

全港做多一步 啟動好客之道

學校推動禮貌學習 十八區辦活動廣泛宣傳

為全面落實「香港無處不旅遊」理念，同時弘揚熱情好客精神，讓訪港旅客留下美好回憶，香港特區政府文化體育及旅遊局長楊潤雄昨宣布，相關政策局、部門與業界展開「好客之道」運動，同時透過學校與社區等層面攜手合作，其中教育局會為學校提供學與教資源、建議學校積極推動與禮貌主題相關學習活動；十八區民政事務處各自為當區籌辦活動，廣泛宣揚「做多一步、好客之道」訊息。

楊潤雄昨在啟動禮表示，香港不但要充分發掘本地豐富旅遊資源和開發多元旅遊產品，也要弘揚熱情好客精神，不斷提升服務質量，才能把香港「最佳旅遊目的地」金字招牌擦得更加光亮。他坦言，過去曾在媒體看到一些旅客受不禮貌對待的個別個案，影響廣大高質素服務界別的前線人員，破壞香港的形象。為此局方早前與相關政策局、部門及旅發局於今年初起討論和籌備推廣「好客之道」工作，希望鼓勵和推動社會各個階層和層面一齊積極參與。

旅遊義工計劃多吸新血

旅遊業界方面，旅發局上周已舉辦了「好客之道推廣」業界預展，向業界代表分享推廣全城「好客之道」最新工作，業界代表反應非常正面。政府亦為業界製作了培訓短片，以及嘉獎優質旅遊服務計劃，務求鼓勵業界一同以「好客之道」精神服務顧客。

在社區方面，旅遊義工計劃會進一步招募更多市民，特別是年輕人，走到前線在旅客諮詢中心與旅客分享各種旅遊主題的知識



「好客之道」運動昨日舉行啟動禮。



宣萱（左）在「好客之道」預告片中演出。



旅發局推出「好客之道」新宣傳片，古天樂（左）在當中亮相。

和建議。至於公眾方面，旅發局昨推出一套新宣傳片，鼓勵大眾市民「行多一步，好客之道」。

楊潤雄續說，過去一些事件令人對香港歡迎旅客的態度有所懷疑，即使絕大部分從業員都很有禮貌，但個別例子在社交媒體傳播就讓人有些誤會，加上在「無處不旅遊」的理念下，旅客分散全港，「可能一些餐廳和零售點不再只是接待本地客，故希望透過是次運動提醒大家都用好客精神去接待旅客。」

他指推廣好客之道屬恒常工作，因此會

利用現有資源去做，並無特別撥款，政府亦不會設成效指標。政府會適時為推動旅遊業服務質素、創新意念等推出獎賞計劃。

署理教育局局長施俊輝昨表示，教育界一向重視培養學生知禮守規、以禮待人，局方會為學校提供學與教資源，以及透過公益少年團邀請師生會員參與好客之道活動，提名傑出團員擔任「學生禮貌大使」。民政事務總署副署長張誼就指，會在全港十八區舉辦活動積極推動社會參與，並在地區層面廣泛宣傳，例如派發宣傳品、播放宣傳短片等

推動積極參與。

學者：不良現象「擺上枱」

香港服務業形象近年備受爭議，有學者指出，今次「好客之道」運動，可將市民習以為常的不良現象「擺上枱面」，為旅遊及相關行業樹立良好新風。香港都會大學李兆基商學院副教授麥磊明表示，「好客之道」的正面意義未必即時體現在經濟價值上，更重要是讓全體市民意識到問題所在，為服務行業的長遠良好發展提供助力。

水費現赤字擬調整 洗衣飲食業盼「輕手點」

香港水費已近30年未調整，據了解，水務經營賬目去年錄得逾24億元赤字，成本回收率只有79%。水務署署長黃恩諾日前接受傳媒專訪時表示，為改善經營狀況，有需要及時調整水費，會以「用者自付」及收回成本作為調整的原則，並強調將「以人性化、溫和及循序漸進方式處理，不會突然加好多。」洗衣業及餐飲業均認為，現時不是加水費的好時機，希望即使加費亦可以「輕手一點」，加幅不要多於5%，並指會將增加的成本轉嫁予消



香港水費已近30年未調整，圖為市民在街喉取水。資料圖片

費者。

黃恩諾在專訪中指出，現時本港水費佔住戶開支約0.1%至0.2%，遠低於其他先進城市的1%至2%，在調整水費時，會考慮社會經濟狀況等。

香港洗衣商會主席周漢強指出，由於多年沒有加水費，調整是無可厚非，但希望政府「輕手一點」，不要加到雙位數百分比，最多加半成左右，以按部就班形式調整。

香港餐飲聯業協會會長黃家和表示，水費雖說佔食肆成本不高，茶餐廳每日可用10立方米食水，即40多元，每月水費則1,000多元，而酒樓則可用20至30立方米食水，每月水費開支逾萬元，若開支加幅僅2%、3%，擔心會引發連鎖效應，其他費用也陸續上升，通脹加劇。

民建聯立法會議員梁熙認為，政府應該凍結水費，不應加價，並予社會有足夠時間討論，以及鼓勵市民節約用水，「討論如何一方面減少用水、教導市民減少用水，與此同時考慮，如何扶助低收入家庭。」

