

受惠港澳與內地恢復正常通關後旅客重臨帶動，莎莎(0178)截至3月底止全年錄得股東應佔盈利2.19億元，按年增2.76倍，每股盈利7.1仙。集團全年度營業額43.7億元，按年升近25%，港澳營業額升31%至34億；內地營業額升近10%至5.8億。考慮到集團的營運已恢復穩健並錄得盈利，董事會建議恢復派息，末期息每股5仙，等於年內盈利約70%，並將維持穩定的股息政策。期內集團毛利率升至40.8%，按年增加0.8個百分點。

集團主席及行政總裁郭少明於業績發布會上表示，雖然港人北上消費成風，但對香港零售市場前景仍然有信心，香港對旅客來說仍有吸引力，相信北上消費人數會漸漸回落，香港仍是集團主要發展市場。該股昨收報0.82元，升7.9%。

莎莎並宣布今年4月1日至6月16日的營運數據，期內總營業額較去年同期下跌9.5%，其中，香港及澳門按年跌21.8%，內地則增加83.9%。郭少明解釋指，去年4月是本港剛開始通關，不少旅客來港消費，今年旅客人數減少，加上港人北上消費、以及趁長假期短線或長線外遊，但這對於集團而言比較正常。他指港人北上消費之後可能會慢慢回落下來，通關基數本身已經較高。另外，由於網上銷售不錯，集團將加強在網上的推廣。

展望未來，集團指出，儘管宏觀經濟環境不明朗，推高區內的生活成本，以及零售經營環境面臨挑戰，集團仍然專注實現可持續盈利。集團將通過加強獨家品牌陣容，實現全渠道銷售的利潤增長，並透過投資及發展獨家品牌來實現此戰略。集團並將加強管理庫存，降低庫存周轉天數和避免減價促銷，以提高投資回報率，減少所需的營運資金。郭少明指，將會加強在東南亞的發展，除了有助招徠更多獨家品牌的合作外，因為新加坡、馬來西亞及



■尚逸發展商送出1伙面積177平方呎，價值400萬元的單位作抽獎。

伙數	50伙
單位面積	213至492平方呎
最高折扣	9%及傢俬現金津貼折扣(3.8萬或6.8萬元)
折實售價	380.9萬至1,258.7萬元
折實平均呎價	19,619元

內地旅客重臨 港澳營業額飆升 莎莎去年多賺2.7倍 純利逾2億復派息



■莎莎化妝品連鎖店在疫後生意明顯回升。資料圖片

泰國已向內地旅客開放免簽，他們認識集團的品牌，會在當地的分店購物。

部分港門店續約有減租

會上，郭少明建議政府加快與內地商討，開放內地旅遊一簽多行或免簽來港，特別是鄰近香港的城市，並將內地旅客來港消費的免稅額由目前5,000元提高至15,000元，因為多了10,000元免稅額也可以買好多護膚及化妝品。集團於上財年在港開設了五間分店，今年未有設下開店目標，過去店舖租金維持佔營運的成本12%，最近回落至約11%，主要因為部分業主沒有加租，個別更願意減租，令續租

租金水平下跌。他希望店舖數目回到疫情前水平，但實際情況亦要視乎政府政策能否吸引更多旅客來港。

他又透露，現時香港客人單價平均維持約230元至250元，內地客單價平均由480元跌至420元，但認為旅客群有變化，現在大多為年輕群體，消費水平下降是正常。線上銷售方面，他指會加強與內地平台的合作，亦會引入更多新產品吸引顧客，獨家品牌的銷售比例由目前的37%提升至40%。雖然內地網上銷售增幅強勁，關閉了部分分店，但未來若果有合適的地點，及內地消費市道進一步改善，會考慮重新增設分店。

