

## 配合盛事妥規劃 振興旅業促消費

時評

行政長官李家超昨日公布，本港下半年會舉辦大約106項盛事，預計全年逾210項盛事可以帶來約72億元消費額，經濟增值約43億元。事實上，政府此前透過舉辦各類盛事活動，成功令更多各地專業精英和旅客了解香港，有效沖淡近年外圍非經濟因素的惡意抹黑，並為本港帶來相當可觀的經濟效益。期望下半年相關部門具體執行時，能繼續多從產業角度出發，帶動整體經濟共同發展。

盛事經濟是全球疫後新興產業，成效不俗。本港上半年成功舉辦的七

欖和流行文化節等盛事亦有效活躍本地商業和人文氛圍，社會和經濟效益逐步顯現，體現了政府全力拚經濟、雷厲風行的新作風。而據政府昨日公布的資料，下半年不但盛事數量多，而且級數甚高，項目包括2024女子世界棍網球U20錦標賽、WBSC棒球5世界盃、演藝博覽和時裝設計周等，相當值得期待。

從項目種類和安排，不難發現政府花了不少心思吸引全球各個領域的業界精英、時尚品牌、專業人士、名人和粉絲來港，當中不少是極具消費力的過夜

客。即使只按政府年初估算每150萬名遊客平均可為本港帶來0.1%的GDP增長，亦不難看出下半年盛事的經濟效益只會更大。而且，隨着各類盛事的展開，相關人士會在社交媒體進行互動和短視頻傳播，將進一步擴大香港在全球的關注度，鞏固香港國際都會地位，為將來爭取更多大型盛事來港落戶奠定基礎。

政府和旅遊、酒店、餐飲、零售等行業亦不斷總結過去一年短途客不過夜和消費模式的變化，不斷完善接待能力和相關配套，旅客訪港經濟效益逐步擴

大，與盛事產生乘數效應愈來愈大。對於政府和業界來說，當前其中一項急務，是要根據下半年的盛事項目和日程，盡快規劃推出不同種類的旅遊產品，百貨應百客，並向海內外宣傳推介，將盛事效應最大化。

與此同時，政府亦應針對不同地區和行業復甦不均衡的情況，牽頭聯乘直接受惠盛事較少或復甦幅度較弱的行業，推出不同優惠吸引旅客消費，有效攜手落實「香港無處不旅遊」的理念，擦亮香港盛事之都和好客之都的金漆招牌。

# 盛事增至逾210項 吸金72億

旅客全年料添170萬人次 女子棍網球賽等首次舉辦

■大坑舞火龍已列入國家級非物質文化遺產名錄。



特區政府銳意拚經濟、謀發展，昨日公布今年下半年有106項盛事接連上演，涉及會議博覽、體育賽事、文藝創意、金融科技、節日慶典等多個主題範疇，其中武林盛舞嘉年華、2024女子世界棍網球U20錦標賽等均是首次在港舉辦，令全年活動超過210項，平均每兩天就有一次盛事。政府亦研究重現大熱港產電影《九龍城寨之圍城》的部分場景，供來自世界各地的影迷打卡。財政司副司長黃偉綸預計，全年有約170萬人次旅客為盛事而來，帶來約72億元消費額，經濟增加價值約43億元。

行政長官李家超指出，下半年盛事活動有三大因素會促使帶來更大經濟效益：第一，盛事經濟和近月中央推出的多項挺港惠港措施，會產生協同效應，倍增經濟效益。第二，盛事與盛事之間的協同效應，每兩日就最少有一項盛事，節目更豐富、更吸引，使旅客留港時間更長、更多消費。第三，香港接待能力不斷提升、回復正常，有助放大盛事的經濟效益。配合「香港無處不旅遊」的理念，進一步推動多元化旅遊。

