

你的心聲



徵稿啟事

本版歡迎各界人士投稿，來稿內容和題材不限，文責自負，每篇在600字以內，可用實名或筆名發表，但原稿需註明真實姓名和聯繫方法。如刊用將付薄酬。

投稿及查詢，請電郵至：opinion@lionrockdaily.com

大葵扇涼快往事

時哲

日前夏至，市區氣溫高達攝氏34度，是44年來最熱的夏至，平了1980年的紀錄，下午上水的氣溫最高達36.4度。

夏至是北半球白晝時間達到最長日子，炎熱天氣正式開始，之後將愈來愈熱。古時夏至之日，婦女互贈摺扇、脂粉，撥扇生風、塗脂粉防生痱子。夏至和冬至都是民間重要節日，清代之前的夏至曾全國放假，人們回家與親人暢飲避酷暑。

夏至那天，舍妹畫了一幅蒲葵畫。蒲葵原產中國南部，香港不難見到。葉子為大扇形，莖桿粗，生長快，可達20米高，葉片尖端自然下垂，在陽光之下格外「有型」。葵扇用蒲葵葉加工製成，早在東晉時就有人使用。廣東新會有「葵扇之鄉」稱號，炎夏撥葵扇，得一份清涼。在戲曲中，媒婆都拿着大葵扇，粵語「撥大葵扇」意指替人做媒，撮合姻緣。

筆者童年時，家居朝西，到了盛夏「西斜熱」得厲害，晚上太陽西下幾小時，屋內仍未完全散熱，人在床上輾轉難入寐，便與同床的姊姊約定：輪流拿大葵扇各撥一百下，一邊扇涼，一邊數數字，沒多久就像催眠般睡着了。每晚如是，我們都很老實，撥一百下就是一百下，從不偷步，當然睡着了停下來另作別論，但已達到了「扇涼助眠」的目的。現在回想起來，雖覺此舉帶點稚氣，但亦是姊妹的一種相處方式，也由此學到忍耐、公平，為美事一宗。

現今冷氣盛行，人們外出帶電動小風扇，葵扇已不多見，動手撥扇更屬鳳毛麟角。夏天氣溫高，人易煩躁或倦怠，要保持心境歡暢。筆者看到蒲葵畫，想起大葵扇往事，禁不住發出會心微笑。

從泰勒絲蛻變看公關成功之路

李彥儀

筆者最近閱讀了一篇有關「公關成熟度曲線」的文章，深有感觸。文章以美國流行天后泰勒絲(Taylor Swift)的音樂事業發展軌跡，生動地闡釋了公關成熟度的不同階段和關鍵要素，分享如下。

公關成熟度並非一蹴可幾，正如泰勒絲從青澀少女蛻變為樂壇天后，需要經歷不同的階段，逐步累積經驗和實力。泰勒絲剛出道時推出的首張同名專輯，這個階段的重點在於建立穩固的公關基礎。企業需要明確自身的品牌定位、目標受眾、核心訊息和溝通管道，並建立一套完善的「公關策略框架」，包含清晰的品牌定位、精準的目標受眾分析、簡潔有力且一致的品牌訊息，以及多元化的傳播管道策略。

接下來是「持續階段」，如泰勒絲持續推出專輯，不斷累積人氣的時期。企業需要保持積極主動的溝通策略，持續產出高質量的內容，並積極參與業界活動，以提升品牌知名度和信賴度，與潛在客戶和合作夥伴建立聯繫。

最後是「成熟階段」，如泰勒絲後期在音樂風格和與粉絲互動上不斷突破，最終成為樂壇天后。企業需要進一步深化與目標受眾的關係，將品牌打造成業界的思想領袖，進而獲得持續的媒體關注和商業成功。

公關是一場沒終點的馬拉松，企業需不斷學習、調整和優化。不少百年品牌如可口可樂從來沒有對公關策略怠慢。企業需要定期追蹤和分析媒體報道數量、網站流量、社群媒體互動率等關鍵指標，以便評估公關策略的有效性，並為未來的決策提供參考。透過借鑒泰勒絲的成功經驗，並根據自身情況制訂相應的公關策略，相信每個品牌都能找到屬於自己的成功之路。

社區大小事

航空原理的理解。士上亦會設置飛行模擬設施，加深學生對飛行、導航和中心，利用科技協助學生透徹了解不同科目的知識，巴學校小學部捐贈一輛退役巴士，並將其改裝成數碼技術頭換面，便可獲予第二生命繼續貢獻社會。九巴早前透時代進步，但舊車不一定要被淘汰，只要花點心思改



九巴向耀中國際學校小學部捐贈退役巴士。

退役九巴贈學校 變數碼中心育才

改裝成數碼技術中心後的退役巴士，將設有虛擬實境實驗室，讓學生親身感受虛擬實境(VR)和擴增實境(AR)技術，連同教師和家長都有機會探索嶄新科技，處身於各個處境的沉浸式學習體驗。此外，巴士上亦會設置飛行模擬設施，為對飛行及航空有濃厚興趣和熱情的學生提供寶貴培訓機會。校方預計，這次巴士捐贈可以惠及近千名小學部師生，會邀請駐校藝術家與學生一起參與巴士的翻新工作，合作設計車身圖案，預計巴士的翻新工作會於下年度開學前完成。

香港耀中國際學校教育總監及行政校長史麥田表示，感謝九巴捐贈退役巴士予學校，為



退役巴士將改裝成數碼技術中心。

學生帶來全新體驗，激發他們尋求創新的學習方式，探索世界無限可能性，對學生未來和其教育旅程有長遠及正面的影響。

九巴認為，將退役巴士捐贈予學校作教育用途可以為巴士帶來第二生命，以另一種方式繼續為香港市民服務，同時達到資源循環再用的目的，今次捐贈亦讓學校發揮無限創意，惠及一眾社會未來主人翁，為退役巴士注入新意義。巴士再生夢捐贈計劃於2016年底開始，捐贈退役的巴士予非牟利機構及學校循環再用，捐贈車種包括單層及雙層巴士，申請者須提交計劃書詳述用途，及需要符合可持續發展要求。

九巴職員(右)向校方講解車廂設置。



婦女自強基金接受申請 年批145項目

婦女自強基金即日起至7月15日接受本年度第一輪申請，合資格團體可申請資助，為婦女舉辦多元化和具針對性的活動及項目。

基金於去年6月成立，旨在賦能婦女，不論其年齡、職業和背景，都能在各自平台上盡展潛能，最終達到促進本港婦女發展，過去一年獲批資助項目已有145個，包括有機構舉辦

婦女餐飲業培訓計劃，教授營運餐廳、採購食品、烹飪等就業技能。

基金分為一般計劃及專題計劃。每項一年期及兩年期一般計劃的資助上限分別為40萬元及80萬元，而基金已於本年度起將專題計劃下的粵港澳大灣區交流計劃恒常化。每項交流計劃為期一年，資助額上限為12萬元。

