

發射前3分鐘故障叫停 波音研發屢碰壁惹批評

「星際客機」載人試飛再推遲



■身穿波音太空服的太空人威廉斯(右)和威爾莫爾返回宿舍。法新社

■「星際客機」飛船多次取消載人試飛惹起不滿。美聯社

據美國有線新聞網絡(CNN)報道，飛機製造商波音公司的「星際客機」(Starliner)太空船的首次載人試飛任務已多次推遲，惹來不少批評。在上周六(6月1日)，波音和美國太空總署(NASA)因飛船在發射前一刻出現技術故障，再次推遲試飛。

「星際客機」原定當地時間上周六中午12時25分，從佛羅里達州卡納維拉爾角發射升空，搭乘美國聯合發射聯盟(ULA)公司的「宇宙神5」型運載火箭，將NASA太空人威爾莫爾和威廉斯送往國際太空站，並在約一周後返回地球。

疑3台電腦出現問題

然而在發射倒數計時僅剩3分50秒時，地面發射序列器觸發自動中止指令，停止了發射程序。兩名太空人其後在發射任務團隊協助下離開飛船，回到機組人員宿舍等待下一步指令。

目前不清楚發射倒數暫停的具體原因，ULA行政總裁布魯諾表示，主要原因可能是控制自動發射系統的3台電腦之間出現「硬件問題或網絡通訊問題」，工程師將徹夜檢查電腦，以確定導致發射取消的原因。

未來數天「星際客機」還有多個可用的發射窗口，但NASA宣布，為了給工程師更多時間評估電腦問題，任務團隊不會在周日中午再次嘗試發射，目前NASA還沒有公布新的發射日期。波音副總裁兼「星際客機」項目經理納皮則表示，「當你進行比賽的時候，如果受到糟糕的判罰，一開始你可能有些惱火，有些沮喪，但你立即就會專注下一次投球。」

「星際客機」是波音為NASA商業航空載人發展計劃研發的載人太空船，主要用於運送乘客往國際太空站。但該飛船的研發工作屢屢碰壁，至今未能完成載人試飛。2019年12月，「星際客機」首次無人軌道飛行測試失敗，太空船未能進入預定軌道，被迫取消前往國際太空站的任務。

2022年5月，「星際客機」才成功與國際太空站對接，為載人試飛鋪平道路。

進度比原計劃落後數年

波音和NASA原定今年5月6日執行「星際客機」首次載人試飛任務，但由於火箭液氧罐上一個減壓閥出現問題，發射任務在最後時刻被取消。此後，太空船又出現氦氣洩漏等技術問題，導致發射任務延後數周。

一段時間以來，波音深陷飛機品質和技術問題造成的信任危機，公司正面臨來自美國監管機構和航空公司的壓力。波音4月份訂單大幅下滑，在商用飛機業務陷入混亂之際，波音急需在太空領域取得突破。

NASA在2014年同時與波音和太空探索技術公司(SpaceX)簽署合約。SpaceX開發的載人「龍」太空船早已在2020年投入使用，成為NASA的重要合作夥伴，但波音「星際客機」卻一再拖延。估計「星際客機」計劃的進度已比原計劃落後數年，成本超支約15億美元(約117億港元)。

以兩部長反對停火 威脅退出政府

本輪巴以衝突持續8個月之際，以色列政府的內部矛盾正在持續擴大。據《以色列時報》報道，以色列執政聯盟的兩名極右翼政黨領袖上周六(6月1日)發出威脅，若總理內塔尼亞胡接受加沙停火協議，他們將「退出以色列政府」。

美國總統拜登上周五發表講話，敦促以色列和哈馬斯接受一項停火協議，並最終實現完全停火及後續的加沙重建工作。然而停火提議遭以色列極右政客反對。以色列財長、宗教猶太復國主義者黨領袖斯莫特里赫和國家安全部長、猶太力量黨領導人格維爾均發聲明稱，若內塔尼亞胡接受停火協議，他們將帶領自己的政黨退出執政聯盟。

