



Facebook



P.2 動漫節開鑼
展商冀銷情翻倍

P.16 搶牌七星陣
市民齊心撐



apm 立體泳池供打卡 AIRSIDE 攜毛孩撐港隊

全城奧運熱 全民齊打氣



直播奧運場館 (部分)

- 士美非路體育館
- 柴灣體育館
- 香港仔網球及壁球中心
- 港灣道體育館
- 土瓜灣體育館
- 鯉魚門體育館

- 北河街體育館
- 蒲崗村道體育館
- 東涌文東路體育館
- 青衣西南體育館
- 保榮路體育館
- 元朗體育館

由7月27日至8月12日上午8時至晚上11時 歡迎市民到場收看

巴黎奧運會將於香港時間明天 (27日) 凌晨1點半開幕，全港各大商場除了設置超大屏幕全日直播奧運賽事，還斥巨資打造奧運主題氛圍，推出大量吃喝玩樂優惠，希望重現2021年奧運期間數十萬市民齊聚各大商場看直播，為香港劍神張家朗、泳后何詩蓓吶喊助威的盛況。期望市民留港消費，觀看賽事之餘，在商場吃喝玩樂。另外，酒吧業界也磨拳擦掌吸客，特意推出價錢較優惠的消夜套餐，相信奧運期間生意額將上升兩至三成。

每逢有體育盛事舉行，觀塘apm商場都是大量市民齊聚觀賽的首選之一。今年apm在中庭以立體畫打造「巴黎奧運比賽泳池」，建立「巴黎鐵塔」，以及香港最有希望奪冠的劍擊和游泳巨型雕塑，供市民和遊客打卡，還安排了深受小朋友喜愛的大型互動跳舞遊戲。新鴻基地產代理有限公司租務部助理總經理 (推廣) 馮穎欣表示，apm將於明日舉行《一齊撐巴黎盛事開幕派對》，屆時不單現場直播劍擊、游泳等重點賽事，大會特別邀請劍擊教練及小劍手穿上劍擊服飾為港隊健兒江旻德集氣。

全港首個人寵共享的奧運直播商場AIRSIDE從昨日起至8月18日舉行「POWER UP THE GAMES 啟約全動員」，星級港將李慧詩、伍家朗、朱嘉望及施嘉鑫為該活動揭開帷幕。除賽事直播之外，AIRSIDE還精心策劃「撐起港隊 Team UP Hong Kong」展覽，該

展覽收集了8位得獎運動員的珍貴物件，其中包括李慧詩的彩虹戰衣、歐鎧淳兒時的比賽泳帽，這些物品都細訴她們背後的熱血故事。商場負責人表示，預計奧運期間商場的人流量增加15%至20%，生意最好的將是餐飲店和體育用品店。

養了兩隻「毛孩」的謝先生說，他和愛寵都非常喜歡看體育節目，「乒乓球、排球、足球都是我們喜歡看的賽事，奧運期間我會帶兩隻小狗來這個商場觀看直播。」他笑言，兩隻小狗在看國家隊進行排球賽時情緒非常興奮，故也為「毛孩」購買了寫有「中國」的球衣。

其他大型商場亦全力營造奧運氛圍，如奧海城中庭將會化身成與巴黎奧運場地一樣的「薰衣草紫」賽道的田徑運動場，讓市民在430吋高清電視前欣賞直播。將軍澳新都城中心、新港城中心舉行多項以運動為主題的推廣活動，包括人氣卡通聯乘主題的大型兒童遊樂場。中環街市、荃灣如心廣場、D·PARK 偷景新

城邀請港隊運動員與市民見面及親授運動技巧。

酒吧推優惠套餐平兩成

酒吧業界也磨拳擦掌乘着奧運熱潮吸客，特意推出價錢較優惠的消夜套餐，提供小食及酒類飲品，增加吸引力。香港酒吧業協會主席錢雋永估計今屆到酒吧觀賽的人客比上屆奧運會增加一成，較平日則有兩至三成的增長。他表示，周末加上奧運會開幕式的效應，相信當日生意旺上加旺，有酒吧已有一半餐枱被預訂。錢雋永指，酒吧業界不會在奧運會期間加價，也不設最低消費，反而趁機推出優惠吸引更多顧客，不少都會推出消夜套餐，價錢比較叫起碼便宜兩成。

市民與愛寵一起為港隊加油。



大人小朋友都關注奧運。