

巴黎時隔100年再辦奧運，也許全世界都期待能看到時尚大方、別樹一幟的奧運。然而不止大會因環保而在選手村不設冷氣引起回響，連記者也不禁對巴黎的主媒體中心(MMC)之「貼地」感到意外，奧運尚未正式開幕，已經率先感受到巴黎奧運極簡主義的精髓。

記者 葉詩敏 巴黎直擊

■ 媒體中心內的飲食只算普通。



# 走進「工業風」媒體中心 感受巴黎奧運 極簡約精髓

日前在選手村訪問男子重劍港將何璋桁，他把巴黎奧運與杭州亞運作比較時感到一點落差，其實記者對主媒體中心感覺也是一樣。正如網民常說：沒比較便沒傷害，這邊的MMC設備比起杭州亞運的配套着實有點……簡陋？平民？可能是環保得太貼地。

集音樂廳、會議中心和購物中心於一身的巴黎會議宮，奧運期間化身成主媒體中心，三層大樓招呼2萬5千名記者。由於來自各地的記者都會在MMC內的工作區工作，大大小小的簡介會、記者會也會在MMC舉行，外面也是連接賽場的接

送巴士轉乘站，MMC可說是記者在賽場以外，比酒店逗留時間更長的地方。

沒比較沒傷害 不及杭州亞運

然而隱藏在充滿現代建築風格的MMC外表下，但內裏的記者工作區域卻是充滿臨時搭建味道的「工業風」，讓人失望。除了燈光有點昏暗外，杭州記者工作區是在近6、7000平方呎空間集中安放數十排記者桌，惟這裏卻把記者區劃分數個區域，缺少「大陣仗」的工作戰場感，而且未開幕入座率已達七成，到正式開賽後或會出現記者們要席地而坐的情況，而最重要的是二樓的工作區沒有安放大電視作直播，僅得數部家居電視尺寸屏幕播放直播賽事，也會影響工作效率。

另外，去年杭州亞運大會在傳媒工作區的小食區，零食種類多多，供記者免費享用。然而眼前所見僅得數部咖啡機和茶包，未知開幕後會否添加最低限度的餅乾填肚，而杭州亞運只需人民幣10元任食的飯堂更是傳媒「恩物」，可是巴黎MMC卻只有一個可供數十人用膳的「Dining Area」，售賣的食物包括牛角包、三文治、鬆餅等，熱食有行家形容比「波仔」差得多的雞肉飯、Pizza和熱狗，款式不多卻叫價過百港元。

也許自己就像是「奧客」，但都怪我們對「巴黎」二字太多幻想了。有一點倒是想為法國人平反，他們都是很友善的。



■ 這個奧運五環擺設是媒體人士等的打卡勝地。



■ 主媒體中心外形充滿現代風格。



■ 泰國選手也對當地悶熱程度感到難受。 互聯網

今屆奧運為響應環保而沒有在選手村裝設冷氣一事，已經成為全球熱話，近日泰國乒乓球隊眾將紛紛在社交媒體上抱怨穿梭巴士內十分悶熱，球手瑾妮帕更直言想去中國隊宿舍涼冷氣和吃豆角燜麵。

泰國乒乓球女單選手奧拉旺早前在社交媒體上發布乘坐穿梭巴士的影片，並指：「五個人坐都已經這麼熱，如果整架車都坐滿人，可能有人會在到達目的地前就已經暈倒了。」其隊友瑾妮帕更是當穿梭巴士駛經中國隊宿舍時，以流利普通話說：「你們說，作為中國媳婦，可以進去涼快一下，吃個豆角燜麵嗎？」

至於港協暨奧委會早前表示將為港隊購置流動冷氣機，港協周二在社交平台表示：「經過特區政府和中聯辦的協調、我們團隊與巴黎奧組委緊密溝通和安排後，45部流動冷氣機剛剛送到巴黎奧運選手村，正安排盡快在運動員的房間安裝冷氣機，希望為運動員提供更舒適的環境休息。」值得一提，昨日傳出5名澳洲水球隊員感染新冠肺炎，界都要保重身體。

## 全城熱爆 泰國隊想往中國宿舍涼冷氣

### 記者手記 葉詩敏

### 環保媒體包 貴族紀念品

「唔知Press Kit背囊會否是LV呢」，當得知巴黎奧運獲LV和不少大牌贊助，記者曾開玩笑說媒體包可能有LV包包，當然沒這麼大想頭，但足以反映記者對今屆奧運的期待。

以往奧運會或亞運會都會在記者拿着採訪證到MMC（主媒體中心）「報到」後，派發每人一個媒體包，所謂媒體包是一個背囊內放入賽事資訊小冊子、一些文具和紀念品等。然而記者在報到時，友善的工作人員在為我登記後僅放一個水樽在我面前，環保得連開箱的過程也省去了，更別說什麼儀式感，公司同事希望

拿到媒體包後拍條開箱片，沒想到一個水樽直接放在眼前，小記連「開箱」的機會都沒有。

環保，不用任何多餘的資源，所以也不意外MMC內的紀念品店是用膠板搭出來，好比工展會內的攤位。場內設計就是沒設計，印象中沒有多加粉飾的布置，僅得一些主題顏色粉紅、粉紫的五環吊掛海報，環境足夠「平民」，不過價錢卻有點「貴族」，唯一能入小記法眼的商品奧運徽章受惠5至10歐元（約40至90港元），而布偶最貴叫價35歐元（約300港元），要出手還真是有些「肉痛」。



■ 奧運吉祥物是精品店必備。



■ MMC內的精品店。