西營盤尚逸低開 呎價8年最平

高息環境持續，再有市區單幢新盤低開搶客。樓花期長約18個月，大鴻輝集團旗下西營盤尚逸昨公布首張價單共50伙，折實平均呎價19,619元，為同區於2016年開價的臻瑜首批折實平均呎價約18,000元後的8年開盤新低呎價，213呎迷你單位折實380.9萬元入場。

與此同時，發展商更送出該盤1伙面積177平方呎，價值400萬元的單位作抽獎。大鴻輝集團執行董事曹展康形容是次屬「得一想二價」，項目將於今日起對外開放示範單位及收票，最快7月1日展開首輪銷售。

大鴻輝集團物業總監彭偉雄指，買家選用任何即供付款計劃，只要滿足於明年1月17日前付清樓價的要求，便合資格參加抽獎。如果買家是選擇建期付款計劃，則除需要滿足明年1月17日前付清樓價要

求，亦需要放棄提前付清所有樓價之現金回贈，方合資格參加抽獎。參加抽獎人士有機會獲得價值約400萬元、面積177平方呎的單位，抽獎將於明年2月4日進行。

尚逸首張價單共50伙，面積213至492平方呎，涵蓋開放式至兩房戶。

較鄰近貨尾平近三成

中原地產西半山首席營業董事李巍表示，尚逸首批單位折實平均呎價亦比鄰近新盤貨尾有近三成折讓，加上項目鄰近香港大學，料吸引不少學生租盤，從而受投資者追捧，租金回報預計有5厘。

另外，五礦地產旗下油塘蔚藍東岸新增「0壓力」現金回贈，發展商會於簽署臨時買賣合約的日期起計的第30日後，提供相等於樓價5%金額之回贈予買家，名額10個。換言之，買家變相等於零首期上車。

凱基料恒指上升動力不低

凱基亞洲最新發布2024年下半年市場展望，預料港股好淡爭持的格局將於下半年有好轉。統計過去10年，恒生指數一年波幅中位數約6,130點，以今年低位為14,794點來計，未來6個月有較大機會達到20,900點。從估值而言，市場預期恒指成份股的每股盈利為2,045元，按年升7.5%，與該行第二季市場展望時大致相同。而20,900點所對應的預測市盈率為10.22倍，仍低於恒指過去10年市盈率的平均值，大市上升動力相信仍不低。

凱基亞洲投資策略部主管溫傑指出，下半年利好因素包括樓市政策「組合拳」加快內地房地產觸底、國企積極的股東分紅政策、內地北水、以及外圍資金流入估值相對低廉的港股等，恒指將受到內地政策效果逐步顯現、北水及外圍資金流入等因素帶動。基金或機構投資者可能將部分資金投放港股以分散風險，而內地投資者亦傾向透過港股通吸納知名度較高的股票及「中特估」概念股等，從而帶動港股表現。



■恒指尾市曾跌近160點，收市跌幅才收窄。中新社

3新股昨齊齊招股

三隻新股昨齊齊招股，並同於下周五(28日)上市。當中老鋪黃金(6181)公布擬全球發售1,945.13萬股，其中10%在香港公開發售，每股招股價40.5元，以每手100股計，入場費4,090.85元。該股於下周二中午截止招股，預期下周五掛牌。據悉，公司引入3名基石投資者，包括騰訊(0700)旗下Tencent Huang River、南方基金管理，以及CPE FUND，合共認購5,600萬美元公司股份。公司上市料淨集資約7.13億元，當中約73.3%將用作擴展銷售網絡。

嚙嗒出行入場費3535元

順風車平台嚙嗒出行(2559)擬全球發售3,909.1萬股，其中香港公開發售佔一成，招股價介乎每股5至7元。以每手500股計，入場費3,535.3元，至下周二中午截止招股，下周五掛牌。以招股價中位數6元計，公司上市淨集資約1.47億元。此外，內地綜合性API數據流通服務商天聚地合(2479)擬全球發售481.82萬股，香港公開發售佔一成，每股招股價83.33元，一手50股入場費4,208.53元，上市料淨集資約3.44億元。