不同意以軍撤出加沙

兩人聲稱停火協議意味着戰事結束，以色列將無法完成「徹底消滅哈馬斯」的目標。斯莫特里赫在聲明中說，「我向內塔尼亞胡明確表示，我不會支持一個在不摧毀哈馬斯、不帶回所有人質的情況下結束戰事的政府。」他宣稱其領導的政黨不會同意讓以軍撤出加沙，不會同意讓加沙居民回到加沙北部，也不會同意大規模釋放巴人囚犯。

在以色列國會120個議席中，內塔尼亞胡的執政聯盟控制64席，其中包括宗教猶太復國主義者黨和猶太力量黨的14席。若失去極右政黨支持，執政聯盟將失去國會多數席位，內塔尼亞胡將無法長期掌權。



■內塔尼亞胡被兩名極右部長威脅，在對巴停火上不可讓步。法新社

印度大選出口民調 顯示莫迪勢再連任

印度國會下議院第18屆選舉投票上周六(6月1日)全部結束，印度多家媒體公布的出口民調結果顯示，在全部543個席位中，執政黨印度人民黨主導的全國民主聯盟將奪得多數席位，預計取得逾350席，遠高於過半數所需的272席，總理莫迪可贏得第三個5年任期。

這次印度大選投票從4月19日開始，共分7個階段進行，選舉結果將於周二公布。莫迪在社交媒體上表示，「我可以自信地說，印度人民以創紀錄的選票，重新選舉了全國民民主聯盟政府，他們看到了我們的成績，也看到了我們的工作如何為窮人、邊緣化群體和受壓迫者的生活帶來質的改變。」若結果與民調數據一致，莫迪將是自印度開國總理尼赫魯以來，首名總理能連續三屆執政。

演唱會經濟促消費

郭靈 資深傳媒人



真言摯語

上周內地歌手華晨宇在中環海濱舉行為期三天演唱會，吸引逾6萬歌迷到場。香港一直是華語流行音樂重要創作基地，亦是內地歌手開拓海外市場，以及外國歌手進入內地市場的重要踏板。香港未來應舉辦更多大型演唱會，着力提升本地舉辦該等活動的軟硬件能力，吸引更多遊客來港，同時推動本地零售消費、酒店服務及餐飲業消費，激活盛事經濟。

以今次華晨宇演唱會為例，單是舞台搭建就花了5,000萬元，為本地公司帶來可觀收入，大量歌迷蜂擁而至，亦令

中環、金鐘和灣仔一帶食肆十分「旺場」。巨星歌手舉辦的大型唱演會一般都會產生可觀的「溢出效應」，以演唱會會場為中心的地區會在期間迎來消費高峰，因此也有「麥克風一響，黃金萬兩」的說法。以美國樂壇天后Taylor Swift新加坡演唱會為例，6天為當地帶來39億港元的收益；華語頂流周杰倫在內地各城市的巡迴演唱會，動輒就能為當地帶去逾10億元的直接收益，加上相關政府的「借勢」催谷，經常能令收益翻倍。

須知道，「曲終人不散，盛事正當時」，如何善用大型演唱會借勢「吸金」，正是現在內地許多市政府積極研

究的課題。以南京為例，利用舉辦大型演唱會展開「寵粉」服務，為歌迷專門打造集酒店住宿、飲食消費及景點觀光於一身的「追星」優惠套餐，吸引歌迷在當地多留宿幾天，帶動旅遊等產業收益的同時，達到產生流量宣傳目的，使演唱會的「溢出效應」可以擴散至其他本地產業。

從八十年代開始，本港流行音樂產業的影響力就已經傳唱整個華語世界。若能夠將演唱會活動由一般商業娛樂活動，提升至新時代發展的戰略級別，並與本地文化、旅遊等相關本地經濟活動相結合，相信一定可以為本地經濟找到新的增長點。