



Facebook



P.2 串騙特惠貸款2.1億
37人落網

P.3 水上樂園×奧運
暑假狂熱開P



f lionrockdaily 香港仔

www.lionrockdaily.com

2024.6.28 | 星期五



開心購物節 派禮12億元

5000商舖體驗食買玩住 貿發局送4000展覽門券

香港零售管理協會於7月1日回歸周年慶當日至8月31日期間，推出第二屆「香港開心購物節」，來自10個不同界別、逾160個品牌共5,000間商舖，將提供超過300項免費禮品和消費禮遇，總值12億元，當中110項為免費禮遇，是上屆三倍，其中首次參與的貿易發展局會送出8月舉行的美食博覽、美與健生活博覽，以及家電·家品·博覽共4,000張免費入場券。協會主席謝邱安儀指今屆購物節體現跨業界合作精神，攜手為市民和遊客提供各種食、玩、買、住的消費體驗和禮遇，透過多方合作提升競爭力，贏得顧客歡心。

為響應特區政府好客之道運動，今屆購物節加入「有禮」元素，參加商戶須簽署「香港有禮服務約章」，並在昨日的啟動禮上宣誓，承諾向每位市民和旅客送上有禮服務，協會將同步舉行「香港有禮店舖」選舉，消費者只要在參與商戶店舖內掃描協會或CSL旗下AR Lens的二維碼，便可投票選出有禮店舖，並有機會額外獲免費禮品和消費禮遇。協會9月將公布獲選名單，鼓勵業界提升服務水平。

擔任主禮嘉賓的財政司司長陳茂波致辭指，今年頭5個月訪港旅客超過1,800萬人次，預計各項盛事將吸引170萬旅客參與，估計帶來約72億元消費額，而在中央的支持下個人遊城市開通到59個，期望帶來更多過夜旅客，令零售、餐飲和酒店各行業受惠。

首引電商活動「直播帶貨」

謝邱安儀表示，今屆重點是零售業、餐飲業、旅遊業、會展業、商場業、酒店業、跨境交通、銀行業及電子支付平台共10個不同界別參與，聯同特區政府機構推出食、玩、買、住的消費禮遇，體現跨業界合作精神，「旅客來港不單是買東西，還講求食、玩、買甚至是住，這些整體消費體驗環環相扣，互相配合，發揮協同效應。」此外，今年購物節亦首次引入電商活動，7月舉行香港九大直播平台直播帶貨，帶來另類消費體驗。

至於各商戶提供的逾300項禮遇，會以快閃搶券形式於支付寶、AlipayHK、AR Lens、BoC Pay、HK01、HOY TV、PayMe、WeChat Pay HK等平台推出，包括限量禮品或現金券形式，以及有購物折扣、優惠券、買一送一優惠等購物禮遇，除貿發局送出免費門券，亦包括連鎖快餐店麥當勞7月3日在Instagram免費派1萬杯厚椰奶鐵等，而多家白金贊助商戶亦提供消費體驗，如莎莎推出「AR虛擬化妝」試玩，參加者可以用AR技術嘗試不同妝容。領展旗下黃大仙中心則於



8月舉行「限時任你掃」比賽，勝出者可獲1萬元購物券（見表）。

問及購物節對零售業務提升作用，謝邱安儀指零售環境受很多外在因素影響，包括港元兌換率，以及未來內地旅客購物回內地的免稅額會否有增加的好消息等，均影響七八月零售表現，但希望藉購物節鼓勵零售商有更好服務和增加消費氣氛。

擔任白金贊助商的莎莎，其發言人表示，本地客源於復常前已令公司轉虧為盈，故會提升本地顧客服務領域，如在非遊客區增設分店。對內地旅客則結合線上線下推廣，又會在新加坡和馬來西亞開店，提升在東南亞的知名度。



掃碼睇詳情



開心購物節 部分禮遇

貿易發展局 送出8月舉行美食博覽、美與健生活博覽，以及家電·家品·博覽共4,000張免費門券

香港麥當勞 7月3日在Instagram免費派厚椰奶鐵10,000杯

CSL 送NowTV英超西甲1日通行證和電影租看券

通利琴行 送鋼琴產品500元優惠券

謝瑞麟 送300元珠寶購物券

周生生 指定系列飾品七折優惠

莎莎 送SUISSE PROGRAMME指定產品四二折優惠券

Giga Sports 馬拉松自家品牌正價滿500元減100元

眼鏡88 100元電子現金券

鴻福堂 憑券免費獲送310毫升火麻仁拿鐵一支

官燕棧 免費換領每樽180克紅棗圓肉燕窩飲（減甜）

PizzaHut 堂食或外賣自取送香蒜肉絲意粉一客

大家樂 憑券惠顧送15元或以下凍/熱飲一杯

添好運 堂食送酥皮焗叉燒包

悅品酒店 客房預訂100元優惠

資料來源：香港零售管理協會



今日天氣 大致天晴 局部驟雨 29-34°C 濕度60-85%

爆料專線：(852)6066 8769

每人限取一份 六合彩攪珠結果 6月27日(24/072期) 2 17 24 30 32 40 + 16