

「福寶」悠閒躺在地上。 新華社



「福寶」吃着基地為牠準備的食品。 新華社

旅韓大熊貓回川兩月 適應良好識聽家鄉話

福寶歸國首秀迷倒粉絲

備受關注的旅韓大熊貓「福寶」4月初從韓國回到家鄉後，一直生活在位於四川的中國大熊貓保護研究中心臥龍神樹坪基地。結束兩個多月的隔離檢疫和過渡適應後，經過飼養團隊的觀察和評估，「福寶」適應情況整體較好，搬入位於神樹坪基地熊貓幼兒園2號館的新家，並於6月12日正式與公眾見面。專程趕來見「福寶」的李先生說，知道「福寶」從韓國回來後，早就期待這次的見面會了。

一大早，40餘名「熊貓粉絲」和20多家中外媒體已等在「福寶」圈舍外的遊客參觀區域，翹首以盼「福寶」出場。透過連接室內圈舍和室外運動場的圓形小門，大家不時可以看到「福寶」一晃而過的身影，還能看到「福寶」躺在地上撓癢癢，很是可愛。是日早上的氣溫不高，是大熊貓喜歡的涼爽天氣。9時35分，當通往室外運動場的圓門被打開後，「福寶」先是探出頭嗅了嗅，然後從內舍緩緩走出。剛剛入住新家，一切對「福寶」來說都是新奇的，牠在院子裏好奇地四處張望、嗅聞，並到處做著標記。

在院子裏「探索」一會兒後，「福寶」準確地在攀爬架上找到了飼養員精心準備的「蛋糕」，但牠並沒有著急享用，而是邊嗅邊爬上旁邊的假山，在一個更高的、讓自己感覺舒適安全的位置坐下來，這才撿起放在假山上的竹筍大快朵頤，還不時擺動一下腳丫。儘管現場有媒體和粉絲，但大家都很安靜，盡量不讓「福寶」受到驚擾，甚至「福寶」咬嚼竹筍的「卡卡」聲都清晰可聞。吃完一根竹筍，福寶在假山上打了幾個滾，又悠悠然往下走到攀爬架上，開始抱著「蛋糕」尋找自己喜歡的竹筍、胡蘿蔔等。牠吃得很快，邊吃邊挪動位置，一會兒躺下，一會兒靠著，不停尋找更舒服的姿勢，很是愜意。填飽

肚子後，「福寶」來到水池邊喝水，還用前爪輕輕拍打水面。玩了一會兒，牠又躺回樹蔭下，四肢朝天，慵懶打盹。

從隔離檢疫期到適應期，「福寶」一直由固定的飼養員照顧。其專業飼養團隊飼養員徐翔表示，現在「福寶」狀態很好，每天大概可以吃10公斤左右竹子、排便8至10公斤，還能聽懂四川話。「剛開始不太適應家鄉話，三天左右牠就開始有回應了，真是一隻很聰明的熊貓。」

粉絲湧至 基地外民宿爆滿

如今，越來越默契的徐翔和「福寶」被網友們稱為「徐福記」組合，徐翔越發感受到「福寶」的聰明。「福寶」的正式亮相也吸引了海內外粉絲的關注，四川大學學生小鄭和四川農業大學學生小李有幸成為第一批見到「福寶」的粉絲。她們表示，「福寶」太可愛了，已經被牠憨態可掬的樣子迷住，「當我有煩惱時，看到大熊貓就一切都好了。」

據了解，從6月12日起，為保障園區正常參觀秩序，臥龍神樹坪基地將根據遊客接待量，適時對「福寶」圈舍實行限流限時參觀，每輪參觀時間為5分鐘。臥龍神樹坪基地外附近有民宿6月12日至15日都已滿房，多家民宿的老闆告訴記者，近幾日入住的基本都是「福寶」的粉絲。

內地5月CPI漲0.3%

國家統計局12日發布數據顯示，5月內地居民消費價格指數（CPI）同比上漲0.3%，漲幅與4月持平，連續四個月正增長；當月豬肉、鮮菜價格同比漲幅擴大，能源價格增速放緩，扣除食品和能源價格的核心CPI同比增速放緩0.1個百分點至0.6%。同時，5月工業生產者出廠價格指數（PPI）同比降幅收窄，環比自2023年10月來首次轉正。專家表示，當前物價總體平穩，核心CPI維持溫和上漲，但總需求仍然低迷，預計後續CPI有望溫和回升，三季度貨幣政策仍有空間。

