樓主以「職場真理:要做 Bad Kid」為題發文,他認為大家從小就 樓被灌輸「孔融讓梨」的價值觀,加上學校教導做人要保持謙卑、 與人為善,然而樓主認為該想法不適用於職場,他指:「職場機會得 一個,你唔爭下個升職嘅就係其他人,所以唔應該再執着做好人,而 係應該爭取嘅時候去爭取!」他更指,搶資源是符合市場規律的做 法,故無需以此為恥。

帖文一出,引發網民熱烈討論,各持不同意見

「爭取同做好人無衝突。|

「返工體會到嘅就係人善被人欺。

「要爭已經 Low Level , 令到同 Grade 嘅人都覺得 你做佢哋大佬好啲,令到大老闆覺得自己幫到佢多 啲, 先叫真正赢家。」

「我相信一個真正強大嘅人,唔需要用咩陰謀,只

靠陽謀都可以折服你嘅對手。」

「我由Associate (朋友/同事/(生 意) 夥伴),一直『跣』同級嘅 人,搞到無晒對手,啲人個Record 花晒,只好升我。火。」

表達所想 機會更多

小編第一次明白爭取的重要性是中學時,當年入選排球校隊,磨練一段時間後, 教練問大家想打什麼位置,大家都默不作聲,但小編深知自己絕非攻擊手的材料,而 且更享受在球場撲救的感覺,於是舉手表達想成為自由人,後來教練竟因此而特意為 小編安排更多有關的訓練,亦看到了小編的防守潛質,最終小編如願成為球隊的自由

積極爭取的確很重要,因為別人沒有主動顧及你需要或幫你解決問題的義 務,如果不表達自己,不為自己發聲,就只能「等運到」,倒不如反客為主,主 動爭取,才能得到更多機會,或許教練最終未必會選小編成為自由人,但他會因 為這份主動爭取,而讓小編參與更多防守練習。

5當職場孔

爭取時應爭取

常言「幸福要靠 自己爭取」,鼓勵人們積極追求 自己所想,而這種取態亦適用於職 場。近日就有網民於討論區發文,大 談自己的一套「職場要做 Bad Kid」 理論,認為打工仔不應執着做好 人,畢竟職場機會有限,應該主動 爭取,各位打工仔又認同嗎?

> 文章由SEEK旗下領先的 香港網上求職招聘平台 Jobsdb 提供



■**遇到適合自己的機會:**每次機會都非常可貴,適合自己的機會更是可遇不 可求,對職涯亦可能有重大影響,不想錯失任何機會,就要讓自己成為勇於 爭取機會的人。當遇到適合自己的工作機會,好好把握,盡力去爭取。機會 是留給主動爭取、有準備的人,所以應時常好好裝備自己,讓自己能夠捉緊 每個機遇。

■個人權益被侵害:對於在職場中主動爭取個人權益,不少打工仔或會感到 尷尬,尤其是職場新人,好像很難為情,但要謹記這是你應有的權利,一旦 發現自身權益不被保障或受到侵犯,便要積極爭取,據理力爭,這才是對自 己負責任的表現,否則只會吃虧,更可能縱容對方欺壓你。

■表現自己的機會: 不少打工仔認為,只要默默耕耘,用心做好工作,上司 自然會看到,甚至主動給予升職加薪的機會,但要等待上司發現你的價值, 變相將主動權交給對方,而主動出擊就能反客為主,遇到可以表現自己的機 會,就應勇於爭取,積極讓上司看見你的價值,慢慢自然能獲得更多關注, 更受重用。

■適時Say No:爭取的詞義解釋是「力求獲得或實現」,簡言之就是追求所 想的機會,但同時,懂得拒絕不想要的機會,亦未嘗不是一種逆向的爭取。 不少打工仔可能會對上司委派的工作照單全收,但每人每天工作的時間、精 力都有限,事事攬上身,最終可能什麼也做不好。Say Yes 當然人人想聽,然 而更好的做法應是按工作的優先順序合理地 Say No,為自己爭取更多時間、 精力,以最有效率的方式,做出最理想的產出,是企業更樂見的結果。



■主動表達所想總會有機會

olution



■溝涌也需要技巧。

如何恰如其分地爭取?

不少人將「爭取」與不擇手段、利益至上等畫上等號, 其實「爭取」與「做好人」並沒有衝突,但要如何恰當地爭 取是一大學問——既要保持尊重、包容的態度,又需於對的 時間、向對的人,以堅定又不失禮貌措詞去表達想法與意 見,從而交流、協商出大家都滿意的結果。因此小編為大家 整合了以下實用技巧,希望幫到大家成功爭取。

■善善用「三明治溝通法」:言簡意赅、直線抽擊能快速直達 重點,卻未必能得到想要的結果,甚至可能造成反效果。有 時不妨「耍下太極」,善用「三明治溝通法」,即是在説出 你要爭取的事情前,先美言幾句鋪墊一下才說重點,最後又 以美言包裝作結尾,讓對方感受到善意,放下防備,有助增 加協商空間。

■放軟姿態:爭取權益時,避免「起晒弶」,即使你有道 理,亦無需擺高姿態、咄咄逼人,適時放軟姿態,和善地向 對方表示你需要幫忙,讓對方感覺被你需要,再説出自己希 望爭取之事,可提高勝算。

■ **讓對方也有回報**:做決定時,難免會評估決定所帶來的利 弊,因此要加強自己的説服力度,在提出需求時,也要讓對 方明確知道自己能獲得什麼,並非一無所獲,而是雙贏的決 定。