



上財年淨虧損大幅收窄 入場人次飆87%內地客勝疫前

# 首季利潤新高 迪園止蝕在望



香港迪士尼樂園度假區行政總裁莫偉庭昨在記者會上公布2023財政年度業績，樂園2023年度總入場人次按年升87%至640萬，雖然期內營運日數較疫情前的2019年度少76天，但已接近回復疫前水平。在2023年度入場人次中，本地人佔逾410萬，再創歷史新高。220萬非本地入場人次方面，以內地客佔最多，來自越南、菲律賓、泰國及新加坡等地東南亞旅客恢復勢頭亦良好。他透露去年第三季起，非本地入場人次已超越了2018年同期水平，恢復速度遠勝旅發局的同期訪港旅客數字。他表示，訪客人數的恢復速度跑贏香港整體旅遊業市況，為此感到無比驕傲。

## 酒店入住率升至47%

在疫後復常、入園人次迅速恢復下，帶動樂園2023財政年度的酒店整體入住率按年升23個百分點至47%，樂園年度業務收入亦按年增長156%至57.37億元，EBITDA（未扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利）更按年大增17.85億至正數9.24億元。

莫偉庭續稱，雖然仍錄得3.56億元淨虧損，但已大增收窄。樂園今年首季的業績，更創下開園以來單季最佳，內地客入場人次反彈尤其強勁，他有信心2024財政年度可終止連續9年錄得赤字的走勢。他強調，香港迪士尼於去年11月「魔雪奇緣世界」開幕前已錄得盈利，反映園方於去年初香港恢復入境旅遊後推出多個推廣活動的整體策略成功，重燃海外及內地旅客的到訪意慾。

樂園業績於過去一年間全面反彈，莫偉庭昨日表示，目前仍面對香港航空運力未完全復甦，以及港元與美元強勢的挑戰。儘管2023財政年度持續充滿挑戰，樂園透過體驗式旅遊產品，並着力於大灣區、東南亞及其他市場透過傳媒、廣播節目、數碼平台，以及於主要城市作實體宣傳，重燃遊客到訪度假區和香港的意慾。

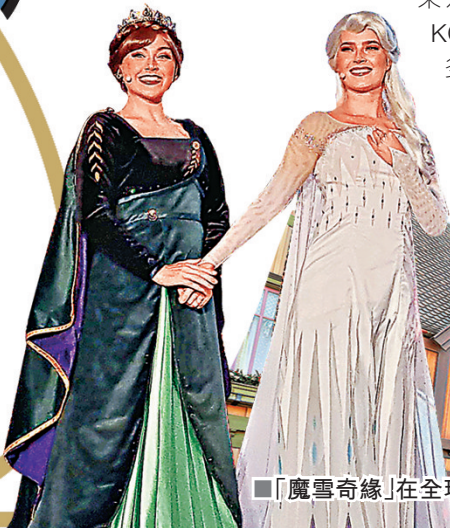
隨着率先推出「魔雪奇緣世界」主題園區，加上全年節慶活動，莫偉庭相信將成功吸引粉絲及各地賓客到訪。他指園方還將配合於疫情期間華麗登場的「奇妙夢想城堡」、城堡日間匯演「迪士尼尋夢奇緣」及夜間匯演「迪士尼星夢光影之旅」打造聯乘效應，除了在曼谷、新加坡、東京、首爾、深圳及廣州等地廣泛宣傳外，更為KOL、媒體、名人、粉絲和其他持份者等重點客群舉行多場園區預覽，以加強宣傳。

莫偉庭形容，香港迪士尼正踏入一個新時代，未來會繼續積極招聘人手，為旅客提供更多產品及更好體驗。樂園明年將迎來開園20周年，稍後會公布相關慶祝活動。在票價方面，由於樂園已於去年調整票價架構，園方會繼續留意市況，目前未有計劃調整。

## 2023 財政年度業績概要

項目	2023 財政年度	2022 財政年度	按年變化
入場人次	640萬	340萬	+87%
酒店入住率	47%	24%	+23%
酒店使用率	77%	78%	-1%
業務收入	57.37億元	22.43億元	+156%
未扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利	9.24億元	-8.61億元	+17.85億元
淨虧損	3.56億元	20.71億元	-17.15億元
流動資產	10.92億元	9.72億元	+12%
非流動資產	191.33億元	195.17億元	-2%
流動負債	25.03億元	17.49億元	+43%
非流動負債	29.29億元	40.07億元	-27%
現金及現金等價物	8.06億元	7.6億元	+6%

資料來源：香港迪士尼樂園



「魔雪奇緣」在全球擁有大批粉絲。