黃偉綸昨在記者會表示，今年上半年有108項盛事舉行，效果理想，下半年再接再厲舉行106項，較去年全年150項大增，「(下半年)全新的項目有超過15個，當然亦

有大受好評、載譽歸來、曾舉辦過的項目。」盛事涵蓋不同領域，數目最多的是會議及展覽，有42項；文藝創意及體育盛事分別有25項及15項。體育盛事方面，兩項國際知名體壇盛事——2024女子世界棍網球U20錦標賽和2024年WBSC棒球5世界盃，由M品牌贊助，將分別於8月及10月首次在香港舉行。

### 武林盛舞嘉年華雲集逾千高手

文藝創意領域，下月19日起至明年1月，M+博物館會舉辦首個貝聿銘大型回顧展，當中不少展品為首次展出，文化體育及旅遊局轄下的文化藝術盛事基金亦支持一個全新項目「武林盛舞嘉年華」，該活動雲集

### 下半年部分重點盛事及舉辦時間

武林盛舞嘉年華	7月9日至14日
2024女子世界棍網球U20錦標賽	8月15日至24日
中華人民共和國成立75周年展覽	9月至12月
大坑舞火龍	9月16日至18日
WBSC棒球5世界盃	10月7日至12日
超級樞紐博覽會	11月5日至7日
國際金融領袖投資峰會	11月18日至20日
香港時裝設計周	11月底

資料來源：文化體育及旅遊局、旅發局及活動主辦方官網

逾千位武術及舞蹈界高手，在7月呈獻超過60場表演及活動。

今年是中華人民共和國成立75周年，在節日慶典方面亦有相關盛事，9月開始康樂及文化事務署會舉辦專題展覽，展示國家的輝煌成就。中秋最矚目的活動——大坑舞火龍今年會擴大巡遊路線；另有多項活動展現香港作為美食之都的魅力，例如7月亞洲酒吧界大型盛會——亞洲50最佳酒吧頒獎典禮，10月的香港美酒佳餚巡禮等。

全年盛事預計可為香港帶來170萬人次旅客、72億元消費額，經濟增加價值約43億元。黃偉綸強調，盛事的價值不僅在於經濟，更重要的是提升香港的國際形象。

除已公布的盛事年表外，還有4個額外文體盛事正在籌備，有待公布。香港旅遊發展局總幹事程鼎一表示，該局早前成立盛事拓展專組，擔任聯絡窗口角色，接洽不同主辦方在港舉辦盛事的申請查詢，目前專組已在評估後，初步敲定4個有意年內在港舉辦盛事，涵蓋球類、競技賽事、娛樂表演及藝術文化，適當時候會公布詳情。

正如國務院港澳事務辦公室主任夏寶龍所言：「香港無處不旅遊」。香港作為中西匯萃的國際都市，富有獨特的文化沉澱，亦是最吸引遊客的地方。回歸前被形容為「三不管地帶」的九龍城寨，曾是世界人口密度最高的地區，港產片《九龍城寨之圍城》近期熱播，再次令香港在國際舞台上展現異彩，更有影迷專程來港到城寨遺址參觀。

正在香港及內地上映的港產片《九龍城寨之圍城》，單是內地票房已高達5.5億元人民幣，重振港產片聲威。片中場景斥資5,000萬元搭建，製作團隊參考大量資料和圖片，重現城寨面貌，其中主要街道及三、四樓場景，與當年情景有八九成相似，雖然相關廠景已拆卸，但部分道具仍未丟棄，若能重置將能吸引世界各地的影迷來港打卡。

香港曾是亞洲荷里活，電影除了是一種演藝產業，若與旅遊結合，更有相得益彰的效果。

外國也有不少被大熱電影點石成金的旅遊勝地，其中電影《魔戒》三部曲帶挈取景國新西蘭，該國之後再爭取《哈比人——不思議之旅》在該地取景，向電影公司資助近10億港元製作及宣傳、出動軍隊建廠房。可見電影軟實力不容忽視。



■《九龍城寨之圍城》深受各地影迷歡迎。

《九龍城寨》廠景有望成打卡點