

習近平：中俄要密切戰略協作互利合作

■ 習近平在人民大會堂東門外廣場，為普京舉行歡迎儀式。中新社



據新華社報道，5月16日上午，國家主席習近平在北京人民大會堂同來華進行國事訪問的俄羅斯總統普京舉行會談。習近平強調，中俄關係有着深厚的歷史積澱和堅實的民意基礎，雙方要密切戰略協作和互利合作，堅定地走自己的發展道路，堅定維護國際公平正義。

兩國元首首先舉行小範圍會談。

習近平指出，今年是中俄建交75周年。中俄關係穩定發展，不僅符合兩國和兩國人民根本利益，也有利於地區乃至世

界的和平、穩定、繁榮。中方願始終同俄方做彼此信賴的好鄰居、好朋友、好夥伴，不斷鞏固兩國人民世代友好，共同實現各自國家發展振興，攜手維護世界公平正義。

兩國相互提供發展助力

習近平強調，中俄關係75年發展歷史得出的最重要結論，就是兩個相鄰的大國之間，必須始終弘揚和平共處五項原則，相互尊重、平等互信、照顧彼此

關切，真正為雙方的發展振興相互提供助力。這既是中俄兩國正確相處之道，也是21世紀大國關係應該努力的方向。

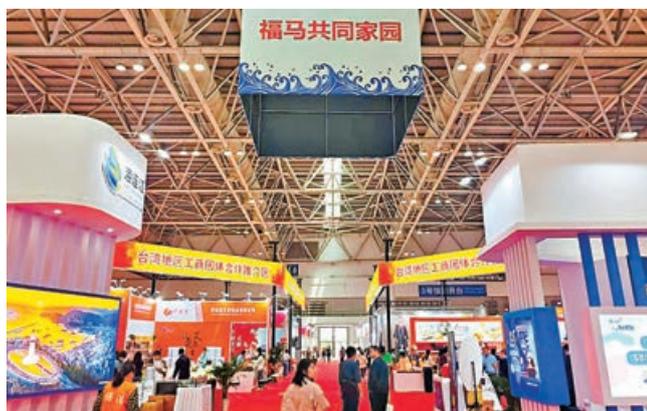
普京表示，很高興在就任新一屆俄羅斯總統後再次訪華。發展俄中關係不是權宜之計，不針對第三方，有利於國際戰略穩定。

兩國元首隨後主持大範圍會談。會談後，兩國元首共同簽署並發表《中華人民共和國和俄羅斯聯邦在兩國建交75周年之際關於深化新時代全面戰略協作夥伴關係的聯合聲明》，並共同見證簽署經貿、自然保護、檢驗檢疫、媒體等領域多項雙邊合作文件。

攜高粱酒等數十款伴手禮 赴福州「海交會」推介

馬祖旅業摩拳擦掌迎陸客

5月16日，以「深化兩岸融合 建設第一家園」為主題的第二十六屆海峽兩岸經貿交易會（以下簡稱「海交會」）在福建省福州市開幕，逾千名台胞參會，為歷史新高。在海交會馬祖館，當地知名企業攜馬祖高粱酒、紅糟料理醬等數十款旅遊特產品及伴手禮亮相，共同向大陸同胞推介馬祖。不少參展的馬祖旅遊業者更是藉此契機推出了多條精品線路尋合作。業者表示，旅遊是增進兩岸民眾情感的「黏合劑」，也是帶動兩岸多領域合作的「融合器」。大陸文化和旅遊部4月底宣布恢復福建民眾赴馬祖旅遊，這將為當地旅遊市場帶來活水。馬祖旅遊業者表示都已作好準備，全力配合迎接陸客團，帶動觀光產業發展。



■ 海交會馬祖館舉行開館儀式。

今屆海交會馬祖館以馬祖觀光旅遊、馬祖高粱酒等特色元素為主題，通過現場品鑒、交流推介等形式，讓觀眾沉浸式感受馬祖特色坑道酒窖和濃濃的高粱酒香。作為海交會多年的「老朋友」，馬祖酒廠董事長陳漢樹表示，馬祖與福州一水之隔，同根同源，有着相同的生活方式和風俗習慣。他熱切期盼陸客團再臨馬祖，這對馬祖觀光旅遊業及當地支柱產業來說是一支強心針。

歡迎福建旅行社赴馬祖考察

「我期待透過這次參會，提高馬祖旅遊的對外曝光率，尋求到更多通路，吸引大陸遊客赴馬祖觀光。」馬祖觀光協會理事長孫孝豪表示，大陸文化和旅遊部4月底宣布恢

復福建民眾赴馬祖旅遊後，包括他在內的很多馬祖旅遊業者都樂觀其成，摩拳擦掌，希望兩岸恢復互動，互利共贏。

孫孝豪介紹，長期以來，馬祖和福建當地建發、康輝等旅行社就建立了密切的合作關係，平均每年自己的公司能接待大陸遊客4,000人次左右。「公司無論在人力還是經驗方面，都在為兩岸旅遊的全面重啟時刻準備着，今年我希望這個數字能進一步擴大。馬祖自然風光優美，北海坑道、東引島燈塔和馬港天后宮等遊覽勝地美不勝收，歡迎福建省組織旅行社採團團赴馬祖考察。」

