



商場內的水上市場暹羅樂城。

曼谷「暹羅天地」在2018年底開幕，是目前東南亞最大的綜合購物商場。它除了將泰國特色水上市場搬進商場內，裏頭更包含豪華電影院、國際品牌專櫃、本地泰國品牌專櫃、全球各地爆紅咖啡店、美食餐廳，甚至想買數碼用品、泰國居家雜貨、超市掃本地手信都可以在這裏一次過滿足。商場內駐有將近500家品牌、超過30個國家的100個餐飲Icon。據商場管理方透露，遊客在裏面平均會逗留8小時之久。

### 最大亮點室內水上市場

「暹羅天地」有多大，它由B2至6F，合共10層，而地下樓層主要是停車場、藥房、郵局、行李儲物櫃。一般來說，遊客直接從地下的水上市場暹羅樂城（Sooksiam）開始逛。整個商場最大亮點當然就是這裏！這亦是泰國唯一打造的室內的水上市場，裏面售賣的東西都是依照傳統水上市場的模式及文化在進行，不用飽受戶外炎熱的天氣。



酸辣生蝦和冬陰功湯麵極受歡迎。

班蘭蛋糕乃熱門甜品。



### 到泰國曼谷

旅遊，除了文化之旅如參觀大皇宮、鄭王廟和四面佛外，自不然是到當地Siam系百貨公司瘋狂購物。今次本文介紹的正是當地百貨商場之首的「暹羅天地」（Iconsiam），在那裏，大家可以度過整日，樂而忘返。

# 曼谷暹羅天地 逛足全日樂忘返

### 美食區泰式小吃超級多

水上市場旁邊類似美食區的地方真的超級多泰式小吃，價格當然沒有路邊便宜，但以百貨商場來說也真的不貴。至於這裏的本地美食推介，如班蘭蛋糕、手標泰國牛奶、冬陰功湯麵、泰式炒河粉、芒果糯米飯、酸辣生蝦、香蕉煎餅等。

中間樓層大多以專櫃或精品為主，這裏明顯就跟水上市場裝潢很不一樣，整體以白色、金色的時尚簡約感為主，華麗程度直接媲美新加坡的星耀樟宜。不管是想要買Louis Vuitton、Gucci、Hermes、Cartier這種精品，還是平價品牌H&M、Zara，這裏都有。有帶小孩的朋友們也可以帶他們去五樓的兒童遊戲區打發時間。

### % Arabica由香港紅到泰國

另外，要特別提到的是這裏的% Arabica Iconsiam和Apple store都超美，當中% Arabica最初於2013年在香港開業，翌年在日本京都開設分店，憑藉極簡主義風格的店面設計和高品質咖啡迅速俘獲消費者的心，火爆日本京都之外，2020年% Arabica ICONSIAM進軍泰國曼谷的暹羅天地開店，並且迅即在集團各地分店中脫穎而出。而% Arabica在眾多咖啡品牌中脫穎而出的另一個原因，就是注重每一個細節。例如Arabica Blend咖啡豆，必須用Tornado King咖啡烘豆機烘焙4至7天，若烘焙時間過長或過短，咖啡的香氣和味道也會不盡如人意。

至於「暹羅天地」這間蘋果店居然是泰國第一間直營店。到了別只在門口觀望，記得走到裏面延伸出去會有個空中花園，在這裏可以高處欣賞河畔邊的景色。全曼谷最大的星巴克也在這裏。

手扶梯一上來六樓，此層打造成叢林風，沿着電梯走就能看到大瀑布。而這層主要都是餐廳，不只泰式，各種異國美食，例如日式、韓式、台式及爆紅的After You甜品店都在這層。而在這層還有間超大的ICON CINECONIC電影院。



在暹羅天地美食區可品嚐到香辣海鮮等本地美食。



% Arabica 暹羅天地分店為網紅打卡熱點。



Apple Store 暹羅天地分店乃泰國最大的旗艦店。



商場內的科幻燈光裝飾，蔚為奇觀。

## 超市逾500種人氣手信

位於「暹羅天地」G樓的Dear Tummy生活超市（Dear Tummy Lifestyle Supermarket）推出全新「泰國風味區」（Taste of Thailand），網羅超過500種各式各樣的人氣泰國手信，有泰味零食、水果乾、蜂蜜、泰菜調理包、泰國牛奶等商品。

Dear Tummy生活超市的「泰國風味

區」泰味手信分為5大類，包含泰味零食、果乾、泰國美食與飲料、海鮮乾貨與調味料等。當中零食推薦KUNNA榴槤脆片、TAMARIND HOUSE香蕉夾心脆片、The Gold Green Baked椰子片、KAEW香蘭椰子捲、Greenvillea芒果凍、SRIWANNA黃金榴槤乾、CHAO SUA肉鬆脆米餅等，品牌與種類多到令人目不暇給。



Dear Tummy生活超市有逾500種泰國人氣手信。



暹羅天地商場門口每晚都會有4場燈光水舞秀。



旅遊

不求人



暹羅天地商場共佔10層，外觀金碧輝煌。

暹羅天地美食區坐滿食客。