

普斯迪高古  
赫斯少帥半個師父

赫斯少帥尼史密夫年僅37歲，是前蘇格蘭國腳進攻中場及前鋒，曾代表國家隊51次，足球生涯於基爾馬諾克及格拉斯哥流浪成名，高峰期在愛華頓度過，2018年投効赫斯直至2021年退役。去年4月才以暫代主帥身份於赫斯展開執教生涯，卻因為一次初遇，與年長他超過20年的現任熱刺教練普斯迪高古，結成亦師亦友良緣。

尼史密夫上季尾在蘇超赫斯對些路迪比賽中，與當時執教些路迪的普斯迪高古首次見面，便按捺不住主動結交示好，並希望留下聯絡辦法，向這位偶像請教。想不到普斯迪高古在賽後不久，即主動聯絡尼史密夫，並分享自己的執教心得。尼史密夫聲言視普帥為半個師父，努力學習他的激情足球理念，並感謝這位來自澳洲的教練，這些年來對蘇格蘭足球的偏愛與支持。今晚這對半師徒重遇，肯定會有說不完的話題。



普斯迪高古(右)經常提點赫斯少帥尼史密夫(中)。



熱刺前鋒 孫興民

熱刺翼鋒 迪姆華拿

赫斯中場 田川亨介

今晚國際熱身賽，蘇超赫斯於愛丁堡泰因河城主場迎戰英超熱刺。雙方都處於新球季備戰初段，大家亦有多名踢完歐國盃及美洲盃的主力尚未歸隊，不過級數與狀態卻有明顯差別。兩軍同於上周末分別與兩支英甲球隊踢第一場熱身賽，赫斯輸波而熱刺大勝，在急先鋒主帥普斯迪高古施壓下，熱刺多名主力已初步進入狀態，作客面對未上力的赫斯可反客為主，可望大勝而歸。(開賽時間：周四2:00am)

華拿豁出去 老孫不欺場

熱刺友賽嚟真  
反赫為主

熱刺上周開操，現時有7名踢完國際賽主力未歸隊，分別為完成歐國盃的意大利門將維卡里奧、荷蘭中堅雲迪尹、羅馬尼亞中堅達古辛、丹麥中場賀積查治，及結束美洲盃的阿根廷後衛基斯甸羅美路、中場盧施素、及烏拉圭中場賓坦古亞。此外，尚有門將法沙科士打、左閘賓戴維斯及守將烏杜治因傷缺陣。球隊剛於上周末與英甲劍橋聯門作賽，開賽排出的陣容依然甚為可觀，包括比蘭莊臣、占士麥迪臣、比蘇馬、迪姆華拿、古路施夫斯基、柏度樸路及隊長孫興民等擔正。即使大部分主力只踢半場，仍以7:2大炒對手，當中比蘭莊臣連中三元，從不欺場的孫興民梅開二度。今季獲萊比錫續借的德國失意前鋒迪姆華拿，更搶韁踢足全場，下半場曾逼得對手擺烏龍，經過一場熱身後料會更加上力。

主負奧連特 赫斯未上力

赫斯開始準備時間與熱刺相若，但上力速度卻落後太多，上周末主場面對另一英甲球隊奧連特，在大部分時間捱打情況下輸1:2。陣中3名重要主力包括蘇格蘭門將辛達奇勒、箭頭沙基蘭，以及新加盟的哥斯達黎加後衛謝拉特泰萊，早前戰畢國際賽才剛歸隊，今場雖可候命，但恐怕狀態未足，加上亦有幾名戰將負傷暫時無法落場，戰力有限。赫斯歷來只曾於2011年歐霸盃曾與熱刺對賽，結果兩回合主場先輸0:5，作客和0:0。目前該隊狀態仍遠離水準，質素及兵源與熱刺相比亦有很大差距，難逃大敗厄運。

浦項留力衛冕 盃賽「首」選

浦項制鐵巴西中場奧比丹於聯賽任後備，蓄銳等今仗。

韓盃八強戰4場比賽今日黃昏同時開打，當中在韓職位列第3的浦項制鐵，迎戰第6位FC首爾。兩軍近5次對賽有4次和波收場，不過考慮到雙方對今場半準決賽的重視程度，浦項明顯更為肉緊，主場小讓平半撐上盤。(開賽時間：周三6:00pm)

經過各項賽事連續7場不敗後，浦項上輪聯賽作客濟州聯，下半場取得領先後晚節不保，於補時12分鐘被對手反勝。不過要留意浦項此役收起半隊主力，而且3名重心球員半場已被調離場，明顯為今場盃賽留力。

浦項向來重視盃賽，今屆以衛冕身份踢韓盃，觀其部署明顯更為重視，對四強資格志在必得；FC首爾上輪作客0:1不敵排名次席的蔚山HD，不過卻派出全主力苦拚到底，相隔僅4天連續作客，狀態與體能恐難與蓄銳的浦項相比。

重心推介 讓球 [0/-0.5] 主勝

南窗集



環球基因 本地市場

羅文華 香港銀行學會考試審核委員會委員

夜間，從尖沙咀北京道的朗廷酒店外望，可以看到色彩繽紛的霓虹燈、充滿活力的街角和來自世界各地名牌的廣告。

朗廷酒店是香港的羅嘉瑞醫生擁有，業務遍布全球各大城市，包括英美一些主要城市。朗廷得以在全球建立成功名牌，是因為它善於吸納各地人才及美食，並按酒店所在城市的文化加以調整，以適應本地市場的需要。

管理一間環球企業，著名學者華倫基理(Warren Keegan)在二十多年前有三點建議：

- (1) 避免自己為尊的狹隘思想，需要學習及明白營運所在地的文化；
- (2) 認清各種文化及營運環境的異同；
- (3) 作出適應性的調整。

在內地，KFC較麥當勞成功，主因是本地化程度。麥當勞在中國內地仍是供應和美國一樣的漢堡包、薯片，而KFC則供應粥麵早餐。KFC為何在中國內地取得成功，可歸因為一點：它將全球基因，正確地切合本地需要。

在香港，有不少企業吸收環球基因，以滿足本地需要，如創冷科技便受撒哈拉沙漠啟發了一種「無電製冷」技術，以碳中和方式為建築物降溫，從而提升室內溫度的舒適度。

二維碼最初是日本人在1994年發明的，然後在中國內地開花結果。2011年，支付寶正式進軍線下近場支付場景，是全球首個二維碼支付產品。法國銀行Natixis，擁有多領域的環球技能，在亞太區廣設分支機構，包括中國內地、香港、日本、新加坡、台灣、泰國等，向本土客戶提供戰略發展諮詢服務。

環球基因，本地市場，正是跨國企業在全球致勝的不二法門。