

資金持續流入，帶動港股成交額突破2,000億元。美國通脹有降溫跡象，承接外圍升勢，恒指高開189點後愈升愈有，曾高見19,442點，全日收報19,376點，升302點，見逾9個月收市高位。大市成交額2,048億元，是2023年1月30日以來最高水平。

港股見9個月高成交突破2000億

高股息概念股集體走強

華 寶證券分析師王驊表示，港股股息率在全球範圍內具備優勢，近期減免港股通投資紅利稅的討論，推動港股高股息板塊集體走強，未來內外宏觀環境發生積極變化，港股紅利資產或持續展現配置價值。

輝立證券董事黃瑋傑指出，港股大成交並升至現水平，一定程度預先反映利好因素。由於大市已企在萬九點關口以上，並高於250天牛熊線(17,652點)近一成，若再有利好消息出台，且市場反應正面，大市仍有機會繼續向上。一旦缺乏利好催化劑，或好消息出現後，重磅股或大市表現冷淡、不升反跌的話，需要小心可能出现回吐壓力。

新經濟股普遍向上，恒生科指收漲30點，報4,072點。騰訊(0700)續後獲大行上調目標價，一度高見401元，收市未能企穩，升近4%，報397元，美團(3690)升3%，阿里巴巴(9988)季績遜預期，跌3.6%，京東集團(9618)及百度(9888)績前，股價分別升2.6%及0.7%。

內房股成大市焦點

據報內地考慮由地方政府收購過剩住房，龍湖(0960)飆近11%，是升幅最大藍籌。潤地(1109)及中海外(0688)分別升3及4%，萬科(2202)亦飆近16%。

中資金融股強勢，平保(2318)漲7%，國壽(2628)升6%，工行(1398)升5%，建行(0939)升6%，中行(3988)及招行(3968)升約5%。

美國減息預期再度升溫，刺激本地地產股造好，恒地(0012)升4%，新世界



■分析認為港股股息率在全球範圍內具備優勢。

中通社

(0017)升3%，新地(0016)升2%。另一方面，為提升香港吸引海外交易所買賣基金(ETF)競爭力，證監會昨發表經修訂通函，容許採用聯接基金結構的證監會認可聯接ETF，在符合某些條件情況下，根據簡化規定投資於來自不同市場的海外上市ETF，當中包括主動型ETF。

簡化主動型ETF規定

證監會投資產品部執行董事蔡鳳儀表示，進一步簡化適用於聯接ETF的規定，將為ETF發行人節省成本和提供靈活性，

並拓闊投資選項，確保維持適當的投資者保障水平。

根據由即日起生效的簡化規定，將涵蓋被動型及主動型ETF，而無需證監會許可；將不限於特定基金類別，前提是具有相當規模的管理資產及良好往績紀錄；及必須設有適當保障措施和方案計劃，確保其提供的投資者保障與證監會認可ETF有高度可比性。

證監會表示將與業界保持溝通，商討能促進市場發展及有利香港整體市場的措施。

數字人民幣在港擴試點

數字人民幣已於包括深圳在內的試點城市率先推行，本港為內地以外首個試點進行數字人民幣跨境使用技術測試多時，亦將在港擴大試點範圍。金管局今日將宣布由多家中資銀行正式引入數字人民幣，港人有望更便捷開立和使用數字人民幣錢包、並透過「轉數快」增值，便利有需要港人在內地進行跨境支付；另一方面，內地遊客亦可用數字人民幣錢包在港購物。

金管局昨向傳媒發出簡報會邀請，內容為有關擴大數字人民幣在港跨境試點，並預告有4間數字人民幣錢包運營機構，將於簡報會場外攤位示範如何開立和使用數字人民幣錢包。

手機應用程式已上架

目前數字人民幣應用程式已於主流手機應用程式商店上架，市民可隨時下載。據悉，進入該應用程式後可選擇工行(1398)、中行(3988)、建行(0939)及交行(3328)等營運機構獲取數字錢包。至於錢包增值，上述四行均支援轉數快增值，如今參與轉數快增值的港銀至少10多間。



■港人有望更便捷開立和使用數字人民幣錢包。資料圖片

新世界夥深業開發北都

繼早前夥招商蛇口拓展香港「北部都會區」項目後，新世界發展(0017)再與國企合作，昨宣布與深圳市政府旗下深業集團簽署戰略合作協議，共同研究及開發「北都」創科及其他房地產項目。

開拓灣區產業

根據協議，雙方在深港產業創新及科技合作方面，共同探索新發展方向及營運模式，開拓粵港澳大灣區產業合作地標項目，並會聯合成立工作小組，尋求全方位合作機會。

新世界目前在北都持有約1,500萬平方呎農地，集團將透過不同途徑，加快釋放區內農地價值，早前已分別與兩間央企合作發展住宅及商住項目，合共涉及約4,000伙，可建樓面逾172萬平方呎。

深業集團為深圳市國資委直管大型綜合性企業集團，業務涵蓋地產發展、產業園區開發與運營、城市物業服務、養老託育、資本和數字化六大核心業務板塊，累計開發項目近200個，業務覆蓋20個省、58個城市，包括深圳地標項目深業上城。



■京東物流首季扭虧為盈。

重磅科技股陸續派發成績表。當中，京東集團(9618)第1季度，按非國際財務報告準則，普通股股東淨利潤88.99億元(人民幣，下同)，按年增17.23%，勝預期。

期內，股東應佔淨利潤71.3億元，同比升13.88%，每股基本盈利2.28元。總收入2,600.49億元，升7.04%。

京東集團首席執行官許冉表示，上季

京東首季經調整盈利增17%

業績表現穩健，各業務已取得切實成果，尤其是對用戶體驗的重視帶來活躍用戶數和用戶參與度的強勁增長。

至於集團旗下京東物流(2618)首季扭虧為盈，非國際財務報告準則利潤6.63億元，去年同期則虧損7.12億元。

上季股東應佔盈利2.38億元；去年同期則蝕9.89億元。收入421.37億元，按年升14.73%。

此外，京東健康(6618)首季非國際財務報告準則經營盈利7.54億元，按年跌34.8%；經營盈利4.87億元，跌38.7%；收入132.67億元，跌4.9%。

百度首季多賺22%

另一方面，百度集團(9888)第1季淨利潤54.48億元，同比跌6.47%。按非國際

財務報告準則，盈利70.11億元，升22.42%。

百度董事長李彥宏表示，核心業務在線營銷收入保持穩定，優化人工智能(AI)技術繼續推動智能雲收入增長，隨着文心系列AI模型日趨高效，將帶來更大機會。

集團首席財務官羅戎稱，上季經營利潤率升至23.5%，未來季度，將採取所需措施來優化經營效率，以支持AI業務增長，維持健康經營利潤率。

首季，百度總收入315.13億元，按年升1.18%。核心收入238億元，增4%；在線營銷收入170億元，增3%，非在線營銷收入68億元，增6%，主要由智能雲業務帶動。至於愛奇藝收入79億元，減少5%。

截至3月，百度應用程式每月活躍用戶6.76億，按年升3%。