

動卧團帶動 京滬港遊熱爆

「雙向奔赴」添選擇 攜程指「一日遊」銷量增

隨着京港、滬港高鐵動卧列車的開行，「雙向奔赴」對文旅市場的帶動效應已經初步顯現，香港多家旅行社趁此機會推出京港、滬港高鐵動卧旅行團。前日（16日）晚間，本報記者就在香港西九龍站看到搭乘滬港「夕發朝至」動卧列車北上的香港老年旅遊團，長者說在抵達上海後將遊遍長三角。



香港旅客組團乘坐動卧到上海旅遊，在月台興奮合影。

16日晚間，記者準備搭乘D908次列車從香港西九龍返回上海虹橋。來到7B檢票口附近，就陸續看到有老人拉着箱子前往檢票。不一會兒，閘機前就排起了隊，放眼望去，搭車的人中，老年人佔比很高，而且三三兩兩有說有笑，一看就知道是組團去玩。

「你快來，我們在這裏。」「是刷回鄉證嗎？」「好像是四人一間哦。」對於即將搭乘的列車，這些老人也很是期待，排隊時便已討論起來。待來到站台，不少行李都來不及放置就先尋找好的角度在車前拍照留念。進入車廂後，更是在通道和卧鋪車廂間「反覆橫跳」，拍拍這裏，拍拍那裏，滿眼新奇。餐車車廂裏，這些老年人挑選喜歡的位子，與老伴一起點餐就餐，並與同行好友聊起關於列車、關於這次出遊的點滴。餐車很快人滿，餐車服務員忙得團團轉。

負責這個老年旅遊團帶隊的黃女士，是記者在晚上10時後為數不多、能夠在公共區域找到的人，她正在餐車車廂整理團隊行程資料。黃女士已上了年紀，她說，這次老年團的客人大多是第一次體驗動卧列車，很多人之前都看到新聞宣傳。「對老年人來說，坐車要方便舒適許多。」

據黃女士介紹，他們抵達上海後會去田子坊、南京路、外灘和朱家角。「我們在上海只有一天的時間，現在有點擔憂的是，動車到達上海時間是清晨6點多，還沒訂好去哪裏吃早餐。田子坊一帶餐廳可能也很多都沒營業。」緊接上海行程之後，這個老年團將前往蘇州、無錫和杭州，「最後就直接從杭州再坐火車回香港了。」

上半年赴港遊訂單增四成

對於高鐵動卧列車帶動旅遊「雙向奔赴」，記者訪問一位在上海工作的港青馮福弘，他的工作與基礎設施板塊相關，其中就包含一些鐵路業務。他直言：「很高興能夠看到動卧列車這個方式的加入，迎合了大家不同的需求。」在馮福弘看來，從旅遊角度來說，夕發朝至的高鐵動卧列車也會給赴港遊帶來積極影響，「對於帶

小孩的乘客，或者腿腳不便的老人，都是一個更好的選擇。」

京港、滬港夕發朝至動卧列車的開行，不僅令香港旅行社聞風而動，也讓內地旅行社對其香港旅遊產品的銷售更具信心。旅行服務公司攜程表示，本就熱銷的香港一日遊產品，或因此次內地與香港間動卧列車的開行而賣得更好。攜程數據顯示，截至本月中旬，今年上半年內地赴港遊的訂單量同比增長約四成。

據攜程相關負責人介紹，目前平台上有許多條香港一日遊產品，其中比較熱銷的有「香港太平山頂+維多利亞港+星光大道+金紫荊廣場+香港會議展覽中心一日遊」，「香港太平山頂+維多利亞港+中環+尖沙咀鐘樓+星光大道一日遊」等。攜程相關負責人表示，相信隨着京港、滬港夕發朝至動卧列車的開行，上述香港一日遊產品將得到更多的關注和青睞。

