

繼青島及西安於3月起納入個人遊計劃後，內地再宣布將個人遊計劃範圍擴大至太原、哈爾濱、蘭州、呼和浩特、拉薩、西寧、銀川及烏魯木齊共8個城市。市場相信消息會進一步利好旅遊消費股，加上近月內地取消樓市限購的城市不斷增加，特區政府亦積極拓展中東等新市場，陸續有利好消息出台，有望支持港股短期上試19,000點關口。而在美國上市的港股預託證券(ADR)預示，港股料在18,900點附近上落。

# 個人遊再擴大 港股有望受惠

## 分析：利好陸續有來 恒指或上試萬九點



■內地推出多項刺激經濟及惠港措施，港股成交明顯復甦。美聯社

大華繼顯近日發表報告指，內地推出多項刺激經濟及惠港措施後，港股成交明顯復甦，上月均成交額雖按月只微增1%、按年更跌11%至1,123億元，然而，4月下旬日均成交額明顯增至1,317億元，反映港股流轉率提高。

華贏東方研究部董事李慧芬估計，恒指本周走勢或先低後高，並有望衝上19,000點水平，現階段可分段吸納高息股。

### 股民宜小注部署

耀才證券研究部總監植耀輝表示，港股已恢復上升動力，並逼近19,000點水平。但不建議股民高追，可待大市回落18,000點至18,300點附近才小注部署，並以250天線17,700點為止蝕點。

中薇證券研究部執行董事黃偉豪認為，港股短線上升水位不會太多，過去十多天已累積一定升幅，以上周五(10日)高位18,993點計，升幅約2,900點。

至於傳出內地再送大禮，據報，中國監管部門研究免徵「港股通」內地投資者20%紅利稅，有望吸引更多北水南下投資H股。黃偉豪指出，始終尚未正式落實，以目前市況而言，恒指較難在現水平大幅上升。

信達國際研究部助理經理陳樂怡則表示，短期而言，投資氣氛向好下，預期恒指可以進一步上試高位，一旦突破19,000

點並企穩，估計有機會挑戰20,070點水平。

此外，第一上海首席策略師葉尚志稱，內地新增8個城市納入個人遊範圍，料繼續引發股民憧憬，推動旅遊相關股走勢，從而有助維持港股積極氣氛。

從港股整體表現來看，港股近期不斷有焦點明星股接力向上，如內地強調發展「新質生產力」，科技股及電動車股造好；內房板塊亦受惠樓市限購城市陸續取消。

### 續可凸顯賺錢效應

葉尚志相信，再放寬個人遊，將可繼續凸顯市場「賺錢效應」，提升資金跟進旅遊相關股意慾。他認為，港股仍處「大漲小回」格局，相信後市仍有試高空間。

另一方面，港交所(0388)宣布，港、滬、深三地交易所，不再披露北向交易實

### 近期影響港股因素

- | 利好                     |
|------------------------|
| - 個人遊新增8個城市，有助刺激旅遊類消費股 |
| - 港股成交明顯復甦，推動大市積極性     |
| - 本周多隻重磅股公布季績，或成為大市催化劑 |
| - 傳減免港股通股息稅，料利好高息「中特估」 |
| 利淡                     |
| - 恒指累積一定升幅，高追存在風險      |
| - 美息高企，影響投資氣氛          |
| - 地緣局勢緊張續影響資金流         |

時成交額，以及更改餘額披露要求，亦不再實時披露外資實時流向，惟仍會公布每日及每月的成交總額。未來仍有多項披露將會更改。

## 騰訊首季料多賺逾三成

騰訊(0700)明日(14日)公布首季業績，綜合券商預測，受高毛利收入(包括視頻號、微信搜索廣告增量業務、金融科技及企業服務)增長推動，料非國際財務報告準則純利介乎393億至446億元(人民幣，下同)，同比升20.8%至37.1%；中位數433.23億元，升33.1%。

