

書展訪客百萬 平均花近千元

有展商賣逾萬本書 內地客讚書種多冀買爆筐

一連七日的書展昨日進入尾聲，不少書迷拖着手推車或行李箱，趕尾班車買心頭好。參展商爭先推出不同折扣優惠促銷，有攤位推買3本以上七五折，更有攤位賣10元一本書益讀者，引發搶購。有參展商指今次賣出逾萬本書，銷售額較去年增逾一成，以兒童讀物、科普類及百科全書類書最受歡迎。不少內地旅客亦專程到場買書，有佛山人認爲香港書展氛圍比內地好，書種亦較多，預備搶購多本塞爆行李箱。貿發局指今屆書展錄近百萬人次入場，人均消費達912元，按年升4.6%。



■書展昨日最後一天，有攤位以10元兩本書促銷，引起市民搶購。

根據貿發局資料，今屆香港書展人均消費達912元，佔書客全年購買實體書平均開支74%，凸顯香港書展作為出版業界重要推廣及銷售平台的吸引力。貿發局又委託研究機構訪問逾820位入場人士，剖析書迷的閱讀習慣及消費選擇。最受歡迎的書籍種類，前五類分別爲小說(47%)、漫畫(21%)、兒童及青少年讀物(19%)、旅遊(18%)及文學(16%)。

本報記者昨午到書展訪察，發現現場人頭湧湧，多個攤位張貼有「最後一天」、「2本7折」、「200元7本」等字眼的紙張促銷，不少入場人士均推着手推車或行李箱，在各攤位前挑選或閱讀書本。

和平圖書有限公司常務副總裁穆振武向記者表示，今次公司參展帶來超過1,500種、總數達18,000餘冊圖書，預計這幾天售出起碼10,000本以上，對今次銷售額很滿意，指比預期中更好，預計較去年增長10%以上。穆振武指公司在成人館和兒童

館均設有多個展位，售賣書籍種類繁多，包括文學歷史、文化藝術、語言等，以今次新推出弘揚中國傳統文化的兒童必讀經典系列和小百科系列最受歡迎。

英文寫作百科全書暢銷

商務印書館(香港)副總經理吳小燕則認爲今屆書展人流較往年少，預計今年銷售額較去年下降幾個百分點，她希望日後舉辦書展時，主辦方可在各渠道作更多宣傳活動，以及與學校合作，推出預早提供買書優惠等活動，吸引更多家長帶學生到書展。她指今次賣得最好的是教導學生寫英文實用文的書，其次是萬物圖解大百科和教導兒童英漢詞彙的書籍。她認爲通常參加書展的家長或老師都會關注幫助子女、學生學習的書，因此教導英文寫作、英文單詞和百科全書類書會比較受歡迎，其次爲一些小說。

香港書展書籍種類繁多，除吸引本地眾多書迷到場一次性「掃貨」，亦吸引不



■有一家大小帶行李箱到場掃貨。

少內地居民專程到書展買書，內地旅客麥先生便是專程由佛山到香港，他說是首次參加書展，亦專門帶了行李箱來「掃貨」，更笑言昨日目標是「塞爆行李箱」。他指香港舉辦的書展較內地更吸引，認爲氛圍比較好，有很多人都會一家大小帶行李箱到場買書。昨日是書展最後一日，他認爲推出的折扣很吸引，主要想購買人民、社科類的書籍，「因為香港的書籍種類好似比較多，又是繁體書，希望臨近結束時間，會再繼續減價，我就可以買更多。」



■吳小燕指記錄昔日九龍城寨面貌的書籍非常暢銷。

九龍城寨掀熱潮

影視書大賣

電影《九龍城寨之圍城》自上映後，在本地與內地迅速掀起一股「城寨」熱潮。今年書展以影視文學爲主題，當中展出該電影微縮模型，吸引不少入場人士拍照留念及仔細觀察。電影的原著小說成爲今屆書展的大贏家，創造館副編輯盛小姐表示，受惠電影熱潮的影響，今年的銷情是參展9年以來最好，她形容：「有這個成績是預期之外，沒想過反應是這樣熱烈！」原著小說在書展首日賣斷貨，要連夜加印，目前亦差不多售罄，她說沒想過電影帶來這麼多人關心九龍城寨，已經加印不及，所以書展期間只補了一次貨。

該電影亦引起市民對九龍城的興趣，與九龍城相關的書籍亦大受歡迎，商務印書館(香港)副總經理吳小燕表示，記載昔日九龍城寨、彌敦道等面貌的《重建九龍——半島地標的消失與誕生》非常暢銷，在該公司的暢銷圖書排行榜中排第二，連日已賣出200至300本。她相信該書受歡迎是因為電影帶來的熱度，令電影迷或書迷想了解更多與九龍城有關的資訊。

近年不少港人喜歡北上消費玩樂，有參展商藉着北上熱潮，再加上內地電視劇《繁花》大熱，推出與深圳和上海相關的旅遊書，出版社負責人程小姐表示這些旅遊書很受歡迎，銷量較去年書展時多約三、四倍，估計是這些書籍緊貼北上熱潮的話題。



■麥兜等卡通角色吸引遊客打卡。

電車聯乘麥兜 中環街市尋寶

香港電車爲慶祝120周年，與動畫角色「麥兜」合作，在本月31日至9月8日於中環街市爲市民與遊客帶來一系列展覽活動。

活動以「處處有你 叮叮與你」爲主題，在中環街市每層設有不同的打卡、美食、遊戲等專區。其中，「尋找『校長』的故事」尋寶遊戲共設有6個打卡點，市民可以拿着任務卡尋找「校長」的蹤影，集齊印章後即可以在限定店換取禮品。

在二樓打卡點設有電車明信片站，想送上生日祝福的市民可以將明信片投遞至郵箱，工作人員將會選取部分信件展示。除了

寫生日祝福，二樓同樣可以享受香港美食，香港電車邀來「媽咪雞蛋仔」及「Chart Coffee」合作，推出雞蛋仔、「Don't OT」凍檸啡雪葩特調、奶醬多凍咖啡及帶有電車圖樣的熱鮮奶等系列美食。至於中環街市G層則設有親子遊戲攤位，包括巨型層層疊及電車路迷宮遊戲。

在懷舊的同時，電車也緊貼潮流推出「香港電車 x Snapio 自拍亭」，自拍亭配有期間限定的麥兜家庭相框。同時，市民也可以一試運氣，嘗試在裝滿大小「叮叮貓」的夾公仔機內夾得公仔，將歡樂帶回家。

此外，在G層設有香港電車「120周年限定店」發售的多款限定商品，包括「麥兜與你」電車模型、限量600套的「麥兜與麥太」親子八達通禮盒等紀念品，極具收藏價值。



■市民拿着任務卡尋找「校長」的蹤影。



■中環街市每層設有不同打卡點。

■中環街市每層設有不同打卡點。