首五月訪港客 按年升近八成

旅發局昨日公布，上月訪港旅客初步數字為340萬人次，按年增加20.2%。其中內地旅客按年升14.8%至263萬人次，非內地旅客量則佔77萬人次，按年升幅更高達43%。今年首5個月累積計算，則合共錄得1,800萬人次旅客訪港，由於去年2月初香港才全面復常通關，今年首5個月訪港旅客人次按年大增77.8%。

在內地旅客方面，今年首5個月累積計算，合共有1,380萬人次訪港，按年升73.5%。非內地客方面，合共有421萬人次訪港，按年升93.5%。在非內地旅客市場當中，以來自新市場（包括印度、俄羅斯、荷蘭、越南和海灣合作地區國家）的訪港旅客人次增幅較顯著，上月有6.2萬人次，按年升1.17倍；今年首5個月則累計26萬人次，按年大增1.75倍。旅發局將於本月28日公布上月份詳細旅客數字。

文化體育及旅遊局局長楊潤雄前日在社交專頁表示，衷心感謝中央政府的支持，推出一系列有利特區旅遊和整體經濟發展的措施，帶動更多內地旅客來香港，包括來往香港西九龍站及北京和上海的「夕發朝至」高鐵列車班次，這個措施豐富旅客的出行選擇。

另外，香港快運商務總監王基傑昨日表示，自今年初起機票價格逐步正常化，目前運載力已達疫情前的150%，快運會跟隨國泰於下月起下調燃油附加費。快運於今年暑假的運力較去年增加約50%，預料年底前機隊數目將增至約40架飛機，會增加機師人手和招聘更多空中服務員。



維多利亞港是赴港一日遊的熱門景點。

22私營露營場僅一成持牌

不少市民及遊客享受在香港露營的樂趣，私營露營場地近年如雨後春筍般湧現。這類場地除了提供自助露營、露營車或宿舍等，部分更設有豪華露營服務，配備齊全供入住者享用。然而，消費者委員會搜集其中22個聲稱以不同方式提供露營服務的場地，發現僅約一成持有賓館等牌照。



露營活動近年大受歡迎。

照，大部分營地沒有24小時當值的保安員、未有為顧客購買第三者意外保險，倘遇事難獲支援。消委會建議特區政府視乎戶外露營場地的營運狀況，考慮是否需要就私營露營場地發牌，加強保障消費者。

消委會今年3月至5月於網上搜集26個提供露營服務的場地名稱及地址，剔除當中4個聲稱已結業的場地，共檢視22個場地的相關土地用途及牌照事宜。民政事務總署轄下的牌照事務處指出，22個場地之中只有2個持有賓館（度假營）牌照，1個領有會社合格證明書。

此外，只有2個場地有職員24小時在場內駐守，另外3個場地則只在特定時間有職員當值，其餘時間只能致電或以即時通訊軟件求助，入住者若遇緊急情況，未必能第一時間獲支援。

10款空氣清新機 除甲醛速度差近20倍

香港人煙稠密，加上流感肆虐，不少市民為家居添置空氣清新機。消委會與機電工程署合作測試10款空氣清新機的效能及安全度，發現各樣本去除顆粒物及甲醛的速度及能源效率參差，有2款表現較佳（「LG」AS60GHWGO和小米Xiaomi），其中售價1,899元的小米Xiaomi去除污染物的速度，



市民在挑選空氣清新機。

比售價7,880元的dyson更快，清潔空氣能力相差逾倍。

在淨化煙霧、塵埃及花粉的速度方面，最快的樣本比最慢的樣本分別快2.7倍、2.1倍及1.6倍，其中2款樣本「LG」及「小米Xiaomi」的空氣潔淨速度最快，樣本「b-MOLA」空氣清新機表現最遜色，所量得除煙霧及塵埃的淨化速度為全部樣本中最低。測試發現，各樣本清除甲醛的速度亦非常懸殊，可相差19.2倍，其中「小米Xiaomi」除甲醛表現較突出，「Panasonic」亦表現不俗。

由於各廠商的聲稱適用房間面積的測試標準、及計算方法各有不同，消費者難以直接比較。消委會倡議廠商跟從國外測試標準，改以潔淨空氣量數值來顯示產品的空氣淨化能力。