

人脈越高，人際關係越強，做嘢效率和成功率就會越大，所以現實社會一向係「識人好過識字」。這句話背後意思，反映了現今世代所講 Networking 的重要性，即拓展人脈。想事業發展平步青雲？人脈是關鍵。未畢業的，識得人多，可能會快人一步獲得工作；若已在職場打滾，識得人多，跳槽轉工機會更多。對於即將踏入職場的你，或是剛進入職場成為社會新鮮人的你，不妨跟着以下步驟，擴闊人際網絡。

文章由 SEEK 旗下領先的香港網上求職招聘平台 Jobsdb 提供

管好社交平台 = 砌靚 CV

人脈好重要，但如果什麼也沒準備，即使讓你遇到 Tesla 及 Space X 執行長馬斯克 (Elon Musk) 也只會口啞，而不知所云。所以識人前要做足功課，整理好自己的社交平台有如砌靚自己的 CV (履歷表)。

- 在人人都懂低頭玩手機的時代，交換社交平台賬戶有助反映真實的你。
- LinkedIn 堪稱具有社群功能的線上履歷始祖，即使是學生也能預先建立賬戶，填寫在學校的經驗，慢慢累積，讓你的電子版 CV 更豐富。
- 出席任何社交活動，也應預先了解對方的背景或預備一些見聞與人分享，準備一切後就可開啟自己的「交友模式」。
- 除分享吃喝玩樂和生活瑣事外，閒時亦應分享對社會、經濟發展的看法，預先打造自己的「商業形象」。



■ 不少人也會在社交網分享見聞。

校園3大人脈渠道需善用

校園有3大拓展人脈渠道，分別是教授、學長計劃和實習機會，需要善加利用。

教授：讀書時做好功課，留下好印象；畢業後常與教授保持聯絡，更新一下自己狀況，不要一踏出校門就忘卻一切！特別是商學院的教授，他們從商經驗豐富，教書前在商界打滾多年，有一定的人脈。與他們打好關係，分鐘能遇到不可多得的機會。

學長計劃：透過計劃結識不同年份畢業的校友，參加計劃中的講座分享、康樂活動、晚宴等。這些學長正正跟你有過同樣的經歷，比別人更知道你的需要。不論在學或求職，這班和你亦師亦友的學長都會當你「自己人」幫你一把。

實習：實習有助打開人脈大門，若就讀的學系可申請實習，必須參加。實習挑選將來想要晉身的行業，甚至直接是將來想要進入的公司。既能讓你早點投入社會，也能認識到行內人，提早與公司同事打好關係，若畢業後想繼續在該公司工作，也佔了一定的優勢。



■ 參與學長計劃的演講對拓展人脈有幫助。

識人好過識字 擴闊人際網絡

努力維繫 照顧「他」需

當認識了新朋友，交換了卡片後，便要定時定候聯絡，可以是一個訊息、一封電郵，也可以是社交媒體上的留言和對話。謹記要保持互動，視乎友好程度，節日互相慰問，偶爾交換近況，聊得好的話甚至可以再約見面。

用心維繫：簡單來說，交朋友不止是單純擴大通訊錄名單，而是去培養一段關係。若願意保持聯繫，就要「用心」與對方往來，不要寄送統一格式的郵件，要客製化的撰寫內容，真誠表達感謝或請求。

改變心態：停止從「我」出發，將目光轉向「他」的需求，若身邊有人提出需求，而自己正好幫得上忙，千萬不要因為對自身沒有好處就果斷拒絕，而錯過了建立人脈雙向連結的好機會。

主動見面：透過面對面的交談，就可能不是你「合得來」的人脈，例如在工作上

有很多共通話題、在專業上能互相補強的人，可以較認真的長期經營。用這樣的方法來過濾人脈，更能提升交友圈的品質。

定期定額關心：秘訣是「保持鬆散聯繫、定期定額輸出關心。」鬆散聯繫對於維持現有的聯絡人特別有效，例如在社交媒體上看到有趣的新聞，或是跟彼此共同興趣相關的消息，都會將資訊傳給對方，並加上幾句簡短問候，以此展開話題、保持穩定交情，而非僅在緊急時刻才向對方叩門。

與客戶交好 出席社交活動

真正踏入社會，千萬別將自己局限在公司內，只懂得在辦公室中默默耕耘。反而要出席各類型的社交活動，例如交流會、酒會，把握每個可外出應酬的機會，主動與人交換卡片，交流工作上的見聞。盡量認識多些同道（職場之道）中人，萬一有天想轉工，這些人可能會成為有力助功。

■ 若你的工作需要接觸不同客戶，這絕對是擴闊圈子的捷徑。小編的友人，是公關公司的 PR，與過百間餐廳有生意來往。她透過這些餐廳而接觸到餐飲外賣平台的高層，結果成功跳槽，加薪之餘，職級也大幅提升。人脈就是如此神奇，這一秒他是你的客戶，下一秒可能就成了你的同事。所以與客戶交個朋友，對本身的工作有利，也對將來發展有正面影響。

學會 CRM 建立更佳人際關係

職場會面，總會互相交換卡片，然後裝入卡片夾，繼而分門別類，並按照時間排列，認真對待每張卡片。重點是為自己整理一個 CRM 資料庫。

■ CRM 即 Customer Relation Management，是一個客戶管理系統。除了企業用來整合客戶的活動與數據，很多企業家均會有自己的 CRM 系統來整理人脈關係。

■ 你要有條理地列出每個人的資料：他們工作的公司、職銜、聯絡電話、Email 等。同時，也要記下你跟他們在哪一個場合認識，有沒有什麼話題特別深刻，管理得宜自然能建立更佳的人際關係。



■ 卡片管理是一門學問。