

# 聯乘波鞋潮爆登場

自帶話題效應的「跨界合作模式」，成為時尚圈當紅趨勢，包括品牌+名人、品牌+品牌等等，一波波聯名消息早已不稀奇。今年「神級聯名球鞋」百花爭艷，最令人驚喜的莫過於潮流教父陳冠希的品牌 CLOT 與 adidas Originals 再度攜手推出合作鞋款，加上找來韓國天團 BLACKPINK 成員 Jennie 演繹最新宣傳廣告，可說誠意十足。

文：思齊

## adidas Originals X CLOT Gazelle by Edison Chen

adidas Originals 與陳冠希再度攜手推出合作鞋款 CLOT Gazelle by Edison Chen，作為雙方長期合作的最新力作，全新聯名鞋款繼續書寫着時尚與文化交匯的創新篇章，並找來 Jennie 演繹最新宣傳廣告(圖)。adidas

Originals by Edison Chen CLOT Gazelle 最新合作鞋款吸取傳統麻布鞋工藝，拼接縫合麂皮與紡織鞋面，同時配以定製成形的內裏提升着用舒適感，鞋身三條線取用玻璃珠手工刺繡的點綴方式，以獨特風格輕鬆切換舒適和優雅的不同姿態。



## CROCS X

## Simone Rocha Classic Clogs



1,668 元

在去年春夏系列大騷上登場即爆紅的「CROCS X Simone Rocha 聯名鞋」，分別在平底克駱格鞋、人魚高跟鞋以及運動鞋 3 款鞋形上，加入閃亮亮的水鑽、珍珠以及立體花朵，如此典雅浪漫的洞洞鞋還是第一次見。經 Simone Rocha 演繹後的 Crocs，鞋面、鞋尾、鞋中底周圍亦鑲有裝飾，嵌滿巨大的珍珠、寶石以及閃石鞋飾。鞋款以黑、白、透明霧面配色為主，最新的運動款 Quick Trail Sneaker 配上粉紅色，營造可甜可辣的少女風格。

售價待定

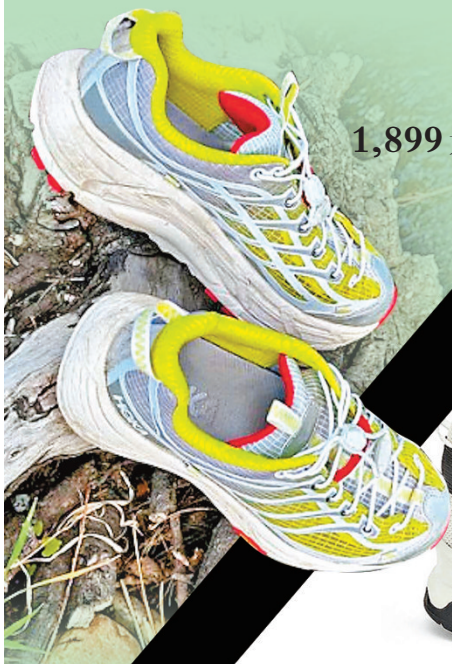
## ASICS X KIMHĒ KIM

在球鞋鞋帶上裝飾「珠子、珍珠、蝴蝶結」，在全世界掀起的DIY鞋飾風潮就是這雙「走騷鞋」。ASICS 與韓國設計師 KIMHĒ KIM 再次合作，在 2024 年巴黎秋冬時裝大騷上亮相的嶄新「GEL-KAYANO 14」，以杏米鞋身加入金屬銀拼接，最吸睛的是整雙鞋「雪白珍珠一層層交錯纏繞」，隨着走動搖曳生姿，復古輪廓與法式浪漫的衝突視覺，果然馬上引起高度關注。



## HOKA X Nicole Mclaughlin

美國「設計新人王」Nicole Mclaughlin，以搞鬼、惡搞的設計於 Instagram 中大放異彩，並吸引超過近 50 萬粉絲，更多次與各大品牌聯乘合作。今年再度與 HOKA 合作，以黃白為主調宣傳可持續性時尚，打造出可拆式高低筒形態。



1,899 元

## MM6 Maison Margiela X Salomon X-ALP



2,890 元

提到近期大熱的聯乘波鞋，MM6 與 Salomon 定必上榜。繼上年推出 XT-4 Mule 後，今次再改革登山鞋款 X-ALP，鞋身注入型格與簡約線條，鞋頭再配以圓厚橡膠設計，休閒與時尚感兼備。

1,599 元



adidas Originals

## Caroline Hu

要營造甜美感，蕾絲、絲帶、皺褶等元素絕對是必備單品。adidas 除與陳冠希合作，亦與中國時裝設計師 Caroline Hu 推出全新聯乘系列，將 adidas Originals Samba 重塑，打造出 4 款色調，並以柔軟重疊的蕾絲外形包裹，甜美可人。



6,880 元

## VERDY X Nike SB Dunk Low「Visty」

Girls Don't Cry 的創始人 Verdy 再次與 Nike SB 合作，以旗下原創角色「Visty」作為靈感，將毛茸元素、柔和色調以及 Visty 圖案注入鞋身，可愛、童趣感十足。