望，弘揚辦可以深入社區，因應不同背景的市民舉辦各種形式活動，讓市民更加容易理解中華文化的內涵。

安聯基金：現為投資中國好時機

據中新社報道，安聯集團旗下的外商獨資企業安聯基金管理有限公司（下稱「安聯基金」）開業儀式9日在上海舉辦。安聯基金董事長、安聯投資亞太區總裁吳家耀表示，安聯基金正式亮相，不僅是安聯投資在中國業務版圖上重要的里程碑，更是安聯投資深耕中國市場、服務本土投資者的堅定承諾。

「中國的投資環境正在快速變化。養老



■安聯基金獲得中國證監會（圖）核發經營證券期貨業務許可證。

金市場的開放、中產階級的壯大、金融素養的提高以及數字技術的廣泛應用，都為中國市場帶來前所未有的機遇，這正是投資中國的大好時機。」吳家耀說。

隨着金融高水平對外開放步伐加快，外資金融機構加速布局中國市場。2024年4月18日，安聯基金獲得中國證監會核發的經營證券期貨業務許可證，成為在中國開展公募基金業務的又一全球資產管理公司，也是繼貝萊德、路博邁、富達、施羅德、聯博之後第六家在上海新設的外商獨資公募基金。

安聯集團是全球領先的保險和資產管理集團之一，總部位於德國慕尼黑，擁有超過130年的歷史，在全球70多個國家和地區開展壽險、財險、再保險、資產管理等業務。2019年，安聯集團在上海設立安聯（中國）保險控股有限公司，並於2020年1月正式開業，成為全國首家外資獨資保險控股公司。安聯基金是安聯投資全資控股的外商獨資公募基金，未來將引入全球豐富的投資經驗和資源，致力於提供多樣化的資產配置解決方案。