

賦予關愛隊的责任要適中

時評

關愛隊成立後，在社區治理中發揮了救急扶危和服務基層的重要作用，社署有見及此，有意將今年3月起在荃灣和南區試行、為期12個月的「支援長者及照顧者先導計劃」，進一步擴展至全港。不過，各支關愛小隊是否具備足夠的社工和醫護等各類專業技能，會否與現行家居照顧的輪候服務造成架床疊屋，造成行政混亂和資源浪費等問題，當局都需要作出妥善的安排和支援，確保賦予關愛隊的责任適中，在日常運作中無後顧之憂。

眾所周知，本港人口正加速老化，

社區內「以老護老」、「以老護殘」的現象普遍，近年更是相繼發生多宗照顧者壓力爆煲引發的家庭倫常慘劇。政府今年試行先導計劃，旨在利用關愛隊經常深入社區的優勢，協助有關方面「補漏」，及時支援隱蔽個案，這無疑是項德政，但過程中不少服務項目其實已遠超「業餘」水平，當局需要釐清關愛隊的職能定位和责任歸屬。

事實上，現時65歲或以上長者人口近170萬，佔整體人口約22%，但由政府資助的安老院舍宿位和日間長者家居照顧服務長期不足，因而社區

內有大量長者輪候統一評估機制、在中央輪候冊排隊輪候長者家居照顧，或經由資助私營機構和社會企業協助照顧長者的需要進行配對。關愛隊的介入，會否對本已異常稀缺的資源造成浪費，以及在評估和輪候冊排隊時出現「打尖」等混亂，是當局必須認真處理的工作之一。

另一方面，正如議員多次在立法會相關委員會上關注，當局給予關愛隊各類專業培訓是否足夠，規定的專業資格和责任是否清楚等問題。但凡有照顧過年長人士都清楚，長者精神和身體狀況

十分複雜，有的甚至可以用「異常脆弱」形容。當局最初設立關愛隊時指出，成員主要是來自熱心的義工。然而，不論是紓緩照顧者或長者的精神壓力和身體護理等方面，很多都屬於專業的範疇。關愛隊的成員是否有足夠的專業技能呢？過程若是發生不幸事故，該承擔多大責任？被家屬責怪時該怎麼處理？這些都不是僅憑一腔熱情就能解決。政府原先設定先導計劃要試行12個月，現在僅過了3個多月便有意推展至全港，希望這些問題都已有充分妥善的解決方案。

入場排長龍場內寸步難行 達往年頂峰盛況

書展周日旺丁 旅遊書熱賣

一連7天於灣仔會展中心舉行的香港書展昨日踏入第5天，適逢周日，現場人山人海，排隊等候進場的人龍延伸至港鐵會展站，展場內更是寸步難行。有參展書商表示，書展首兩天的人流因天氣不佳而未如理想，惟周末、日兩天明顯大幅增加，形容是達到疫情前的頂峰盛況，場內旅客亦為數不少，但卻是「旺丁不旺財」，人均消費比去年稍低。另有參展商表示，首5天銷情較去年跌約15%，即使加大力度推出優惠，銷情亦無明顯好轉。



■書展場內人頭湧湧。



■陳茂波冀「香港好物節」擦亮本地品牌。

書展展期已去到後半段，昨日在懸掛1號風球情況下，會展場內依然人頭湧湧，不少人手拖行李箱去掃貨。除了買書之外，不少市民及旅客是被一些著名作家的分享會吸引而來，其中內地著名作家、小說《繁花》作者金宇澄繼前日（20日）的講座後，昨日再舉行分享會，仍有大批書迷前往「捧場」。

中華書局副總編輯黎耀強表示，昨日的人流是5天中最多的一天，銷情亦是最理想，「首兩天人流沒有預期多，因為本身非假日旅客就比較少，且總是下大雨，令很多市民都不願意出門。但到了周末，人就多起來了，達到往年的頂峰盛況。」他續說，雖然過去兩天來逛書展的人數非常多，但人均消費卻比去年少，「去年每個人都會買一疊書，今年很多人都只是來購買一兩本，旅客數量其實也不如去年，可能因為去年香港與內地剛恢復全面通關，內地旅客更有熱情。」

本報記者昨日所見，北上熱潮下有關內地的旅遊書籍大賣，當中有介紹深圳食買玩熱點的旅遊書籍更是暢銷。售賣旅遊書的「經緯文化」負責人馮先生對記者表

示，今年的日韓旅遊書一如既往深受香港市民歡迎，「一款介紹日本的旅遊書已經售罄」，而介紹內地各地的旅遊書亦同樣非常受市民喜愛，當中一本名為《深圳王》的旅遊書亦在書展中幾近「賣斷貨」，但他指目前生意額仍較去年同期減少15%。

書展展期正值暑假，不少家長帶同子女入場選購圖書與練習冊。帶同女兒一起逛展的黃小姐表示，已花費了近700元買書，「看到合適的就會購買，因為書展一年才舉行一次，女兒自己挑選了很多課外書，我也給她挑選了一些練習冊。」她續說，沒預料到打風下仍然有這麼多人到書展，「排隊入場排了大半小時，我們打算逛完書展後，會上去繼續逛零食和運動消閒展區，打算購買一些零食。」

5書籍需下架

昨日從福田來港的深圳旅客陳小姐亦是首次參與香港書展，她指原本計劃到港島購物，但有見天氣狀況一般而改為到書展。她稱讚部分攤檔可使用電子支付，對旅客非常好，購物預算為1,000元內，最有



■旅遊書《深圳王》大賣。

興趣旅遊景點介紹和攻略一類書籍，「我喜歡旅遊嘛，香港的旅遊書特別多，很多國家都有，圖片也很精彩。」

此外，有部分書籍被主辦機構貿發局以敏感、被投訴等理由，要求參展商下架。據悉，被要求下架的5本書籍，分別由亂港分子邵家臻和亂港網媒《立場新聞》前寫手區家麟撰寫。貿發局強調，已提醒各參展商必須遵守展覽規則和香港國安法等法例。選委界立法會議員、特區政府保安局前局長黎棟國相信，貿發局舉辦書展有其規矩，事件亦絕不會影響言論或出版自由。

財政司司長陳茂波昨日發表網誌指，香港零售業網上銷售市場有增長空間，貿易發展局下月在內地電商平台舉辦的首屆香港好物節，將能協助本地中小企提升在內地電商平台知名度，開拓更大商機。另外，他表示特區政府早前推出的電商易，資助中小企最多100萬元以發展內地電商市場，稍後會擴大資助範圍至其他市場。

陳茂波指出，香港在2020年到2023年間，零售業網上銷售價值增長了近60%，達325億元，惟去年網銷僅佔香港零售總銷售的8%，較內地同年的近28%比率，仍有可觀的增長空間。他稱，香港好物節有超過230個品牌參與，涵蓋服裝配飾、個護化妝、生活家品、食品飲料、數碼潮玩和滋補健康6個主要類別，期間提供特色產品和折扣優惠。貿發局會於內地主要社交及電商平台投放廣告，為港商網店爭取更多流量，貿發局並邀請了20名內地知名主播，8月下旬於大型電商平台，為數十家品牌直播帶貨，讓更多內地顧客認識香港產品。

他認為該活動帶來多贏，既充分發揮香港背靠祖國超大規模市場的優勢，協助不同香港產品打入內地市場，開拓內地市場，另一方面內地消費者能直接便捷地接觸和購買到優質的香港產品。

網銷增長空間大 好物節助拓商機