

麥嘉欣 兄妹檔「拍」住上

來自澳門的麥嘉欣 (Sofia) 是當地知名 YouTuber，早前 Sofia 出戰無綫節目《福祿壽訓練學院》扮火雞姐出位，拍片經驗豐富，亦有拍戲及做司儀。Sofia 曾與兄長合組「飛彈兄妹」參加選秀節目及出歌，現時二人仍一起拍片，她的頻道已有超過6萬訂閱，內容除了閨蜜、飲食及旅遊，亦有分享自己在娛樂圈的秘聞，近期更到深圳拍片直擊配眼鏡及到訪大型超市，題材貼地。



「眼鏡娘」麥嘉欣與胞兄 (中) 同框。

「佢呢副就好樣佢

馮盈盈有樣有學，不愁出路。



盈盈晒長腿引宅男。

訂閱人數：約 1.4 萬

馮盈盈 學以致用教養生

畢業於港大食物及營養學系的盈盈曾獲無綫力捧，之後曾有傳被掙入雪櫃，但她未被打沉積極進修，並在母校港大完成食品市場營銷及管理學碩士課程。盈盈又在 YouTube 拍片分享「盈」養生及護膚心得，大晒長腿纖腰，兼且大方在鏡頭前出浴，深明「流量密碼」，其頻道至今上載 10 條片，網友也讚她的片實用性高兼具說服力。

訂閱人數：約 6.2 萬

麥嘉欣有中葡混血優良基因。

女神開自家頻道 爭做 YouTube 王后

大眾睇 YouTube 已成習慣，造就不少素人成名，吸金力不遜藝人。娛樂圈多位女神亦開設 YouTube 頻道谷人氣，戴祖儀 (Joey) 早年已「入坑」，更因此獲廣告商垂青，她接受本報訪問時笑言：「早年《學是學非》後好多小朋友搵我影相，所以依家就拍講故事嘅片！」至於走遍大街小巷試食的郭柏妍 (Rosita)，受訪時更雄心壯志稱：「我要介紹唔同食店，支持香港飲食業。」各出奇謀吸點擊。

網民希望 Rosita 多拍片分享內心世界。



訂閱人數：約 2.8 萬

郭柏妍 街頭覓食搵小店

開設頻道不足兩年，Rosita 自言從小到大也看 YouTube，因此開自家頻道分享生活點滴。這位女神落入凡間，走遍大埔、沙田、葵芳的地區小店掃街，其萌樣輕鬆俘虜網民，大埔墟掃街片更勁吸 26 萬點擊，她受訪時稱：「我個頻道主要介紹香港唔同食店，希望可以支持香港飲食業，拍攝過程中見到好多唔同嘅食店製作咗好創新、好有心思嘅食物，嚟緊會拍多啲唔同類型影片畀大家睇。」



郭柏妍嘆芝士拉絲麵包，盡見為食樣。

戴祖儀 勤力寶實搵真銀

本身在 YouTube 已出片近 10 年，早期 Joey 主要以結他自彈自唱，其後介紹名錶、旅遊、惡搞片、遊戲卡開箱等，題材廣泛，近期更變身 Joey 姐姐講故事，橫掃不同年齡層網民。祖儀的頻道至今已有近 160 條片，累積點擊近 700 萬，可算是無綫最強 YouTuber。Joey 說：「大家睇電視見我都係演員、主持或歌手，所以持續拍片分享生活日常，之前名錶、試車片都係我興趣，未來會繼續拍唔同類嘅片。」她自爆早年主持《學是學非》的影響力仍未減退：「街頭好多小朋友搵我影相，之後就開始拍讀故事書嘅片。」Joey 又指在 YouTube 活躍有助吸金：「有廣告商見題材啱，都會搵我嘅片入面宣傳！」

Joey 拍片 YouTube 出片更密。



訂閱人數：約 5.3 萬



Joey 姐姐講古仔，大人小朋友都捧場。



Michelle 拍片分享私心推介。

衛詩雅 刻意轉型有出路

早前宣布訂婚的衛詩雅 (Michelle)，5 年前已開設頻道，其節目「衛食攻略」經常推介平民美食及餐廳。Michelle 除了自己出鏡，也會找圈中好友助陣，至今已拍了逾 170 條片，2 年前找來英皇大師兄謝霆鋒亮相，該片更勁吸近 100 萬點擊。現時 Michelle 定期出片，成功在演藝事業以外闖出一片天。她曾指進軍 YouTube 非為賺錢：「我只係想將美食介紹畀大家，如果拍唔好食唔會放出嚟！」Michelle 明白不少網民看過其片後覓食，因此怕令粉絲失望。



訂閱人數：約 20 萬

Michelle 已成為多棲藝人。