「馬祖的住宿能力已有所成長，可以滿足大陸遊客來馬祖旅遊住宿需要。」參會的馬祖交通旅遊局長劉性謙列舉了一組數據：

在疫情前，馬祖日接待量達2,600人次至2,700人次，現在日接待量為3,800人次。此外，目前，「小三通」船班4月班表已由疫情期間一周14班恢復到疫情前一周28班。未來，馬祖還將打算和大陸商議「小三通」船班加班次及提升通關服務機制。

「無論是對於曾經享受過大陸遊客赴台榮景的台灣百工百業，還是期待兩岸和平的台灣民眾，兩岸恢復交流代表着島內主流民意。」馬祖當地專業導遊劉知錦說，非常樂見兩岸在觀光議題上有一些共識，他此行目的就是對接當地旅行社尋合作。劉知錦表示，馬祖的旅宿業生意已經慘淡許久，兩岸來往不僅可以促進帶活當地經濟，更能讓兩岸民眾有更多交流機會。

福馬「同城生活圈」推十措施

5月16日，第二十六屆海峽兩岸經貿交易會（以下簡稱「海交會」）在福州海峽國際會展中心開幕。中央台辦、國台辦主任宋濤出席並致辭。開幕式上，福州市發布福州-馬祖（以下簡稱「福馬」）「同城生活圈」10條措施，涵蓋經貿、教育、職業資格採認、購房、康養等方面。這是福州市為貫徹落實去年九月《中共中央國務院關於支持福建探索海峽兩岸融合發展新路 建設兩岸融合發展示範區的意見》，推動福馬「同城生活圈」建設推出的先行先試首批政策。

據悉，福馬「同城生活圈」先行先試首批10條新措包括積極推動福馬產業合作園設立，支持馬祖設立兩岸貿易集散中心、爭取加密馬尾至馬祖、黃岐至馬祖海上貨運航線，支持馬祖居民在福州同等享受當地居民教育相關待遇等方面。

來自馬祖南竿的陳武龍1998年赴福州馬尾創業，從事牛樟芝培育、產品研發和生產。在陳武龍看來，此番借助福馬「同城生活圈」先試先行首批政策發布的東風，馬祖地區以及在福州登記註冊的台資企業，又迎來了一波在福州發展的新機遇。陳武龍表示，憑藉地緣相近的優勢，福州與馬祖率先融合發展，「福馬共同家園」示範效應不斷凸顯。他對新政中的第九條「支持符合條件的馬祖地區以及在福州等級註冊的台資企業申報『福州老字號』，支持馬祖地區產品在福州銷售，對符合條件的銷售企業可予以獎勵。」最有感。

網購業務須領牌

黃江天 資深法律人



生活與法

隨着消費產品科技的不斷發展、資訊的急速流通、生活水平的日益提升、以及消費行為模式及平台的改變，人生四大消費的「衣食住行」中，除了「住」受地域所限，一時難以替代外，其他早已步入「趨同化」。

近年吸引不少港人北上掃貨的超級市場會員店就是例證，其銷售的包裝食品、水果、清潔用品等，相比本港超市便宜兩三成

以上。近日有傳聞指其即將在港推出網購業務，讓會員安坐家中，可享送貨到港。境外「買手信」回港，消費者責任自負；但經營落地，則須符合本港法例。香港九成以上的食物都依賴進口，政府政策是維持開放的市場和保障食物安全及供應穩定，而食物安全背後少不了嚴謹有效的監管機制。

《食物安全條例》對傳統入口、批發和零售層面管制也適用於在電子平台（包括網購）的食品貿易。食物業界有責任確

保其銷售的食物必須符合《公眾衛生及市政條例》。違規者最高可被判罰款5萬元及監禁6個月。按有關業務的實際運作及經營模式和所出售的食品種類，網上銷售亦須向食環署申領相關牌照或書面准許。根據《食物業規例》，任何人經營涉及出售新鮮、冷凍或冷藏肉類或家禽等的食物業，須領有新鮮糧食店牌照；如經營涉及配製食物出售供人在食物業處所以外地方進食的食物業，須申領食物製造廠牌照。

無牌經營或沒准許售賣限制出售的食物，定罪最高可被罰款5萬元及監禁6個月，另加每日罰款900元。

沒有實體店而在網上銷售限制出售食物的經營者，須於網站提供許可證上的資料如許可證號碼、登記地址及獲批准售賣的受限制食物等，供消費者在網上選購時參考及在食環署網頁核實。同時，消費用品須按《消費品安全條例》規定，符合一般安全規定或訂明的安全標準及規格。製造、進口及供應商有法定責任確保其供應的消費品達到合理的安全程度。