投資者關注騰訊最新營運策略，包括網遊收入能否回復正增長、毛利率表現，以及股東回報指引。

### 阿里第4財季料盈利跌13%

另一方面，阿里巴巴(9988)亦在明日公布截至3月底止第4財季業績。綜合券商預測，受加大電商體驗投資、國際電商與菜鳥虧損影響，非公認會計準則淨利潤介乎220億至269.58億元，按年跌1.5%至19.6%；中位數為237.29億元，跌13.4%。

券商預測，阿里上財季經調整EBITA料介乎229.56億至261.93億元，同比跌9.2%至升3.6%；中位數240億元，按年跌5.1%。



■YOHO Hub II加推單位提價2%。

## YOHO Hub II加推141伙

新地(0016)旗下The YOHO Hub II上周六(11日)首輪銷售，全數沽清210伙，套現約20億元。集團昨上載價單第3號，加推141伙，折實平均呎價16,188元。加幅1%至2%。料周末(18日)次輪銷售。

第3號價單中，77伙為兩房、64伙為三房，實用面積436至903平方呎，折實售價663.57萬元至1,462.35萬元，折實呎價14,732元至18,843元。

### 二手交投偏軟

周末二手市場方面，由於新盤熱銷，二手交投偏軟。美聯物業於剛過去周末(11日及12日)錄5宗成交，按周減少37.5%，為13個周末新低。

美聯物業住宅部行政總裁布少明表示，港股造好，有助帶動經濟及樓市氣氛，惟發展商積極出貨，料二手交投仍受制新盤而表現反覆。

中原地產周末錄3宗成交，跌62.5%。利嘉閣錄3宗交投，減少57%。港置錄3宗成交，升50%。

## 中法深化合作 港迎發展機遇

郭靈 資深傳媒人

國家主席習近平近期歐洲之行獲得國際社會高度關注，首站訪問法國所取得的成果顯示，不僅有利於未來中法及中歐之間的經貿發展，亦能為香港的經貿帶來發展新機遇，港府須好好把握機會，探討深化與法國市場合作互通的可能性，通過進一步深化雙方在金融及經貿方面的合作空間，為國家發展戰略貢獻自身力量的同時，為本地經濟尋求新的增長點。

從經濟數據上看，中國已經成為法國在歐盟之外的第一大貿易夥伴，兩國的經貿已形成了互惠共利的關係。去年法國總統馬克龍訪華，習近平主席邀請其到廣州舊居品茗交流；今次習近平主

席訪法，馬克龍邀請習主席前往他在比利牛斯山的故鄉午餐，這些互動都反映出，中法兩國領導人之間已建立了親密友誼和互信關係，對於推動中法及中歐經貿合作與人員往來十分重要。同時，中國堅定開放市場的態度，將為包括法國和歐洲企業在內的各國企業創造更多市場機遇。

香港在進入由治及興的發展新階段後，搶人才、搶企業、搶資金、全力拚經濟成為政府施政的重中之重。香港作為法國和歐洲企業進入中國內地市場的窗口，可成為法國及歐洲企業與中國市場之間的「超級聯繫人」，為其提供金融、法律，以及與內地投資者交流互動的中介人，幫助法國及歐洲企業拓寬

在中國的發展空間。同時間，除了各大知名奢侈品品牌外，法國國內亦有一些中國消費者不熟悉的本地品牌，這些產品不但價廉物美，且增值空間頗大，若香港可以成為「引薦人」，將這些法國本地品牌引進內地市場，相信能為本地經濟帶來可觀的收入。

另一方面，港府現在正積極深化與中東地區的合作關係，法國與中東之間也有長期的貿易和商業往來，香港若能圍繞引資本、引技術、引人才三方面將中東與法國、中東與歐洲之間的合作網絡加以整合，發揮出「一加一大於二」的協同效應，相信能為香港經濟注入更多增長動力，亦有利於國家發展戰略布局。



真言摯語