

香港好物節邀內地網紅促銷

貿發局冀把握電商流量 助港貨北上打響知名度

為配合2023年施政報告有關協助香港中小企拓展內地電商業務措施，在特區政府支持下，香港貿易發展局將於8月1日至31日，於內地主要電子商貿平台舉辦首屆「香港好物節」，並邀請內地知名主播助陣，為60品牌直播帶貨，推廣港商產品，以助港貨北上打響知名度。

貿發局助理總裁梁國浩昨表示，希望透過香港好物節，幫助港商把握內地電商平台的豐富客源和流量，提升香港產品及品牌在內地知名度，以群聚效應擴大宣傳效果，同時為港商提供更多機會開拓內地市場。

財政司司長陳茂波亦指，香港好物節一方面充分發揮香港背靠祖國超大規模市場優勢，助力香港中小企接觸內地新客戶群，開拓內地市場，為業務發展注入新動力；另一方面，內地消費者能直接便捷地購買到優質的香港產品，同時協助香港產品打入內地市場，擦亮香港品牌。

共有逾230個品牌參與

梁國浩續稱，香港好物節共有超過230個品牌參與，涵蓋6個主要類別，包括服裝配飾、個人護理化妝、生活用品、經典食品、數碼潮玩，以及滋補養生保健產品，同時會為消費者推介適合銀髮市場產品，並提供特色產品及折扣優惠。

活動分為兩部分，第1部分是8月1日至31日的「優惠月」，屆時香港好物節官方網頁將羅列參與公司品牌、特色產品、折扣優惠等。另外，貿發局會於不同渠道投放廣告，包括小紅書、抖音、淘寶及京東等，增加官網瀏覽量。

活動第2部分是直播帶貨，貿發局於8月下旬將邀請約20名內地知名主播在內地大型電商平台，包括有「口紅一哥」、「帶貨一哥」之稱的李佳琦。為60家品牌主持直播帶貨，直接將港商產品推廣，讓更多內地客認識，同時為從未嘗試直播帶貨的港商提供實戰機會，了解內地電商平台及數碼營銷運作，以助他們進軍內地市場。

港電商滲透率具增長空間

國家統計局數據顯示，2023年全國網上零售額15.4萬億元人民幣，按年增11%。其中實體商品網上零售額達13萬億元人民幣，同比增8.4%，佔整體社會消費品零售總額27.6%，反映內地電商市場龐大。

相對而言，香港電子商務滲透率明顯較內地低，滲透率具有增長空間。

據特區政府統計處數據顯示，2022年電子商務銷售額佔香港零售業總銷售額近一成，按年升21%。進入2023年，隨着疫後線下消費復甦，零售業網上銷售佔比逐步回落，去年佔香港零售業總銷售額約8%，同比跌5.9%。



貿發局大力宣傳「香港好物節」，邀請在內地人氣頗高的男星馬國明（左二）任宣傳大使。

星凱·堤岸折扣率升至33%

為吸引內地專才及投資客，中洲置業昨更新旗下火炭現樓項目星凱·堤岸的價單，向其中55伙開放式至1房戶贈送全屋傢俬，並提供「收租·必選星凱」獎勵收租計劃，可獲2%折扣或免2年地租、差餉費，以及管理費（約等同2%折扣），總折扣率略為調升至最高33%，折實入場價480萬元，折實入場呎價18,000元起，計劃下周上載銷售安排。

根據修訂價單顯示，星凱·堤岸獲贈送傢俬的55伙，分布於第2座中高層A及H室及第3座高層D、E、F及G室，面積259至349平方呎，連同提早



星凱·堤岸增優惠，冀吸內地專才及投資客。

付清樓價可獲1%現金回贈，該批單位折扣率介乎32.4%至33.175%，折實價481.6萬元至763.8萬元。

此外，由即日起至8月31日，經中原地產購入該盤單位，並於入伙後半年內經該行租出單位，首10名大專師生租戶可獲贈1個月租金，而中原測量師行亦會為業主提供兩年免費租務管理服務，優惠總值高逾8.8萬元。

VAU單位變相減價28%

另一邊廂，萬科香港旗下何文田VAU Residence昨亦修訂價單，將在今年3月才開價的22樓E室，加入可獲額外28%售價折扣優惠之列，變相減價28%。該單位實用面積209平方呎，原本最高折扣10%，折實價654.66萬元，如今加入額外28%售價折扣，最高折扣率達38%，最新折實價450.988萬元，折實呎價21,578元，換言之，短短4個月該單位劈價203.6萬元。

此外，恒地(0012)旗下紅磡必嘉坊·迎匯將現金付款方法成交期，由原本100天延長至130天，並取消建築期付款方法，項目將於今年年底入伙。

柴灣樂建居用地流標

息口高企令發展商投地轉趨保守。私人參建的柴灣「樂建居」地皮上周五(19日)截標後，僅接獲1份標書，入標者為安保工程。地政總署昨公布，該地皮因地價標金未達底價，所以不接納標書。

政府發言人強調，已向發展商提供足夠誘因，會適時檢討是否需要調整對樂建居部分主要參數，及其他樂建居用地招標安排。

業界倡雙信封制定價

泓亮諮詢及評估董事總經理張翹楚建議政府考慮採取雙信封制。第1個信封是發展商根據市價及建議的折扣來定價，如市場價每平方呎1.3萬元、折扣價是八折。這樣定價不再由政府決定。第2個信封是發展商報的一口價，即原始地價。之後政府可以平衡兩個信封，選擇最好的發展商進行開發。

柴灣樂建居地皮位於祥民道旁山坡，地盤面積56,112平方呎，可建住宅面積不逾44.89萬平方呎。業界對地皮估值介乎6.5億元至14.8億元，每平方呎樓面地價1,448元至3,300元。



柴灣樂建居用地入標金額未達底價。

港股再挫158點

港股兩連跌，恒指昨低開14點後，曾倒升47點，但隨即再掉頭向下，午後一度挫218點，低見17,251點，收跌158點，報17,311點，失守250天線(17,454點)。成交額略為回升至逾868億元。恒生科指跌53點，收報3,491點。

農夫山泉插7.1%

中微證券研究部執行董事黃偉豪稱，在成交顯著收縮情況下，大市一旦跌穿17,200點大關，或會進一步向下調整。

消費股表現疲弱，農夫山泉(9633)及周大福(1929)分別收挫7.1%及6.6%，為跌幅最大兩隻藍籌。遭大行唱淡的網易(9999)仍能逆市升4.6%，是表現最佳恒指成份股。

ASMPT次季經調整少賺五成半

芯片股ASMPT(0522)昨公布業績，次季經調整盈利按年跌55.6%至1.37億元，主要為獎勵股份撥備，令經營費用增加。由於半導體解決方案(SEMI)分部增長，部分被表面貼裝技術解決方案跌幅抵消。期內，銷售收入跌14.3%至33.4億元。

至於上半年銷售收入64.8億元，同

比跌17.1%，盈利3.15億元，降49.6%；每股基本盈利0.76元，擬派中期股息每股35仙，減少42.6%。

SEMI業務料已觸底

ASMPT行政總裁黃梓達在業績會表示，相信主流SEMI業務已觸底，料今季SEMI分部營收持平，惟復甦需時。



ASMPT中期息削減42.6%。