鮮菜豬肉價格漲幅擴大

國家統計局城市司首席統計師董莉娟指出，5月份，消費市場運行總體平穩，全國CPI環比季節性下降0.1%，降幅略小於近十年同期平均下降0.2%的水平，同比漲幅則與4月相同。

5月CPI環比下降，一方面，豬肉等食品價格反季節上漲，當月食品價格由4月的下降1%轉為持平。受南方暴雨天氣、蛋雞夏季產蛋率下降和生豬產能調減等因素影響，鮮

果、雞蛋和豬肉價格增速分別加快至3%、2.7%和1.1%。

從CPI同比看，豬肉、鮮菜價格漲幅明顯擴大，分別達到4.6%、2.3%，但當月總體食品價格仍下降2%；非食品價格中，能源價格漲幅回落0.2個百分點至3.4%，新能源小汽車和燃油小汽車價格降幅分別擴大至6.9%和5.2%。

東方金誠首席宏觀分析師王青則指出，5月CPI同比延續低位，主因仍是消費需求不振，下一步宏觀政策在促消費方面有較大空間，貨幣政策降息、降準在三季度亦有預期。在整體消費需求不旺的局面難有明顯變化的背景下，預計6月CPI同比繼續處於0.3%左右的水平。



山東省臨沂市平邑縣一家超市，一名市民選購蔬菜。 新華社

東航C919開啟滬穗航線

12日，中國東航宣布，6月14日，東航C919機型將開啟第四條商業定期航線——上海虹橋往返廣州白雲。作為全球唯一運營國產大飛機C919的航空公司，目前，中國東航C919機隊規模已達到6架。先後開通了「上海虹橋—成都天府」、「上海虹橋—北京大興」和「上海虹橋—西安咸陽」航線。

6月14日，中國東航C919

國產大型客機將「解鎖」第四條商業定期航線。據悉，C919將執行MU5309航班，計劃9時30分從上海虹橋起飛，11時55分抵達廣州白雲機場；回程MU5316航班，計劃13時30分從廣州起飛，16時00分抵達上海虹橋機場。

「上海—廣州」航線是東航重要的「精品快線」，東航在該航線的航班量達到每天36班（往返）。

期待的士車隊展現新氣象



街談巷議

自網約車進入本港市場後，雖未完全符合法例規定，但因方便快捷深受家歡迎，今時今日幾乎成為部分人士生活所需。網約車大行其道，首當其衝的是的士服務，加上的士司機多踏入黃昏階段，服務質素逐步下降，面對汰弱留強的挑戰，的士業引入車隊制抗衡網約車，應屬明智之舉。不過，若要消費者完全接受，的士司機的服務態度和形象將是重要的決定因素。

過去多年，的士司機拒載、濫收車

資、態度惡劣等行為已經嚴重破壞了市民心目中對的士的印象。的士收費比一般公共交通工具高，多付費用的消費者自然對司機有較高要求，但實際情況是「錢界多咗，仲激得一肚氣」，市民自有怨言，心有不甘。相反地，網約車存在不少以客為本的優點：1) 網約簡便，無論任何時段保證約到車；2) 雙方議訂好車資，杜絕濫收；司機態度良好，即使部分司機不善於與乘客交流，但遇上交通狀況惡劣仍不會口出怨言；3) 司機駕駛態度良好，鮮有猛踏油急刹車的惡

習。然而，現行的士服務，卻已經漸漸失去這些優點。港府當局一直未承認網約車合法地位，乘客也可能會冒上在意外發生後，未必完全獲得保障之險，但如上述，消費者在兩者服務質素一消一長之下，自然有他們明智選擇。

政府當局早前檢視了的士的整體營運和管理，並推出一系列措施提升的士服務質素和促進行業發展，包括引入一個全新的的士車隊制度，讓營辦商集合現有的士組成車隊，並向運輸署申請的士車隊牌照。由運輸及物流局和運輸署的代表組成

劉韋璋 資深傳媒人

的評審委員會將按照早前發出的邀請文件內訂明的評分準則評核所有收到的申請，主要的評分標準包括：申請人的管理能力；車輛質量及安全相關設備/裝置；車隊司機管理及質素；服務水平及客戶服務；網約的士及車隊調派建議；及日常營運、維修及應變建議等。

的士車隊很明顯是檢討的士目前服務的不足後，針對網約車挑戰而加強市場競爭的能力，的確令人期待。據知共有10多個組織提出申請，中標者將於今年7月底獲知結果。市場是很公平的，有競爭就有進步，期望的士車隊成立後，真能改善現存的弊端，市民得到更佳的服务。