

工展購物節 每日派90福袋

「Chill飲Chill食區」酒吧布置 每日30杯酒免費賞

香港中華廠商聯合會主辦的「第四屆工展會購物節」將於下月2日至5日一連4天在亞洲國際博覽館舉行。今屆有181個展商參與，設有超過250個室內攤位，分布六大展區，提供大量精選優惠產品，有的低至「一折」和「一蚊」。本屆購物節最大亮點是新增「Chill飲Chill食區」，該區特設具特色的酒吧布置，為入場人士即場調製多款特色雞尾酒。大會預計整個展期有約6萬人次入場，當中有10%至15%為內地旅客，總共帶來約6,000萬元的成交額。



工展會購物節今年新增「Chill飲Chill食區」，為入場人士即場調製多款特色雞尾酒。

廠商會昨日舉行新聞發布會介紹活動詳情。本屆工展會購物節六大展區包括「Chill飲Chill食區」、「休閒食品區」、「健康養生區」、「生活家品區」、「服飾美容區」和「為食Guide」，雲集多元時尚的產品、環球美食美酒等，讓香港市民和旅客盡情選購心儀商品。

今屆工展會購物節的最大亮點是新增「Chill飲Chill食區」，會長盧金榮表示，去年工展會首度擺設酒類飲品攤位，市民反應非常好，故今年新增「Chill飲Chill食區」。展區將配以酒吧布置，並與香港調酒專業協會合作，以雞尾酒為主題，為入場人士提供多款特色雞尾酒和其他如紅酒、白酒、啤酒、蜂蜜酒等，以及佐以小食。

展會期間，每日還會免費派發30杯雞尾酒供入場人士品嚐，亦邀請冠軍級調酒師於場內分享及獻技，為入場人士帶來「Chill級享受」。在昨日發布會上，大會特別安排兩位香港得獎的調酒師，即場表演調製適合炎熱夏日飲用的特色雞尾酒。

今屆工展會購物節適逢國家推出一系

列挺港惠港措施，帶動訪港旅客上升，廠商會相信有利今屆展會再創佳績。盧金榮指出，市民及遊客追求性價比，相信工展會價廉物美的口碑符合潮流。在天時和地利優勢下，會有更多旅客參觀展覽，產生「1+1大於2」的協同效應。廠商會亦將與旅行社合作，組織來自珠三角地區包括澳門的旅客入場參觀。

由於今年是廠商會成立90周年的重要日子，大會推出多重抽獎和有獎遊戲，送出名貴家電、保健品和床上用品等總值70萬元的豐富獎品。展會期間，每日首90名入場人士將獲贈價值190元的福袋。大會又與旅發局等機構合作，向旅客派發免費入場券，入場的海內外旅客亦有機會贏取來往香港至北京、上海和杭州的機票。

料6萬人次入場 與去年相若

廠商會副會長施榮恆補充，今屆工展會購物節還準備多場舞台表演和工作坊，場內更增設遊戲區，為一家大小提供「掃平貨」、「嘆美食」、「賞表演」、「玩遊戲」的一站式購物娛樂去處。他預計今

部分超抵貨

產品名稱	推廣價	標準價	每日貨量
eefit 依飛舒痛膏	1元	228元	30
eefit 能量牙膏	1元	79元	30
陳皮世家古香陳皮	1元	20元	30
廣昌隆 極上臘腸福袋	1元	156元	20



廣昌隆每日提供20個「一蚊」臘腸福袋。

屆入場人次與去年相若，約有6萬人次。

參展商之一的廣昌隆（香港）貿易有限公司代表楊駿軒表示，今屆是第四年參展，每日會提供20個價值「一蚊」的「廣昌隆極上臘腸福袋」，內裏有醬香臘腸、瑤柱臘腸等，原價總值156元。「廠商會做了大量宣傳，故公司對今屆銷情有信心，預計生意額會有二至三成的升幅。」

酒吧業推劍擊遊戲機迎奧運

2024年巴黎奧運即將揭幕，有酒吧業界人士表示，近期業界在歐國盃、回歸27周年慶祝活動的帶動下，整體生意恢復回穩至2018年約八成。香港酒吧業協會主席錢雋永向本報表示，業界生意近期回穩，恢復良好，他指出近期的無人機表演等回歸27周年慶祝活動，以及歐國盃均對業界有幫助，帶動約兩至三成生意，「有些酒吧生意已經恢復2018年的八成，甚至有些恢復至九成。」歐國盃帶來影響良好，錢雋永亦預計奧運期間可為酒吧業界增加兩至三成生意，他續指雖然政府今次購入奧運會播放權，市民在家中都可以觀看賽事，但認為賽事多數在凌晨時間，為了避免打擾家人，再加上酒吧觀看賽事的氣氛更好，相信市民尤其是年輕人會約親友在酒吧看比賽感受奧運氣氛。

為了吸引更多客人到酒吧消費，酒吧業協會由昨日起於太平洋酒吧（尖沙咀分店）推出一系列奧運推廣活動，包括推出全港首部數碼劍擊運動遊戲機。錢雋永介紹指，這部遊戲機由協會投入六位數字資金，邀請本地創科公司Market Trend研發，遊戲分為初級、中級和專業級3個檔次，市民於店內惠顧飲品一杯，就可以免費玩一次遊戲，贏取遊戲的人亦有獎勵，挑戰「中級」成功的參與者可獲得一杯奧運特色雞尾酒，挑戰「專業級」成功就可獲得6杯子彈酒。錢雋永估計奧運期間可吸引超過千名市民體驗劍擊遊戲。



劍擊運動遊戲機料可吸引過千名顧客。



本港越來越多養貓人士。

貓迷博覽下周五開鑼 410展位參與

由展覽集團主辦，全港歷來最大型公眾人士入場的香港貓迷博覽會2024將於下月2至4日（周五至周日）在會展舉行。今屆博覽有200個展商、410展位參與，帶來一系列精彩活動和展區，包括文創藝術區、貓奴知識講座、「十二『喵』生肖」及「吃貨貓」貓奴必到打卡區、CFA夏日冠軍貓展等，讓一眾貓奴及貓貓樂而忘返。

其中貓奴知識講座分享寵物物理治療、貓貓行為研究、骨骼疾病的預防和治療的專業知識。講座主題包括「寵物常見危疾及治療方法」、「喵喵護理101」、「愛咬人貓咪是如何煉成的」等。

除了寵物用品外，活動設有「文創藝術區」邀得貓貓文創品牌進駐，其中日本藝術

家山本修將首次參與主題展覽，帶來「貓·美術館」，以貓為主角重新詮釋世界名畫。

港人養貓每月平均花近兩千元

此外，展覽集團昨日公布2024「全香港住戶飼養貓隻的數據及趨勢分析調查」結果，機構於今年6月以網上問卷訪問約1,000名養貓人士。87.9%受訪者指過去12個月養貓開支有所增加，平均每月相關支出達1,889元，較去年的1,495元急增26.4%。

調查又發現，六成以上受訪者飼養2隻或以上貓隻，12.4%更飼養4隻或以上，而最受港人歡迎的品種依次為，短毛家貓、英國短毛貓、布偶貓、美國短毛貓及異國短毛貓。