



■商業城變燒味天堂,價格亦算親民。



擇豐富

■名典酒家有端午糉及各種醬料售賣,選 店 蔬 文 餐餐有餸 及 流 菜 俱 曾是港人北上熱點的羅湖商業城在疫情後沉寂一段時近日忽然「翻生」,一樓新設商業城美食廣場,有茶飲 攝:龍獅 醫肚 大 知 全 名食店插 養港人近日最愛的花生 米及雞蛋等食材亦 , **加兼買餸** 實行 加 ī 要港 旗 ;至於商業城內的 , 加上 客 多 /間燒味店進 油 連 酒樓亦

湖商業城轉眼已落成30年,毗鄰深圳 火車站與羅湖口岸之間,90年代至千 禧年曾經盛極一時,吸引不少港客北上美 甲、按摩、買服飾及手袋。不過,由於商場 的裝潢及店舖多年來未見大變化,去年初港 深兩地通關後商業城人流稀少,店舖生意 不似預期,與以往相比人氣跌至谷底。然 而,商業城近日為迎合港人北上風潮,5月1 日開始在一樓新增商業城美食廣場,多間燒 臘店、糕點店及港人熟識品牌如喜茶、袁記

雲餃等先後開業。

網紅芝士蛋糕店聚人氣

「翻生」後的羅湖商 業城與蓮塘口岸商場的 定位相似,售賣不同食 材及燒味。由於受惠於 毗鄰羅湖口岸的地理優勢

加上燒肉、燒雞等價格比香港平一大截,商 業城重新定位後成為港人北上熱點,尤其吸 引精打細算的「老友記」及「師奶兵團」北上買 餸扳港 。至於位處美食廣場旁邊的深圳羅湖 · 亦有港人熱愛的芝士蛋糕品牌

齊總經理認為酒樓與美食

之若鶩。

廣場各有各做



「KUMO KUMO」插旗,一改以往僅有電訊檔 口賣電話卡的舊風貌。本報記者日前走訪商 業城,即使並非假日亦吸引不少師奶及老友 記穿梭美食廣場格價買平貨,燒味店一斤燒 肉僅售50元人民幣,香港動輒過百元;至於 隻清遠雞亦僅售98元,價格親民,難怪美 食廣場中午時分人流如鯽,不少港客排隊買 燒味帶返港加餸。據知羅湖村的燒味店亦急 急降價,近日以38元一斤燒肉迎戰,但周邊 配套有所不及,預料難以搶走商業城客源

■大大隻燒乳豬,睇見都流口水

燒味店九成生意嚟自港客

商業城美食廣場內的鴻發燒臘店店長朱 小姐指白切雞及燒肉最受港客歡迎: 「我哋 啲燒肉每日喺東莞嘅自家工場燒好新鮮運嚟 深圳,假日最好生意可以有逾千個客,賣到 10隻豬,清遠雞都賣到百幾隻!」朱小姐大 讚美食廣場具吸引力:「我哋有90%生意都 係嚟自港客,好多老人家同主婦幫襯,呢個 場 (美食廣場) 搞得幾好,有唔同種類嘢 食,人流大。」另一方面,特地北上行商業 城的港客梁太亦讚美食廣場「好行」:「有 唔同類舖頭同食店,燒味平好多,燒肉皮又 卜卜脆,所以都會成日上嚟買餸。」

酒樓午市大旺一位難求

與此同時,商業城有多間酒樓營業,位 於4樓的名典酒家生意未受美食廣場開業影 響,午市大旺依舊一位難求。該店總經理齊 小姐接受本報訪問時稱:「我哋同美食廣場 各有各做,唔會互搶生意,美食廣場嗰啲客 買餸趕住返香港煮飯,我哋酒樓啲客就主要 坐低傾偈食小菜,比較悠閒。」近日內地網 民在社交平台發布有港客攜重達4公升的桶 裝花生油過關回港,齊小姐稱其店高達95% 客人來自香港,因此也特地售賣大支裝花生 油滿足市場:「近日我哋開始賣埋有機花生 , 暫時算係最好賣,約100蚊人民幣有2.5 公升,我哋仲有好多農家產品,包括台山 糉、台山蝦醬及新會陳皮等!」此外,6月 初商業城有新眼鏡店開幕,相信會吸引更多 喜歡在羅湖口岸附近閒逛及配眼鏡的港客 假期的商業城必定人氣更旺



駐

, 成

集

睇

準 次 功 聚

商

■商業城僅得一間潮汕牛肉火鍋店

不少港客最愛嘆潮汕牛肉火鍋,八合里、 潮汕大目等知名火鍋店皆是港客北上打卡熱 點,商業城美食廣場亦有新開業的「家里潮汕 牛肉火鍋」 。該店店長黃先生接受本報訪問, 指這是品牌在深圳第一間店,亦是「城內」首 間潮汕牛肉火鍋店:「我哋知道好多港客鍾意 食潮汕牛,北上買完嘢可以食完先過關返港, 除咗打邊爐,仲可以食炒牛河、湯河。|他誘 露該店營業至晚上10時,賣點是人均50元人民 幣可嘆潮汕牛肉火鍋,最啱牛魔王食飽飽過 關:「我哋最優惠套餐係\$98人民幣嘅二人餐 有牛腩、牛肉、牛丸、菜、豆腐同河粉。」

